

# 教育部青年發展署

## 105年度6月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額
				合計	825500
1	大專畢業生創業服務計畫徵件廣播	104.5.18-104.6.12	1	行政院新聞傳播處託播	0
2	少年On Light計畫招生宣傳海報	104.09-104.10	1	培訓單位、學校、警察局協尋系統、社會局家庭扶助、自立宿舍、安置教養機構等。	96000
3	少年On Light計畫招生DM	104.09-104.10	1	培訓單位、學校、警察局協尋系統、社會局家庭扶助、自立宿舍、安置教養機構等。	80000
4	少年On Light計畫企業主雜誌專訪	104.12.31	1	成功誌	40000
5	部落客代言-【學習】青少年人生新方向！少年 On Light計畫的職場體驗	105.5.20	1	部落客網站平台	28000
6	少年On Light計畫宣傳	104.12.31	1	中廣新聞網	10000
7	鼓勵對公共議題有興趣之青年，於6/1-7/1上網票選105年青年團隊政策好點子指定主題參賽提案。	105.6.20-105.6.26	2	遠見及30雜誌網站廣告	0(加值服務)
8	青年政策論壇地方論壇第1階段網路論壇活動宣傳	105.6.7-105.6.16	1	Facebook	150000

9	青年政策論壇地方論壇Google關鍵字、圖像式廣告	105.6.8、 105.6.13-105.6.20	2	Google	100000
10	青年政策大聯盟粉絲專頁網路留言活動宣傳	105.6.7-105.6.9	1	Facebook	85000
11	青年政策論壇地方論壇第2階段實體論壇活動報名EDM	105.6.7、 105.6.17、 105.6.21-105.6.24	3	遠見電子報	200000
12	青年政策論壇地方論壇活動訊息	105.6.6、 105.6.13、 105.6.7-105.6.19	3	遠見電子報廣告版位、遠見及30雜誌網站廣告	0 (加值服務)
13	宣傳青年壯遊體驗學習活動(關鍵字)	105.6.17-105.7.25	現正刊登中， 目前觸達數達 15,468次	Google 關鍵字	52500
14	宣傳青年壯遊體驗學習活動(關鍵字)	105.6.17-105.7.25	現正刊登中， 目前觸達數已 達576,195次	YAHOO關鍵字	
15	宣傳青年壯遊體驗學習活動(側邊欄廣告)	105.6.17-105.7.25	現正刊登中， 目前觸達數已 達573,915次	Facebook	47,250
16	宣傳青年壯遊體驗學習活動(會員電子報)	105.6.17-105.7.25	79,000份	獎金獵人	21,000
17	宣傳青年壯遊體驗學習活動(貼文廣告-app)	105.6.17-105.7.25	現正刊登中， 目前觸達數已 達1,050,037 次	google app 聯播網	15,750

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於**平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體**辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。