

**教育部青年發展署103年度第2季
政策宣導相關廣告執行情形表(明細表)**

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	工作計畫或 四級科目名稱 (本項紙本不需 印出)	金額
				合計		132,950
1.	鼓勵18-35歲對公共議題有興趣之青年，研提政策研發提案報告參賽，報名至5/15日止，優勝團隊可獲5萬元獎金及參加一日首長見習體驗活動。	103/3/17-3/21、103/4/7-4/9	2	關鍵字廣告 (Google、Yahoo)	103年青年團隊政策研發競賽	10,000
2.	鼓勵18-35歲對公共議題有興趣之青年，研提政策研發提案報告參賽，報名至5/15日止，優勝團隊可獲5萬元獎金及參加一日首長見習體驗活動。	103/4/14-4/18、 103/4/28-4/30	2	人人廣播股份有限公司 (好事聯播網)	103年青年團隊政策研發競賽	33,710
3	鼓勵18-35歲對公共議題有興趣之青年，研提政策研發提案報告參賽，報名至5/15日止，優勝團隊可獲5萬元獎金及參加一日首長見習體驗活動。	103/4/28	1	聯合報股份有限公司-捷運報 (Upaper)	103年青年團隊政策研發競賽	9,240
4	設定關鍵字加強宣傳青年政策論壇議題及青年政策大聯盟網站，吸引青年報名參加青年政策論壇相關活動。	103/6/1起依點擊次數計算費用，至預算用罄為止	1	關鍵字廣告 (Google)	103年青年政策論壇議題暨青年公民意識調查及宣傳	80,000

註：

- 1.請依附表填列，並於回填時間內將書面資料1份函報本部，另將電子檔傳送本處相關承辦人員。
- 2.回填時限：(1-3月份)4月15日、(4-6月份)7月15日、(7-9月份)10月15日、(10-12月)次年1月20日。
- 3.書面資料格式：A4直式列印，標題為18號標楷體，內文為12號標楷體。