

教育部青年發展署

106年度4月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額
				合計	52,500
1	青年行動聚 從團隊出發 到改變世界 (網址:goo.gl/Lyq43o)	106/4/6	1	中央社	1,500
2	106年青年國際事務人才 培訓營/新南向國家國際 事務人才培訓營(google adword)	106/3/22-106/4/9	1	google adword	5,000
3	106年青年國際事務人才 培訓營/新南向國家國際 事務人才培訓營 (Facebook)	106/3/22-106/4/9	1	Facebook	36,000
4	106年青年國際事務人才 培訓營/新南向國家國際 事務人才培訓營 (Instagram)	106/3/22-106/4/9	1	Instagram	10,000

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於**平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體**辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。