

教育部青年發展署
109年度11月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額
1	Young飛全球行動計畫培訓營報名宣傳	109.11.18	曝光:36,103次 連結點擊:1,070次	Facebook	24,400
2	2020全球青年趨勢線上研討會宣傳	109.11.18	電子刊登:17則 平面刊登:3則	中央通訊社等	60,000
3	109年青年體驗學習計畫宣導影片	109.11.01	總觸及次數已達 7,237次	壯遊體驗學習網	350,000
				合計	434,400