

教育部青年發展署
108年度12月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額
				合計	604,025
1	「108年青年暑期社區職場體驗計畫」用人單位提案宣傳	2019/3/18	5	中央通訊社	18,375
2	「108年青年暑期社區職場體驗計畫」學生報名媒合宣傳	2019/5/27 2019/6/5			
3	宣傳「108年青年暑期社區職場體驗計畫」成果	2019/7/17 2019/9/24			
4	「108年青年暑期社區職場體驗計畫」用人單位提案宣傳	2019/3/23	4	聯合報	57,500
5	「108年青年暑期社區職場體驗計畫」學生報名媒合宣傳	2019/6/9			
6	宣傳「108年青年暑期社區職場體驗計畫」成果	2019/7/19 2019/10/1			
7	「108年青年暑期社區職場體驗計畫」學生報名媒合宣傳	2019/5/12-6/20	總曝光數 1,513,055次	Facebook、Instagram	126,750
8		2019/5/27-6/14	總曝光數 44,790次	PTT、Dcard、BBS、網際論壇、中央論壇…等各式網路論壇、討論區	50,000
9	青年行動啟程轉動成果展-FB平台	11/28-12/05	1	活動通	8,000
10	青年行動啟程轉動成果展-活動通app	11/28-12/05	1	活動通	30,000
11	青年行動啟程轉動成果展-活動通網頁版	11/28-12/05	1	活動通	5,000
12	青年行動啟程轉動成果展	12/02-12/08	1	社企流網站	8,400
13	青年行動啟程轉動成果展	12/3	1	華山文創園區官網	2,000
14	青年行動啟程轉動成果展	11/28-12/08	1	FaceBook	5,000
15	青聚點-東區場	12/17-12/20	1	FaceBook	3,000
16	Young飛計畫推廣	108.12.12	1	社企流	100,000
17	青年海外志工服務成果短片	108.12.9	總點擊次數已達1,874次	超牆青年網站、海外和平工作團網站、FaceBook	35,000
18	壯遊臺灣拾光機-感動地圖十週年分享會宣傳影片	108.12.1	總點擊次數已達444次	於本署官網、壯遊體驗學習網、youtube刊登	155,000

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。