

教育部青年發展署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年4月份

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
青年發展署	青年百億海外圓夢基金計畫	「114年青年百億海外圓夢基金計畫行政作業」委辦採購案	電視媒體	114.1.24-114.2.16	國際及體驗學習組	單位預算	青年國際及體驗學習	2,500,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	97.2萬次觀看；3.2萬次點擊。	東森家族、緯來家族、非凡家族、民視新聞台、AXN家族、Discovery家族、TVBS家族、三立家族。	
青年發展署	114年「青年好政-Let's Talk」計畫執行團隊招募宣傳	114年青年好政-Let's Talk及青年諮詢組織交流」勞務採購案	網路媒體	114.1.24-114.2.28	公共參與組	單位預算	青年公共參與	10,000	商周編輯顧問股份有限公司	協助招募Talk執行團隊宣傳曝光，招募至少25隊提案；並協助提案說明會宣傳曝光，至少50人參與。	Google聯播網、FB廣告	
青年發展署	教育部青年發展署第5屆青年諮詢小組委員遴選宣傳	114年青年好政-Let's Talk及青年諮詢組織交流」勞務採購案	網路媒體	114.2.13-114.2.28	公共參與組	單位預算	青年公共參與	5,000	商周編輯顧問股份有限公司	協助青年諮詢小組委員遴選宣傳，擴大觸及人數。	FB廣告	
青年發展署	114年「青年好政-Let's Talk」計畫執行團隊招募宣傳	114年青年好政-Let's Talk及青年諮詢組織交流」勞務採購案	網路媒體	114.3.1-114.3.21	公共參與組	單位預算	青年公共參與	55,000	商周編輯顧問股份有限公司	協助招募Talk執行團隊宣傳曝光，招募至少25隊提案。	FB廣告	
青年發展署	114年「青年好政-Let's Talk」公共事務培力基礎入門課	114年青年好政-Let's Talk及青年諮詢組織交流」勞務採購案	網路媒體	114.3.1-114.3.28	公共參與組	單位預算	青年公共參與	20,000	商周編輯顧問股份有限公司	協助招募入門課學員宣傳曝光，每場招募70人以上。	FB廣告	
青年發展署	青年百億海外圓夢基金計畫	「114年青年百億海外圓夢基金計畫行政作業」委辦採購案	網路媒體	114.1.24-114.2.27	國際及體驗學習組	單位預算	青年國際及體驗學習	1,917,844	士奇傳播整合行銷股份有限公司	觸及564萬6,000人次。	Google關鍵字、OTT聯播、Youtube、Google聯播網。	
青年發展署	青年志工行動競賽表揚計畫（第2屆青志獎）決選頒獎典禮活動影片	114年「青年志工行動競賽表揚暨培力交流活動」徵求承辦單位勞務採購案(113年後續擴充)	網路媒體	114.4.4、114.4.6	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	思高本事有限公司	志工團臉書觸及386人次。志工團instagram觸及825人次。	臉書、instagram	預計11月撥付

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。