

教育部青年發展署  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年6月份

單位：元

| 機關名稱                          | 宣導項目、標題及內容                  | 標案/契約名稱                     | 媒體類型 | 宣導期程              | 執行單位       | 預算來源 | 預算科目      | 執行金額      | 受委託廠商名稱<br>(得標廠商) | 預期效益<br>(成效分析)               | 刊登或託播對象                                           | 備註      |
|-------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------|-------------------|------------|------|-----------|-----------|-------------------|------------------------------|---------------------------------------------------|---------|
| 教育部青年發展署(114年度公務預算655萬1,000元) |                             |                             |      |                   |            |      |           |           |                   |                              |                                                   |         |
| 青年發展署                         | 114年青年暑期社區職場體驗計畫-學生開放投遞履歷宣傳 | 「114年青年暑期社區職場體驗計畫徵求承辦單位」採購案 | 網路媒體 | 114.5.1-114.5.21  | 綜合規劃及生涯輔導組 | 單位預算 | 青年生涯輔導    | 20,000    | 財團法人中山管理教育基金會     | 曝光次數27萬5,729次；點擊次數1萬3,546次。  | 春樹科技股份有限公司(多媒體聯播網(GDN))                           |         |
| 青年發展署                         | 桃連青年志工中心主題式服務方案：活動宣導        | 「113-114年青年志工中心」勞務採購案       | 網路媒體 | 114.6.10          | 公共參與組      | 單位預算 | 青年公共參與    | 0         | 中原大學              | 推廣志工中心活動訊息、成果。               | 馬祖日報                                              | 廠商回饋    |
| 青年發展署                         | 青年百億海外圓夢基金計畫                | 「114年青年百億海外圓夢基金計畫行政作業」委辦採購案 | 電視媒體 | 114.5.1-114.5.11  | 國際及體驗學習組   | 單位預算 | 青年國際及體驗學習 | 1,500,000 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司    | 透過電視媒體頻道宣傳青年百億海外圓夢基金計畫。      | 東森家族頻道、緯來家族頻道、非凡家族頻道、民視新聞臺、八大家族頻道、TVBS家族頻道、三立家族頻道 |         |
| 青年發展署                         | 青年百億海外圓夢基金計畫                | 「114年青年百億海外圓夢基金計畫行政作業」委辦採購案 | 網路媒體 | 114.5.12-114.5.25 | 國際及體驗學習組   | 單位預算 | 青年國際及體驗學習 | 82,156    | 士奇傳播整合行銷股份有限公司    | 透過Youtube網路媒體宣傳青年百億海外圓夢基金計畫。 | YouTube影音廣告                                       |         |
| 青年發展署                         | 114年青年壯遊點宣導                 | 「114年青年壯遊點計畫徵求承辦廠商」採購案      | 網路媒體 | 114.6.30-114.7.4  | 國際及體驗學習組   | 單位預算 | 青年國際及體驗學習 | 0         | 社團法人中華民國全國中小企業總會  | 透過網路社群媒體宣傳青年壯遊點。             | Instagram、Facebook                                | 預計11月撥付 |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。