

教育部青年發展署  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國115年2月份

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱 (得標廠商)	預期效益 (成效分析)	刊登或託播對象	備註
青年發展署	高雄青年志工變身護家志工 打造歲末安心市場採買環境	「114-115年青年志工中心」勞務採購案	網路媒體	115.2.12	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	財團法人和春文教基金會	主題式服務專案活動推廣。	今傳媒	廠商回饋
青年發展署	青年志工行動競賽表揚計畫(第3屆青志獎)春節主題日宣導、決選暨頒獎典禮活動倒數	115年「青年志工行動競賽表揚暨培力交流活動」勞務採購案	網路媒體	115.2.19-115.2.27	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	思高本事有限公司	青志行動臉書觸及人920次；志工團instagram觸及708次。	臉書、instagram	預計3月撥付
青年發展署	青聚點計畫推廣、徵件宣傳、相關活動辦理情形	115年「青聚點」地方創生人才培育獎勵計畫專案管理勞務採購案	網路媒體	115.2.3-115.2.15	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	台灣觀光地方創生協會	青聚點特派啣Threads發布2則貼文觸及876人次；青聚點特派啣IG發布2則貼文及1則reels觸及4,045人次。	Threads、IG	廠商回饋

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。