

教育部青年發展署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年9月份

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱 (得標廠商)	預期效益 (成效分析)	刊登或託播對象	備註
青年發展署	教師場分享會宣傳；志工交流分享會、志工中心聯繫交流活動紀錄	114年「青年志工行動競賽表揚暨培力交流活動」徵求承辦單位勞務採購案（113年後續擴充）	網路媒體	114.09.01-09.14	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	思高本事有限公司	青志行動臉書觸及51100人次 青志行動instagram觸及1853人次	臉書、instagram	預計11月撥付
青年發展署	中影投青年志工中心 立法院議政園區「小小議長民主特攻隊」登場展現最萌民主課堂	「113-114年青年志工中心」勞務採購案	網路媒體	114.09.13	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	傳動經營管理顧問股份有限公司	推廣志工中心活動訊息、成果。	中時新聞網、工商時報、經濟日報	廠商回饋
青年發展署	114年青年好政系列-Let's Talk公共參與基礎人才培訓課程宣傳	「114年青年好政系列-Let's Talk及青年諮詢組織交流」勞務採購案	網路媒體	114.09.15-114.10.13	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	商周編輯顧問股份有限公司	協助招募114年公共參與基礎人才培訓課程培訓學員至少70人	Facebook、EDM	預計12月撥付
青年發展署	【宜蘭中心主題式服務方案】 創意水燈文化體驗工作坊： 七大角頭廟開源資料庫建置	「113-114年青年志工中心」勞務採購案	網路媒體	114.09.16	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	思高本事有限公司	推廣志工中心活動訊息、成果。	Wikimedia Taiwan	廠商回饋
青年發展署	花蓮青年志工中心 9/22日在吉安舉辦「社區熱力開機」聯繫會議，	「113-114年青年志工中心」勞務採購案	網路媒體	114.09.18-09.22	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	社團法人花蓮縣鳳林鎮觀光旅遊發展協會	推廣志工中心活動訊息、成果。	東台灣新聞網、更生日報	廠商回饋
青年發展署	【宜蘭中心主題式服務方案】 來場不一樣的海洋生活體驗： 海洋街角館實境遊戲開跑囉！	「113-114年青年志工中心」勞務採購案	網路媒體	114.09.19	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	思高本事有限公司	推廣志工中心活動訊息、成果。	蕃薯藤	廠商回饋
青年發展署	中影投青年志工中心 教育部青年發展署青年志工齊聚一堂 共學防災救援技能	「113-114年青年志工中心」勞務採購案	網路媒體	114.09.21	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	傳動經營管理顧問股份有限公司	推廣志工中心活動訊息、成果。	中時新聞網、工商時報、經濟日報	廠商回饋
青年發展署	【宜蘭中心主題式服務方案】 來場不一樣的海洋生活體驗： 海洋街角館實境遊戲開跑囉！	「113-114年青年志工中心」勞務採購案	網路媒體	114.09.22	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	思高本事有限公司	推廣志工中心活動訊息、成果。	PChome新聞	廠商回饋
青年發展署	桃連中心-響應國際淨灘日 青年署號召青年守護海洋	「113-114年青年志工中心」勞務採購案	網路媒體	114.09.23	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	中原大學	推廣志工中心活動訊息、成果。	yahoo奇摩新聞	廠商回饋
青年發展署	社區熱力開機 成功圓滿，花蓮青年志工中心凝聚在地能量，共創合作願景。	「113-114年青年志工中心」勞務採購案	網路媒體	114.09.24	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	社團法人花蓮縣鳳林鎮觀光旅遊發展協會	推廣志工中心活動訊息、成果。	東台灣新聞網	廠商回饋
青年發展署	花蓮青年志工中心，青年扎根花蓮 低碳旅遊與廖快菸樓文化走讀培力課程，開放報名。	「113-114年青年志工中心」勞務採購案	網路媒體	114.09.24-09.29	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	社團法人花蓮縣鳳林鎮觀光旅遊發展協會	推廣志工中心活動訊息、成果。	東台灣新聞網	廠商回饋
青年發展署	雲嘉中心-青年志工走入在地 暑期營隊臺泰太厲害	「113-114年青年志工中心」勞務採購案	網路媒體	114.09.26	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	國立中正大學	推廣志工中心活動訊息、成果。	Peopo公民新聞	廠商回饋
青年發展署	114年青年壯遊點宣導	「114年青年壯遊點計畫徵求承辦廠商」採購案	網路媒體(含社群媒體)	114.09.01-114.09.08 114.09.11-114.09.18 114.09.22-114.09.29	國際及體驗學習組	單位預算	青年國際及體驗學習	0	社團法人中華民國全國中小企業總會	透過網路社群媒體宣傳青年壯遊點。	Instagram、Facebook	預計11月第二期款撥付款項

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。

8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。