

教育部青年發展署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年12月份

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱 (得標廠商)	預期效益 (成效分析)	刊登或託播對象	備註
青年發展署	114年青年故事館	「青年故事館廣播節目企劃」行政協助案	廣播媒體	114.1.1-114.12.31	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	150000	國立教育廣播電臺	透過廣播節目，邀請參與本署辦理各項活動之青年分享心得，以達到推廣本署活動與政策之目的。	國立教育廣播電臺	
青年發展署	114年大專女學生領導力培訓營招生宣傳	「114年大專女學生領導力培訓計畫」徵求承辦單位勞務採購案	網路媒體	114.5.1-114.7.31	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	0	商周編輯顧問股份有限公司	透過Google 聯播網、學校網站、臉書等刊登活動訊息，廣為周知大專院校女學生，踴躍報名參與活動。	Google 聯播網、banner廣告	廠商回饋
青年發展署	114年大專女學生領導力培訓營招生宣傳	「114年大專女學生領導力培訓計畫」徵求承辦單位勞務採購案	網路媒體	114.5.1-114.7.31	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	0	商周編輯顧問股份有限公司	透過商周會員EDM發送活動訊息，多元管道全面觸及對象，強化品牌聲量與活動能見度。	商周網路會員edm	廠商回饋
青年發展署	女培營、歷屆學員交流分享會活動成果之報導	「114年大專女學生領導力培訓計畫」徵求承辦單位勞務採購案	網路媒體	114.8.1-114.11.14	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	0	商周編輯顧問股份有限公司	透過女培營與歷屆學員交流會的活動成果報導，持續展現女培議題的擴散效果，提升社會對女性培力議題的關注與支持。	商周.com數位廣編報導	廠商回饋
青年發展署	歷屆學員交流分享會活動成果之報導	「114年大專女學生領導力培訓計畫」徵求承辦單位勞務採購案	平面媒體	114.11.1-114.11.14	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	0	商周編輯顧問股份有限公司	透過女培營與歷屆學員交流會的活動成果報導，持續展現女培議題的擴散效果，提升社會對女性培力議題的關注與支持。	商周雜誌跨頁廣編報導	廠商回饋
青年發展署	變身超級女孩Be your own shero聽見新世代的勇敢與行動	「114年大專女學生領導力培訓計畫」徵求承辦單位勞務採購案	網路媒體	114.11.10-114.11.21	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	0	商周編輯顧問股份有限公司	邀請女培營學員分享參與心得，透過學員視角展現女培營的實質影響力與正向改變。	商周podcast專訪	廠商回饋
青年發展署	114年青年好政系列-Let's Talk公共參與基礎人才培訓課程宣傳	「114年青年好政系列-Let's Talk及青年諮詢組織交流」勞務採購案	網路媒體	114.9.15-114.10.13	公共參與組	單位預算	青年公共參與	25000	商周編輯顧問股份有限公司	協助招募114年公共參與基礎人才培訓課程培訓學員至少70人。	Facebook、EDM	
青年發展署	展現青年行動力 中原大學獲教育部與桃市服務獎項	「114-115年青年志工中心」勞務採購案	網路媒體	114.12.12	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	中原大學	推廣志工中心活動訊息、成果。	台灣大紀元	廠商回饋
青年發展署	青年志工行動競賽表揚計畫(第3屆青志獎)徵件宣傳、國際志工日宣導	115年「青年志工行動競賽表揚暨培力交流活動」勞務採購案	網路媒體	114.12.5-114.12.21	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	思高本事有限公司	青志行動臉書觸及人24,502次、Instagram觸及2,001次	臉書、instagram	預計115年3月撥付

教育部青年發展署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年12月份

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱 (得標廠商)	預期效益 (成效分析)	刊登或託播對象	備註
青年發展署	青聚點計畫推廣、徵件宣傳、相關活動辦理情形	114年「青聚點」地方創生人才培育獎勵計畫專案管理勞務採購案	網路媒體	114.3.26 - 114.12.15	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	台灣觀光地方創生協會	Threads觸及4,839次、IG觸及60,509次、網路平臺專題報導觸及6,757次	Threads、IG、關鍵評論網地方專文及食力foodNEXT專文	廠商回饋
青年發展署	2026全球青年趨勢論壇	「114年青年國際會議及交流活動行政作業」採購案	網路媒體	114.10.20-114.11.2	國際及體驗學習組	單位預算	青年國際及體驗學習	36000	集思創意顧問股份有限公司	透過社群媒體宣傳2026全球青年趨勢論壇。	Facebook、Instagram	
青年發展署	115年Young飛培訓營報名宣傳	「114年國際人才培訓行政作業」採購案	網路媒體	114.11.1-114.12.5	國際及體驗學習組	單位預算	青年國際及體驗學習	36000	禾泰整合行銷有限公司	透過宣傳推廣Young飛全球行動計畫培訓營，促進青年報名參加，藉以關注國際事務、社會創新。	Facebook、Instagram、Dcard、LINE LAP	
青年發展署	心「志」所向 青年海外和平志工績優團隊交流分享會	「114年青年海外志工服務隊計畫行政作業」採購案	網路媒體	114.12.11-114.12.14	國際及體驗學習組	單位預算	青年國際及體驗學習	14000	和泰新有限公司	透過網路新聞平台宣導青年海外志工成果，吸引潛在受眾投入。	工商時報(電子報)、中央通訊社(電子報)、信傳媒、yahoo!新聞、Technews科技新報、智雲新傳媒、新聞大聯盟 Major News、富泰新聞網	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。