

## 教育部青年發展署

### 108年度6月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額
				合計	30,000
1	青年社區行動2.0Changemaker計畫-dreamer培訓宣傳	2018/6/1	1	Google關鍵字	5,000
2	青年社區行動2.0Changemaker計畫-dreamer培訓懶人包宣傳	2018/6/4	1	Facebook	5,000
3	青年社區行動2.0Changemaker計畫-dreamer培訓懶人包宣傳	2018/6/6	1	instagram	5,000
4	青年社區行動2.0Changemaker計畫-dreamer培訓宣傳	2018/6/6	1	instagram	5,000
5	青年社區行動2.0Changemaker計畫-dreamer培訓宣傳	2018/6/12	1	社企流網站	10,000

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於**平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體**辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。