

**教育部青年發展署**  
**109年度6月份政策宣導相關廣告執行情形表**

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額
1	109年青年社區參與行動計畫2.0 Changemaker計畫 Dreamer培訓報名宣傳	109.6.10	點擊205次 曝光2120次	Google關鍵字	5,000
2	為你的行動超前部署- Dreamer培訓懶人包	109.6.16	觸及40,161人 互動2,011次	Facebook	5,000
3	「#Dreamer培訓」宣傳影片	109.6.18	觸及15,001人 互動982次	Facebook	5,000
				合計	15,000

註：

依據立法院審議101年度中央政府總預算案通案決議第四項略以，各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於**平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體**辦理政策宣導相關之廣告，均應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。