

教育部青年發展署

109年度12月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時	次數	託播對象	金額
1	109年青年暑期社區職場體驗計畫-單位提案宣傳、學生媒合宣傳第1波-第3波、成果競賽擴散宣傳	109.3.25、 109.4.29、 109.5.18、 109.6.8、 109.9.24	5則	中央通訊社	36,750
2	109年青年暑期社區職場體驗計畫-單位提案宣傳	109.3.25- 109.4.1	1次	Facebook	8,900
3	109年青年暑期社區職場體驗計畫-學生媒合宣傳	109.5.12- 109.6.10	1次	Facebook	3,000
4	109年青年暑期社區職場體驗計畫-學生媒合宣傳	109.5.13- 109.6.17	1次	104人力銀行	5,440
5	109年青年暑期社區職場體驗計畫-學生媒合宣傳	109.5.13- 109.6.17	1次	Instagram	50,000
6	109年青年暑期社區職場體驗計畫-學生媒合宣傳	109.5.13- 109.6.17	1次	Facebook	37,625
7	109年青年暑期社區職場體驗計畫-學生媒合宣傳	109.5.18- 109.5.24	1次	聯合報APP廣告	45,000
8	109年青年暑期社區職場體驗計畫-成果競賽擴散宣傳	109.9.26	1則	聯合報	25,200
9	「109年青年好政系列-Let's Talk」整體宣傳	109.05.13- 109.06.30	曝光量超過50萬人次，影片累積瀏覽8萬人次，網路媒體露出26則	Facebook、活動網站、google廣告及關鍵字	849,000

教育部青年發展署

109年度12月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時	次數	託播對象	金額
10	「109年青年好政系列- Let's Talk」成果影片推 廣暨票選	109.11.27- 109.12.20	成果影片網站7 萬1,320人次瀏 覽，累積2,117 人次投票	Facebook、活動網站	30,000
11	青年署x吉卜力大喜利大 賽	109.09.30- 109.10.11	總觸及人數 62,466	Facebook	7,200
12	你心目中的青年諮詢委員	109.11.06- 109.11.15	總觸及人數 126,560	Facebook	8,800

教育部青年發展署

109年度12月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時	次數	託播對象	金額
13	全國青諮委員串連 共創未來青世代	109.11.29、 109.11.30	電子刊登:26則 平面刊登:5則	1. 平面媒體：蘋果日報、臺灣時報、民眾日報、太平洋日報、台灣新新聞報（共5則）。 2. 電子媒體：工商時報2篇、經濟日報、風傳媒、Yahoo新聞、China Post e-News、HiNet新聞、Pchome新聞、欣傳媒、台灣新生報、信傳媒、金展新聞網、台灣民眾電子報、指傳媒、台灣新新聞報電子版、台灣好報、新浪新聞、翻報、新頭條、新聞大聯盟、新新聞、樂活情報、爽爆、報新聞、守護台灣新聞往、青年日	45,000
14	「這場比賽，青志出馬」青年志工績優團隊網路票選及抽獎活動	109.5.29- 109.11.30	總曝光數為248萬2,153人次。	Google Banner廣告、Google關鍵字廣告、Yahoo、Youtube廣告、PPT、Facebook及Dcard	85,000
15	青年社區參與行動計畫成果展-混青生活	109.11.26- 109.12.3	小鈴鐺點擊3,078次	accupass活動通	20,000

教育部青年發展署
109年度12月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時	次數	託播對象	金額
16	教育部青年發展署【混青生活】成果展-12/5-6在華山	109.12.1- 109.12.6	曝光2,223次	Google	4,000
				合計	1,260,915

註：

依據立法院審議101年度中央政府總預算案通案決議第四項略以，各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於**平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體**辦理政策宣導相關之廣告，均應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。