

出國報告(出國類別：開會)

參與德國慕尼黑 2025 世界青年領袖 高峰會(One Young World Summit)

服務機關：教育部青年發展署

姓名職稱：黃郁雯行政助理

派赴國家：德國

出國期間：114 年 10 月 31 日至 11 月 9 日

報告日期：115 年 1 月 14 日

摘要

為持續精進我國青年國際參與及跨國合作推動策略，並深化對國際青年會議籌備模式與青年事務機構運作之理解，於 2025 年 10 月 31 日至 11 月 8 日前往德國慕尼黑參與世界青年領袖高峰會(One Young World Summit)，透過實地觀摩與交流，蒐集國際實務經驗，作為我國青年政策及業務推動之重要參考。

世界青年領袖高峰會被公認為全球規模最大之青年領袖高峰會之一，每年於不同城市舉辦，匯聚來自世界各地之青年領袖、政策實務者及企業與非營利組織夥伴，透過專題演講、專家對談、青年行動分享、企業展覽及區域交流等多元形式，共同探討人權、和平、永續發展、社會創新等全球性重要議題，並強調青年在面對全球挑戰中所扮演之關鍵角色。

高峰會除促進國際青年之間的對話與合作外，亦提供資金、專業諮詢與輔導等支持機制，協助青年持續深化具社會影響力之行動方案。藉由參與高峰會及相關組織參訪，不僅有助於掌握國際青年事務發展趨勢，亦可作為我國未來推動青年國際交流、跨國合作及因應全球快速變遷與治理挑戰之政策與業務參考依據。

目次

壹、參與目的.....	4
貳、參與高峰會及組織參訪紀要.....	4
一、參與 2025 年世界青年領袖高峰會.....	4
二、慕尼黑安聯球場（ALLIANZ ARENA）參訪紀要.....	21
三、人文展場之參訪與學習－慕尼黑美術館.....	22
參、心得與建議.....	25

壹、參與目的

為深化我國青年壯遊體驗學習之內涵，並強化其與國際青年行動及全球趨勢之連結，教育部青年發展署推動「青年壯遊臺灣」等體驗學習計畫，引導 18 至 35 歲青年深入在地、回應公共議題，培養其行動力與社會責任，並逐步將聯合國永續發展目標（SDGs）精神融入青年培力歷程中。

為進一步對照國際青年體驗學習及行動型學習（experiential learning）之推動模式，並借鏡國際青年組織在青年培力、議題倡議與跨國交流上的實務經驗，爰規劃參與 2025 年世界青年領袖高峰會。透過實地參與國際青年會議，觀摩其議程設計、青年參與機制及行動成果呈現方式，並與來自各國之青年領袖及青年組織進行交流對話，作為未來精進我國青年壯遊體驗學習計畫、深化國際觀點融入國內青年培力政策之重要參考。

貳、參與高峰會及組織參訪紀要

一、參與 2025 年世界青年領袖高峰會

（一）主辦單位及高峰會簡介

One Young World（以下簡稱 OYW）為國際知名青年領袖平台之一，成立於 2010 年，由英國商界領袖 Kate Robertson 與 David Jones 於倫敦共同創立，致力於發掘、培育並連結全球具影響力的青年領袖，促進跨世代、跨領域合作，共同回應全球挑戰，邁向公平且永續的未來。

OYW 與來自全球超過 190 家跨國企業、非政府組織及高等教育機構建立長期夥伴關係，透過共利合作模式，一方面支持組織營運與高峰會舉辦，另一方面亦將 OYW 視為培育國際青年人才與實踐企業社會責任的重要平台。合作夥伴藉由積極參與 OYW，展現其對青年培力、永續發展及全球公共議題的高度承諾。

OYW 每年舉辦全球青年領袖高峰會，匯聚來自世界各地、不同文化與專業背景的青年代表，聚焦當代重要全球議題，包括氣候與生態危機、人權與社會公正、健康平權、教育機會、和平與心理健康等。高峰會為期數日，透過專題演講、全體會議、互動式討論、工作坊及分組行動會議等多元形式，促進深度對話與跨國交流，並提供青年代表向全球具影響力之政治領袖、專家學者及產業顧問諮詢的機會。

高峰會結束後，與會青年正式成為 OYW 大使，加入全球青年領袖社群。OYW 持續透過資金連結、教育資源、專業指導及國際發聲平台，支持大使在各自的國家與社群中推動具社會影響力的行動方案，將高峰會所累積的理念與連結，轉化為長期且具體的全球改變力量。

(二)活動紀要

1. 開幕典禮

開幕典禮於 11 月 3 日晚間在慕尼黑具代表性的奧林匹亞音樂廳(Olympiahalle)舉行，由慕尼黑市政府及其合作夥伴共同主辦。典禮透過音樂表演、國旗進場儀式及主題演講，象徵來自全球 196 個國家的青年領袖齊聚一堂，展現高度的國際包容性與公共參與精神。活動中，慕尼黑市長 **Dieter Reiter** 代表主辦城市致詞，歡迎全球青年領袖來到慕尼黑，並由象徵城市精神的「慕尼黑小孩」(Münchner Kindl) 引導典禮流程，巧妙融入在地文化元素。

此外，主辦單位亦邀請西門子(Siemens)、BMW、勤業眾信(Deloitte)等國際企業高階代表及 OYW 顧問團成員，分享企業如何回應永續發展目標、促進青年參與及推動跨部門合作。整體活動成功結合在地藝術表現與全球公共議題，營造鼓勵青年投入公共事務與國際行動的正向氛圍，對我國推動青年國際交流及公共參與能力之培養，具高度示範與參考價值。

本次開幕典禮亦邀請重量級嘉賓——約旦哈希姆王國的拉妮亞王后(Queen Rania Al Abdullah)發表主題演說，為高峰會揭開深具省思性與道德重量的序幕。王后於演說中回顧近年全球局勢的劇烈變化，指出世界正同時面臨科技快速發展、政治極化加劇、氣候危機升溫及區域衝突擴大的多重挑戰。然而，她特別強調，當前最令人憂心的，並非單一危機本身，而是人類社會對苦難與不正義逐漸「習以為常」的現象。

王后進一步指出，仇恨往往不是一夕之間爆發，而是從語言開始，透過去人性化的敘事，被包裝成合理、正當甚至必要的選擇。歷史一再證明，當社會選擇沉默或旁觀，暴力與不公便得以持續。她提醒在場青年，選擇安逸、避免衝突或以「情勢太過複雜」為由抽離，看似是一種自我保護，實則是對不義的默許，也讓世界一步步偏離應有的價值方向。

在演說後段，王后將目光轉向青年世代，強調青年不僅是未來的承擔者，更是當下改變的關鍵力量。她鼓勵青年拒絕被既有歷史模式所限制，勇於想像不同於過去的可能性，並以行動回應不公與苦難。她堅定表示：「我們並非被歷史的模式所束縛。我們可以掙脫它們。如果我們敢於想像，就能打造一個更好的未來。」此番談話不僅為高

峰會奠定清晰的價值與倫理基調，也深刻呼應 OYW 培育青年以勇氣、責任與行動力，推動更公平且永續世界的核心使命。

典禮最後，主辦單位邀請足球傳奇菲利普·拉姆(Philipp Lahm)親臨現場，向與會青年領袖致詞勉勵並進行近距離互動，為開幕典禮帶來高潮。在充實而激昂的氛圍中，正式揭開本屆高峰會一連串交流與行動的序幕。



約旦王國拉尼亞王后(Queen Rania)演說



BMW 集團管理董事會成員 伊爾卡·霍斯麥爾 (Ilka Horstmeier)
偕前德國足球國家隊隊長菲利普·拉姆 (Philipp Lahm) 一同進場

2. 全體大會(Presentation Stage)

今年高峰會有五大全球性重大議題，包括循環經濟(the Circular Economy)、反歧視(Anti-Hate)、負責任的科技發展(Responsible Technology)、教育(Education)、和平與安全(Peace & Security)，五大議題在全體大會以專題演講(Keynote)、專家對談(Panel)、企業夥伴演說、青年領袖行動演說、青年領袖代表頒獎等不同形式進行，邀請世界各國的青年領袖代表們分享他們在這些議題的觀點、經驗及解決方案。

(1)循環經濟

荷蘭王國外交部：與改變對話—來自循環型創業者的啟發(Ministry of Foreign Affairs for the Kingdom of the Netherlands: In conversation with change: Lessons form a circular entrepreneur)

本場對談以「循環經濟」為核心，由荷蘭王國青年、教育與就業事務無任所大使 Jurriaan Middelhoff 與 Live Love Recycle 共同創辦人 Mathias Charles 共同探討如何由傳統線性經濟模式（取用—製造—丟棄），轉型為以資源循環、永續利用為導向的新經濟體系。對談從政策與實務雙重視角切入，指出循環思維不僅是環境議題，更涉及產業轉型、青年就業與國際競爭力。

Jurriaan 結合其外交實務經驗，分享政府在推動循環與永續轉型中的實際案例。他曾於荷蘭外交部永續經濟發展相關單位，實際負責公私協力夥伴關係（PPP）推動，擔任政府與企業之間的協調者，協助跨國企業將永續與循環原則納入其供應鏈與商業決策，而非停留

於企業社會責任層次。其重點在於建立可對話的平台、設定共同目標，並透過外交體系促成長期合作關係。

另外，在駐馬來西亞期間，Jurriaan 實際參與推動永續棕櫚油產業轉型，面對高度爭議的產業議題，並非以單向政策要求，而是透過政府、企業與產業組織的多方協調，引導產業逐步符合國際永續標準，顯示循環與永續概念可透過供應鏈治理逐步落實。

擔任青年、教育與就業事務無任所大使後，Jurriaan 進一步將「青年參與」制度化，實際成立並運作青年諮詢委員會，讓來自不同國家的青年代表參與政策討論，並將其建議回饋至外交與發展合作政策中，顯示青年不僅是受益者，而是政策共創者。此一作法亦呼應循環經濟精神，即透過多元角色參與，形成可持續運作的治理模式。

整體而言，本場對談透過 Jurriaan 的實際經歷，呈現循環經濟並非抽象理念，而是可透過制度設計、跨部門協調與青年參與，逐步轉化為具體政策行動與國際合作成果。



荷蘭王國青年、教育與就業事務無任所大使 Jurriaan Middelhoff 與 Live Love Recycle 共同創辦人 Mathias Charles 就循環經濟為主題進行對談

(2)有責任的科技發展

以善為本的企業：推動使命與影響力(Business for good: Driving purpose and impact)

這場由聯合利華前執行長暨永續發展倡議者 Paul Polman 與青年創業家 Christina Taylor 共同主持的對談，探討企業如何成為推動世界正向改變的力量。

Paul 為國際知名企業領袖與永續發展倡議者，曾任聯合利華執行長(2009-2019)，推動以使命為核心的商業模式，成功結合永續與企業績效。現持續透過國際組織與投資行動，促進全球永續治理與系統性轉型。

Christina 曾獲《富士比》(Forbe)評選為「透過舞蹈改變青年生命的創業家」，並被《商業內幕》(Business Insider)評為「歐洲最值得關注的第一名有色人種女性創業家」。過去曾有寄養的成長背景，卻成功突破逆境，創立英國最具使命導向的創意與運動經紀公司。深刻的生命歷程，引領她對平等、多元代表性與社會流動等議題長期投入與實踐。

對談中提到現代的挑戰越來越艱難，但我們都撐過去了，也加速科技的進步。這讓我們面對更深刻的害怕、未知帶來的焦慮，請好好與這些情緒相處，好好地處理它，然後繼續努力繼續思考，為下一代留下永續的地球。



(右)聯合利華前執行長暨永續發展倡議者 Paul Polman

(3)教育

UNICEF 專題座談：無界學習－在推動教育可行性的同時，守護兒童於學習環境中的兒權與權益。(Unicef Panel: Learning Without Boundaries: Advancing Education Access While Protecting Children in Learning)

這場座談討論優質教育的取得不僅是一項基本人權，更是兒童發展的基石，且必須建立在安全並且具支持性的學習環中。然而，暴力仍是關鍵阻礙因素－全球約有 2.46 億名兒童在校內或校園周邊遭受騷擾、歧視與虐待，造成全球估計 11 兆美元的終身收入損失。

這類暴力行為正日益從實體空間延伸至數位領域，形成一個危險的連續體，威脅兒童的身心福祉與學習成果。當教育、數位(含 AI)發展與安全學習空間相互交會時，既帶來機會，也伴隨挑戰。

科技雖能擴大教育觸及，但必須以負責任的方式推動，並由政府建立以證據為基礎的政策，促進跨部門合作。UNICEF 在「安全學習(Safe to Learn)」與數位教育方面的工作，支持政府與教育體系，並結合私部門與公民社會，共同打造無暴力的學習環境。

其願景在於善用科技導向的解決方案，賦能教育工作者、支持以學生為中心的教學法，並提升學習成效。同時，快速的科技導入亦須與人為本的能力培養取得平衡—尤其是批判思考、團隊合作、同理心與創造力—以確保兒童能在日益複雜的世界中安全且有效地學習與成長。

與會者 Janet Aguti 是位烏干達女孩，因成長於充滿暴力及毒品的環境，清楚知道國家的政策的重要性，促使她致力於提升教育普及、支持弱勢兒童群體，以及強化社區參與式學習模式。她透過現場倡議、政策合作與實務方案，提升兒童安全與學習成果。

本場 UNICEF 座談聚集來自 UNICEF 內部策略領導、全球教育倡議代表，以及親身經歷教育阻礙的生命故事代表，共同討論如何突破界線推進教育近用，同時確保兒童在學習過程中的安全與完整權利。此多元視角有助呈現教育議題的跨文化、跨領域挑戰與機會。



現任 UNICEF 全球創新總監與其他 3 位教育倡議者一同探討教育平權與挑戰

(4)反歧視

培育學生形塑 AI：大使大師課(Educating Students to shape AI：An Ambassador Masterclass)

這場由 ImagiLabs 共同創辦人暨執行長 Dora Palfi Osika 主持的大師課—創新教育領袖、OYW 大使—分享為何全民科技教育至關重要，以及我們如何能在打造具包容性人工智慧(AI)中扮演一份角色。

Dora 致力於在 AI 時代重新想像電腦科學教育，培養年輕世代在 AI 驅動的世界中所需的技術能力、自信心與社群支持，使其能夠茁壯成長。 Imagi 所開發的工具以高度包容性為設計核心，特別關注科技領域中長期被排擠的族群，如女孩。透過具吸引力的賦權與參與，確保對所有兒童皆有使用能力與實質影響力。

從國際趨勢出發，Dora 指出各國正逐步將 AI 素養與基礎科技能力納入公共教育體系，以回應數位落差與演算法偏誤等風險。她以 ImagiLabs 推動包容性程式教育的經驗，說明早期介入與設計無性別差異的教學設計，可強化青年與弱勢族群參與 AI 發展的能力。此一

觀點亦可作為臺灣推動數位學習精進方案與 AI 教育政策之參考，建議結合課綱、師資培力與民間創新資源，讓學生不僅學會使用科技，更具備理解與形塑 AI 的能力。



ImagiLabs 共同創辦人暨執行長 Dora Palfi Osika 主持的大師課

3. 行動方案討論活動(Action Session)

除全體大會之主題演講外，本屆高峰會亦規劃多元形式的網絡交流活動，包括行動方案討論活動（Action Sessions）、工作坊（Workshops）、青年領袖聯結活動（Networking Sessions）及 Braindate 等，藉由不同互動設計，促進與會者之間更深入且具實質內容的交流。行動方案討論活動以議題導向為核心，依據不同主題安排 1 小時討論時段，提供來自各國、但關注相同公共議題之青年領袖進行經驗分享與實務對話，與會者可依自身關注領域自由選擇參與。

本人參與之工作坊主題為「重新想像教育：以人工智慧促進成長、教育平等與影響力（Reimagine Education: AI for Growth, Equality and Impact）」。透過講者引導及小組討論，對人工智慧在教育體系中的角色與影響有更全面的理解。與會青年普遍認為，教育不應成為少數人得以負擔的奢侈品，而應視為所有人皆可平等取得

的公共資源。在此脈絡下，人工智慧的應用被視為提升教育可近性的重要工具，例如透過即時資料查證、快速取得學習資源，以及協助學習者更有效培養新技能，進而降低學習門檻與資源落差。

此外，討論中亦指出，AI 可依據不同組織或產業需求建立客製化模型，提供更具導向性與彈性的學習方案，對於教育創新與人才培育具有相當潛力。然而，與會者同時提醒，若過度依賴人工智慧，可能削弱學習者的批判思考與自主判斷能力，且在事實查核與資料來源把關不足的情況下，反而可能放大錯誤資訊與偏見。

綜合本次工作坊討論，未來在推動 AI 融入教育政策與實務時，除應關注其提升教育可及性與學習成效的潛力外，亦須同步評估相關風險與治理機制，確保科技應用能真正促進教育平權，並帶來長期且正向的社會影響。



(左)講師分享人工智慧於教育中的見解 (右)與其他青年領袖進行腦力激盪

4. 分區青年領袖聯結(Networking Sessions)

為強化青年領袖之間的國際網絡連結，高峰會規劃分區青年領袖聯結活動，於高峰會第二天下午進行，依地理區域將參與者分為亞洲區、歐洲區、非洲及中東區、澳洲與紐西蘭及太平洋島國區、拉丁美洲與加勒比海區、北美及加拿大區等，並設有主辦城市及難民等特殊主題場次，促進青年在相近區域脈絡下建立連結，為後續跨國合作奠定基礎。

亞洲區正式聯結活動依舊由亞洲區管理大使（Managing Ambassador）Emmanuele Marie Parra 主持，並由亞洲區協調大使（Coordinating Ambassador）Takuro Hori 分享 2025 年東亞區論壇籌辦構想。整體分區設計有助深化區域交流，強化青年跨國合作與資訊共享。



亞洲區青年領袖大合照

5. 企業展覽場域

為促進青年領袖與國際組織及企業之間的交流，高峰會於會場大廳規劃企業與組織展覽場域，集結地方政府、跨國企業、基金會及教育機構等多元組織參與，成為青年進行跨領域對話與建立合作網絡的重要平台。參展單位包含主辦城市與地方政府代表，如 City of

Munich、City of Cape Town，以及聚焦永續與公共議題的組織，如 Stiftung Allianz für Entwicklung und Klima、International Giving Foundation 及 Z Zurich Foundation 等，展現城市治理與公益部門對青年參與全球議題的高度重視。

在企業方面，參展單位橫跨製造、科技、金融、保險、顧問與消費產業，包括 BMW Group、Alstom、SAP、Allianz、KPMG、Brandtech Group、Pernod Ricard、dsm-firmenich 及 Airfriendly 等，顯示企業部門積極回應永續發展、氣候行動、科技責任與社會影響等全球性議題。

企業與組織多以開放式展區呈現其永續策略與實務成果，並透過定時導覽、主題說明及互動交流，引導青年了解各單位如何在其專業領域中回應聯合國永續發展目標（SDGs），使展覽場域不僅為成果展示空間，更成為青年理解公共與私部門角色的重要平台。

在實際參與情形方面，本人參與 City of Munich 及 International Giving Foundation 之互動活動。慕尼黑市政府於會場設置「Drink More Water」行動補水站，鼓勵與會青年自備水瓶、減少一次性塑膠使用，展現城市將永續理念落實於大型國際活動的具體作法；International Giving Foundation 則透過爆米花及「The Change Chocolate for the Amazon」等方式，結合日常消費與公益捐助概念，引導青年思考個人選擇與環境保育之間的關聯。整體而言，企業展覽場域有效串聯青年、城市治理者與企業實務經驗，深化青年對全球永續趨勢的理解，並為未來國際合作與公共參與奠定良好基礎。



(左) 慕尼黑市政府於會場設置「Drink More Water」行動補水站
(右) International Giving Foundation 展攤兌換爆米花及公益巧克力

6. 年度政治人物獎(Politician of The Year Award)

因臺灣特殊的政經與外交處境，長期以來較難以官方身分參與國際正式場合。今年首度有臺灣政治人物與來自各國的優秀青年領袖一同獲選「年度政治人物獎」，具高度象徵意義，顯示國際社會對臺灣民主價值與人權實踐的肯定。

本次獲獎者為我國立法委員黃捷。其於 30 歲即當選立法委員，為臺灣首位公開出櫃之 LGBTQ+ 國會議員，亦為第十一屆立法院最年輕成員。黃委員長期關注並投入世代正義、性別平權、國家安全與轉型正義等公共議題，積極倡議人權與民主價值，獲得國際社群高度關注。

於獲獎致詞中，黃委員指出臺灣外交處境的挑戰，並表達能以臺灣政治人物身分站上國際舞台的榮耀與責任。她特別向青年世代喊

話，強調政治不僅止於黨派競爭，更是實現更好社會的重要途徑；只要清楚自身參政初衷，便能凝聚理念相同的夥伴，共同為國家努力。身為臺灣首位獲得此獎項的政治人物，黃委員將此榮耀獻給臺灣人民、家鄉高雄，以及所有珍視多元與自由的人們，並表示正是臺灣社會對人權與民主價值的堅持，促成此一歷史性時刻。

此次臺灣代表於國際型會議中獲獎，不僅提升我國能見度，也再次印證臺灣在民主治理、人權保障與青年公共參與上的努力與成果。本人能親身參與並見證此一重要時刻，深感榮幸，亦認為其對臺灣國際形象及青年公共外交具有正向且深遠之影響。



立法委員黃捷與其他 2 位優秀青年共同獲得年度政治人物獎

7. 閉幕典禮

本屆高峰會閉幕典禮於 BMW Welt 劃下句點。BMW Welt 是德國最具代表性的地標之一，也是創新精神的重要象徵。本次閉幕典禮由 BMW 集團主辦，將結合回顧、慶祝與展望未來三大主軸。

活動中將回顧本屆高峰會的精彩重點，並於「緞帶儀式 (Ribbon Ceremony)」中，表達與會者對未來的承諾。隨後，象徵主辦權交接的「接棒儀式」將正式由慕尼黑移交至南非開普敦 (Cape Town)，亦即 2026 年青年領袖高峰會 (One Young World) 主辦城市。

晚宴結束後，將以盛大的派對為高峰會畫下完美句點，透過音樂、美食與飲品，共同留下難忘回憶。

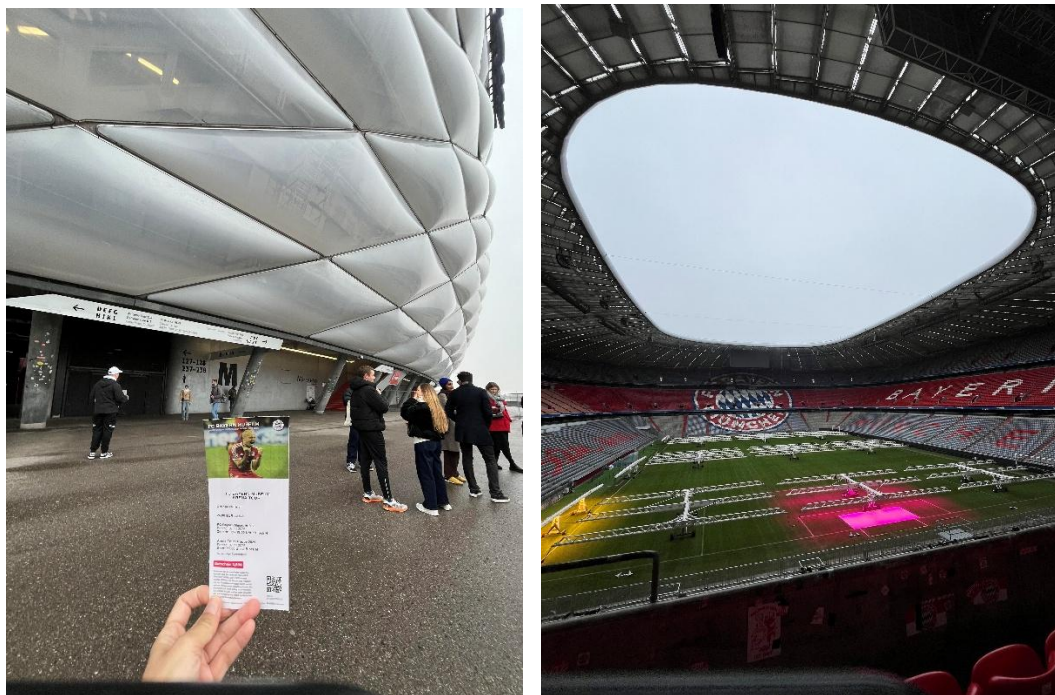


(左)閉幕式宣布 2026 年世界青年領袖高峰會於南非開普頓舉行
(右)2025 年閉幕式於 BMW Welt 舉辦，現場放置多台最新車款

二、慕尼黑安聯球場（Allianz Arena）參訪紀要

本次參訪慕尼黑聯邦足球場(Allianz Arena)，深入了解其作為國際級體育場館之整體營運模式。此球場為歐洲具代表性的現代化大型足球場之一，可容納約 7.5 萬名觀眾，結合創新建築設計與高效率人流管理，長期作為世界級賽事與國際活動的重要場地。

透過場館導覽與專業介紹，進一步了解其在場館管理、觀眾體驗設計及永續營運方面的具體作法，包含人流與動線規劃、多元活動經營模式，以及與城市發展及在地社群之連結方式。此類大型場館已不僅是體育設施，更逐步轉化為承載城市形象與集體記憶的重要公共空間。



參訪慕尼黑安聯球場

三、人文展場之參訪與學習—慕尼黑美術館

1. 老繪畫陳列館

本次參訪慕尼黑老繪畫陳列館，於觀展過程中欣賞多件中世紀至巴洛克時期的重要作品，包含以聖母與孩童為主題、色彩細膩且構圖華麗的宗教畫作，以及描繪貴族夫婦形象的肖像作品。前者展現宗教信仰在當時社會中的核心地位(左下圖)，後者則透過服飾、姿態與背景細節，反映權力、身分與時代審美(右下圖)。藏館將歷史建築與現代策展方式結合，使觀展過程流暢且具層次，也讓藝術更貼近大眾。此行有助於理解文化場域如何透過作品敘事，引導觀眾思考歷史與社會脈絡，相關經驗可作為未來推動青年文化參與與行動學習之參考。



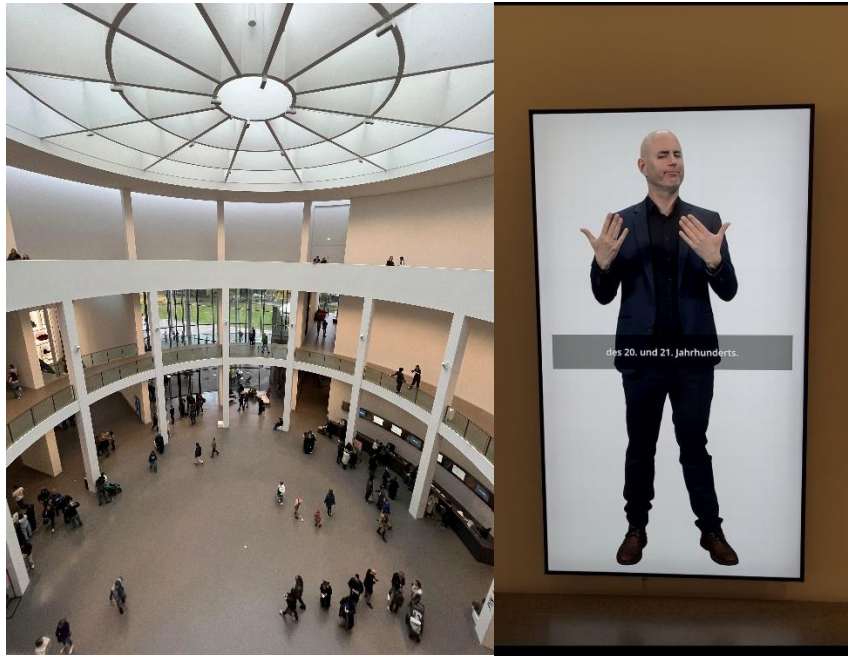
老繪畫陳列館正門



藏館收藏富含宗教含意的中世紀畫作

2. 慕尼黑現代藝術陳列館

本次參訪慕尼黑現代藝術陳列館，從當代藝術作品到建築空間設計，感受到藝術與公共性的緊密結合。展廳中呈現結合音樂、行為與影像元素的當代作品，讓觀者以更開放的方式理解創作脈絡，也鼓勵觀眾停下腳步思考藝術與日常生活的連結。館內以圓形中庭為核心的建築設計，引入自然採光，形塑出開放且具流動感的公共空間，使不同展區與觀眾自然交會。此外，館內設置手語數位導覽裝置，展現對聽障者與多元觀眾需求的重視。



(左)慕尼黑現代藝術陳列館館內圓形中庭 (右)館內設置手語數位導覽裝置

3. 沙克收藏館

本次參訪慕尼黑沙克收藏館，透過館內典藏的十九世紀德國浪漫主義繪畫作品，感受到藝術家對自然、神話與人性情感的細膩詮釋。展出作品多以靜謐的森林、沉思的人物與抒情場景為主，畫面氛圍內斂而深沉，引導觀者放慢腳步，細細體會畫作所傳達的情緒層次。館內空間陳設簡潔，牆面色彩與畫作相互襯托，使觀展過程專注而安靜；館舍外觀則保留古典建築風格，融入城市街景之中。



沙克收藏館入口

參、心得與建議

一、心得

本次參與世界青年領袖高峰會(OYW)，使本人深刻感受到來自不同國家與文化背景的青年，雖面對的社會與政策環境各異，卻普遍承擔著相似的全球挑戰，如氣候變遷、科技風險與社會不平等。與其停留在理念倡議，許多青年更關注如何將價值轉化為具體行動，並思考如何在制度內持續對話、修正與推進，展現高度的行動力與創意。

大會中多位與談者不約而同指出，當前世界已無「等待下一代」的空間，青年不再只是被培育的對象，而是正在承擔責任的行動者。政策制定者與企業若欲回應快速變動的社會現實，必須即刻將青年納入共同決策與行動的夥伴關係中。此一訊息也成為本屆高峰會最鮮明的核心精神。

在領導力的討論上，與談者強調，真正重要的並非職位或資源，而是是否願意為弱勢族群與未來世代做出不輕鬆、甚至不受歡迎的選擇。這樣的價值導向領導力，為青年公共參與提供了清楚方向，也讓「參與」不再只是形式，而是一種責任的承擔。

BMW 董事 **Ilka Horstmeier** 分享轉型經驗時提到，無論是數位或永續轉型，真正的關鍵始終在於「人」—是否願意投資於人才、組織文化與跨世代信任。這樣的觀點顯示，青年參與並非企業形象工程，而是攸關企業與社會長期韌性的核心因素。

此外，UNICEF 相關對談亦提醒，在 AI 與數位教育快速發展的同時，若忽略兒童保護、資訊落差與弱勢族群處境，反而可能加劇不平等。教育與科技的創新，必須以「不讓任何人被排除」作為基本前提，對各國青年與教育政策皆具有重要啟示。

最後透過參訪 **Allianz Arena**（慕尼黑安聯足球場），亦重新思考大型公共場域在現代社會中的角色。無論是青年高峰會或體育場館，其核心皆在於如何創造參與感，讓來自不同背景的人能在同一空間中產生連結與共同記憶。

整體而言，本次出差不僅是一趟國際交流經驗，更促使本人反思未來於青年相關業務中，如何結合故事力、行動力與制度設計，讓青年不只是被支持者，而是真正能擴大正向影響的行動主體。

二、建議

(一) 強化青年價值導向與公共責任的培力設計

可參考 OYW 將「價值、倫理與行動」結合的培力架構，於我國青年國際交流及壯遊體驗計畫中，納入公共議題理解、社會責任與倫理思辨等元素，並引導青年思考自身在社會與公共體系中的角色定位。透過此類設計，使青年不僅累積國際經驗與跨文化能力，更能培養公共意識與責任感，強化其長期參與公共事務的動機與能力。

(二) 鼓勵企業與青年共同參與公共議題的實驗與試辦

借鏡本屆高峰會中企業與談內容，建議青年署可進一步扮演平台與媒合角色，促進企業、青年及政府三方合作，針對特定公共議題共同規劃小規模試辦行動或社會創新實驗。透過實際參與問題解決的過程，讓青年不僅是受益者或倡議者，更能成為具體解決方案的共同設計者，並累積跨部門合作的實務經驗。

(三) 培養青年作為國際公共敘事者與行動傳播者

建議系統性支持青年將其國際參與與行動經驗，轉化為可被理解、可被傳播的故事與案例，例如透過分享會、影音內容或政策案例彙編等形式，協助青年強化敘事與倡議能力。此舉不僅有助於提升台灣青年在國際場域中的能見度，也能讓國內社會更具體理解青年參與國際事務的價值與影響力。