

## 教育部青年發展署

### 109年度2月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額
				合計	7,000
1	109年青年社區行動2.0 Changemaker計畫徵件開始-看部落青年用蜜蜂展開回鄉之路!!	109.2.13	1	Facebook	7,000

註：

依據立法院審議101年度中央政府總預算案通案決議第四項略以，各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於**平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體**辦理政策宣導相關之廣告，均應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。