

教育部青年發展署

106年度6月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額
				合計	67,215
1	職場體驗計畫及學生工讀安全	106/6/29	1	臺灣時報	30,000
2	青年好政聯盟粉絲專頁第1波網路活動	106/6/5-106/6/18	1	FaceBook廣告	35,715
3	鼓勵18-35歲對公共議題有興趣之青年，研提政策好點子參賽，指定主題報名至6/19日止，自定主題報名至7/24日止。	106/6/5-6/11(遠見雜誌) 106/6/12-6/18(30雜誌)	2次	遠見及30雜誌網站廣告	0(加值服務)
4	106年青年社區參與行動計畫-培力青年參與實踐創意行動活化社區	106/6/6	1	中央通訊社	1,500

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。