

教育部青年發展署

104年度第8月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額
				合計	412,373
1	國外網路媒體Yanko Design宣傳「國際學生創意設計大賽」消息	8月1日至8月4日	1	國際學生	10,469
2	30雜誌8月刊人物專訪文章，宣傳104年青年政策論壇	8月刊	1	30雜誌	76,666
3	遠見雜誌8月刊人物專訪文章，宣傳104年青年政策論壇	8月刊	1	遠見雜誌	76,668
4	104年青年政策論壇全國會議網路直播宣傳預告片	8/19-8/23	125,667	OneAD影音廣告聯播網	150,000
5	宣傳青年壯遊體驗學習活動(關鍵字)	8-1-8/31	85,647	Google Adwords關鍵字	3,063
6	宣傳青年壯遊體驗學習活動(關鍵字)	8-1-8/31	356,022	YAHOO關鍵字	3,063
7	宣傳青年壯遊體驗學習活動(橫幅廣告-banner)	8-1-8/31	426,101	YOUTUBE	13,125
8	宣傳青年壯遊體驗學習活動(橫幅廣告-banner)	8-1-8/31	705,057	背包客棧	13,781
9	宣傳青年壯遊體驗學習活動(原生廣告-圖+文+手機+APP+pc網頁)	8-1-8/31	741,098	YAHOO	16,538
10	宣傳青年壯遊體驗學習活動(側邊欄廣告)	8-1-8/31	1,330,885	FACEBOOK	15,750
11	宣傳青年壯遊體驗學習活動(貼文廣告-app+網頁)	8-1-8/31	264,744	FACEBOOK	15,750
12	宣傳青年壯遊體驗學習活動(貼文廣告-app+網頁)	8-1-8/31	3,096,005	google app 聯播網	17,500

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於**平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體**辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。