

教育部青年發展署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年10月份

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
青年發展署	青年志工行動競賽表揚計畫（第1屆青志獎）決選暨頒獎典禮日程宣傳	113年「青年志工行動競賽表揚暨培力交流活動」徵求承辦單位勞務採購案	網路媒體	113.2.26-3.3	公共參與組	單位預算	青年公共參與	12,500	思高本事有限公司	志工團臉書觸及5,914人次、青年署臉書觸及1,636人次、instagram觸	臉書、instagram	
青年發展署	第1屆「青年志工行動競賽表揚計畫（青志獎）」決選暨頒獎典禮日程宣傳	113年「青年志工行動競賽表揚暨培力交流活動」徵求承辦單位勞務採購案	網路媒體	113.3.6-113.3.10	公共參與組	單位預算	青年公共參與	12,500	思高本事有限公司	志工團臉書觸及8,369人次、青年署臉書觸及2,615人次、instagram觸	臉書、instagram	
青年發展署	青年志工行動競賽表揚計畫（第1屆青志獎）公告團隊入選與運用單位獲獎名單、獎勵青年自組團隊參與志工行動計畫（深耕型）推廣	113年「青年志工行動競賽表揚暨培力交流活動」徵求承辦單位勞務採購案	網路媒體	113.6.22-113.7.5	公共參與組	單位預算	青年公共參與	8,950	思高本事有限公司	志工團臉書觸及5,442人次、志工團instagram觸及1萬6,724人次。	臉書、instagram	
青年發展署	青年志工行動競賽表揚計畫（第1屆青志獎）獲獎團隊海外參訪、青年志工分享會第二波宣傳、4場次青年志工分享會回顧、113年青志季8-9月活動宣傳、2場次國內交流共學活動回顧、自組團隊宣傳	113年「青年志工行動競賽表揚暨培力交流活動」徵求承辦單位勞務採購案	網路媒體	113.7.13-113.10.8	公共參與組	單位預算	青年公共參與	24,385	思高本事有限公司	志工團臉書觸及1萬4,902人次、志工團instagram觸及1萬6,966人次。	臉書、instagram	
青年發展署	培力課程報導	「113-114年青年志工中心」勞務採購案	網路媒體	113.10.18	公共參與組	單位預算	青年公共參與	-	崑山科技大學	推廣志工中心活動訊息、成果。	中華日報、視傳媒、台南新聞網	廠商回饋
青年發展署	113年Young飛團隊成果展暨培訓營報名宣傳	「113年青年國際人才培訓行政作業」採購案	網路媒體	113.10.16-113.10.31	國際及體驗學習組	單位預算	青年國際及體驗學習	-	禾泰整合行銷有限公司	透過宣傳推廣Young飛全球行動計畫，促進青年關注國際事務、報名參與。	Facebook、Dcard、Line Lap	預計12月撥付

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。