

教育部青年發展署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年6月份

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
青年發展署	113年青年暑期社區職場體驗計畫-非營利組織徵件宣傳	「113年青年暑期社區職場體驗計畫徵求承辦單位」採購案	網路媒體	113.3.1-113.3.7	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	15,750	財團法人中山管理教育基金會	期望透過宣傳曝光予更多非營利組織參與提案徵件，以提供大專以上在學青年多元體驗機會。	奇基數位股份有限公司-google ads(多媒體聯播網(GDN))	
青年發展署	113年青年暑期社區職場體驗計畫-學生報名宣傳	「113年青年暑期社區職場體驗計畫徵求承辦單位」採購案	網路媒體	113.5.8-113.5.20	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	21,700	財團法人中山管理教育基金會	期望透過宣傳曝光予更多大專以上在學青年報名參加，經由體驗學習、適應職場，促進職涯發展。	奇基數位股份有限公司-google ads(多媒體聯播網(GDN))	
青年發展署	113年青年暑期社區職場體驗計畫-學生報名宣傳	「113年青年暑期社區職場體驗計畫徵求承辦單位」採購案	網路媒體	113.5.13-113.5.20	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	8,550	財團法人中山管理教育基金會	期望透過宣傳曝光予更多大專以上在學青年報名參加，經由體驗學習、適應職場，促進職涯發展。	奇基數位股份有限公司-google ads(關鍵字廣告)	
青年發展署	志工節目專訪	「113-114年青年志工中心」勞務採購案	廣播媒體	113.6.28	公共參與組	單位預算	青年公共參與	-	環宇廣播事業股份有限公司	節目專訪1集，每時段平均收聽2.5-3萬人。	廣播頻道 FM 96.7	廠商回饋
青年發展署	自組團隊計畫宣傳	「113-114年青年志工中心」勞務採購案	廣播媒體	113.6.1-113.6.30	公共參與組	單位預算	青年公共參與	-	環宇廣播事業股份有限公司	播放檔次120檔，每時段平均收聽2.5-3萬人。	廣播頻道 FM 96.7	廠商回饋
青年發展署	竹苗中心培訓課程宣傳	「113-114年青年志工中心」勞務採購案	廣播媒體	113.6.14-113.6.26	公共參與組	單位預算	青年公共參與	-	環宇廣播事業股份有限公司	口播檔次6檔，每時段平均收聽2.5-3萬人。	廣播頻道 FM 96.7	廠商回饋
青年發展署	2024全球青年趨勢論壇青年接待大使招募及與會青年報名	「113年青年國際會議及交流活動行政作業」採購案	網路媒體	113.6.24-113.6.30	國際及體驗學習組	單位預算	年國際及體驗學	-	集思創意顧問股份有限公司	透過網路社群媒體招募青年接待大使及與會青年報名。	FB、IG宣傳	廠商回饋
青年發展署	113年青年海外度假打工宣導會	「113年青年國際人才培訓行政作業」採購案	網路媒體	113.6.1-113.6.30	國際及體驗學習組	單位預算	青年國際及體驗學習	-	禾泰整合行銷有限公司	透過網路社群媒體宣傳青年報名。	Dcard、Instagram、FB	預計7月撥付

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。