

教育部青年發展署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年11月份

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱 (得標廠商)	預期效益 (成效分析)	刊登或託播對象	備註
青年發展署	青年志工行動競賽表揚計畫(第2屆青志獎)決選暨頒獎典禮倒數、頒獎典禮直播宣傳、獲獎團隊名單公告	114年「青年志工行動競賽表揚暨培力交流活動」徵求承辦單位勞務採購案(113年後續擴充)	網路媒體	114.3.3- 114.3.4 114.3.10 114.3.15- 114.3.18 114.3.28	公共參與組	單位預算	青年公共參與	20,000	思高本事有限公司	志工團臉書觸及8,463人次；志工團instagram觸及4,563人次。	臉書、instagram	
青年發展署	青年志工行動競賽表揚計畫(第2屆青志獎)決選暨頒獎典禮活動影片	114年「青年志工行動競賽表揚暨培力交流活動」徵求承辦單位勞務採購案(113年後續擴充)	網路媒體	114.4.4、 114.4.6	公共參與組	單位預算	青年公共參與	1,000	思高本事有限公司	志工團臉書觸及386人次。 志工團instagram觸及825人次。	臉書、instagram	
青年發展署	第2屆青志國內參訪活動紀錄；青志季、志工交流分享會活動宣傳	114年「青年志工行動競賽表揚暨培力交流活動」徵求承辦單位勞務採購案(113年後續擴充)	網路媒體	114.7.2- 114.7.30	公共參與組	單位預算	青年公共參與	2,000	思高本事有限公司	青志行動臉書觸及1,294人次；青志行動instagram觸及1,965人次。	臉書、instagram	
青年發展署	8-9月青志季主題活動宣傳、台中場志工分享會預告及回顧、第2屆青志獎海外參訪活動紀錄	114年「青年志工行動競賽表揚暨培力交流活動」徵求承辦單位勞務採購案(113年後續擴充)	網路媒體	114.8.2- 114.8.20	公共參與組	單位預算	青年公共參與	5,000	思高本事有限公司	青志行動臉書觸及9,603人次；志工團instagram觸及3,848人次。	臉書、instagram	
青年發展署	教師場分享會宣傳；志工交流分享會、志工中心聯繫交流活動紀錄	114年「青年志工行動競賽表揚暨培力交流活動」徵求承辦單位勞務採購案(113年後續擴充)	網路媒體	114.9.1- 114.9.14	公共參與組	單位預算	青年公共參與	10,000	思高本事有限公司	青志行動臉書觸及5萬1,100人次；青志行動instagram觸及1,853人次	臉書、instagram	
青年發展署	青年志工行動競賽表揚計畫(第3屆青志獎)徵件報名開始 第3屆青志獎開跑！你(妳)的熱血故事，值得被看見	115年「青年志工行動競賽表揚暨培力交流活動」勞務採購案	網路媒體	114.11.4- 11.25	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	思高本事有限公司	青志行動臉書觸及人2萬3,372次；志工團instagram觸及2,175人次	臉書、instagram	預計115年3月撥付
青年發展署	宣傳114年青年社區參與行動2.0 Changemaker暨青聚點計畫成果展「青年居久屋」活動	114年「青年社區參與行動2.0 Changemaker計畫」徵求承辦單位勞務採購案	網路媒體	114.11.3- 11.17	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	社團法人中華民國全國創新創業總會	透過Accupass活動通刊登成果展活動消息，廣為周知民眾，報名參與成果展。	Accupass活動通廣告版位	廠商回饋
青年發展署	2026全球青年趨勢論壇	「114年青年國際會議及交流活動行政作業」採購案	網路媒體	114.10.20- 114.11.2	國際及體驗學習組	單位預算	青年國際及體驗學習	0	集思創意顧問股份有限公司	透過社群媒體宣傳2026全球青年趨勢論壇	Facebook、Instagram	預計12月撥付
青年發展署	115年Young飛培訓營報名宣傳	「114年國際人才培訓行政作業」採購案	網路媒體	114.11.1- 114.12.5	國際及體驗學習組	單位預算	青年國際及體驗學習	0	禾泰整合行銷有限公司	透過宣傳推廣Young飛全球行動計畫培訓營，促進青年報名參加，藉以關注國際事務、社會創新。	Facebook、Instagram、Dcard、LINE LAP	預計12月撥付

教育部青年發展署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年11月份

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱 (得標廠商)	預期效益 (成效分析)	刊登或託播對象	備註
青年發展署	114年青年壯遊點宣導	「114年青年壯遊點計畫徵求承辦廠商」採購案	網路媒體	114.6.30-114.7.4	國際及體驗學習組	單位預算	青年國際及體驗學習	4,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	透過網路社群媒體宣傳青年壯遊點。	Instagram、Facebook	
青年發展署	114年青年壯遊點宣導	「114年青年壯遊點計畫徵求承辦廠商」採購案	網路媒體	114.7.7-114.7.11	國際及體驗學習組	單位預算	青年國際及體驗學習	4,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	透過網路社群媒體宣傳青年壯遊點。	Instagram、Facebook	
青年發展署	114年青年壯遊點宣導	「114年青年壯遊點計畫徵求承辦廠商」採購案	網路媒體	114.8.4-114.8.11 114.8.26-114.8.28	國際及體驗學習組	單位預算	青年國際及體驗學習	5,625	社團法人中華民國全國中小企業總會	透過網路社群媒體宣傳青年壯遊點。	Instagram、Facebook	
青年發展署	114年青年壯遊點宣導	「114年青年壯遊點計畫徵求承辦廠商」採購案	網路媒體	114.9.1-114.9.8 114.9.11-114.9.18 114.9.22-114.9.29	國際及體驗學習組	單位預算	青年國際及體驗學習	12,625	社團法人中華民國全國中小企業總會	透過網路社群媒體宣傳青年壯遊點。	Instagram、Facebook	
青年發展署	114年青年壯遊點宣導	「114年青年壯遊點計畫徵求承辦廠商」採購案	網路媒體	114.10.1-114.10.8 114.10.22-114.10.29 114.10.31-114.11.7	國際及體驗學習組	單位預算	青年國際及體驗學習	17,125	社團法人中華民國全國中小企業總會	透過網路社群媒體宣傳青年壯遊點。	Instagram、Facebook	
青年發展署	114年青年壯遊點宣導	「114年青年壯遊點計畫徵求承辦廠商」採購案	網路媒體	114.11.1-114.11.8 114.11.10-114.11.17 114.11.17-114.11.24 114.11.24-114.11.30	國際及體驗學習組	單位預算	青年國際及體驗學習	48,625	社團法人中華民國全國中小企業總會	透過網路社群媒體宣傳青年壯遊點。	Instagram、Facebook、Threads、LINE LAP、Google Ads	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。