

教育部青年發展署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年3月份

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
青年發展署	青年志工行動競賽表揚計畫(第3屆青志獎)徵件報名開始 第3屆青志獎開跑!你(妳)的熱血故事,值得被看見	115年「青年志工行動競賽表揚暨培力交流活動」勞務採購案	網路媒體	114.11.4-114.11.25	公共參與組	單位預算	青年公共參與	10,000	思高本事有限公司	藉由青志獎活動推廣,使更多青年志工投入志願服務。	臉書、Instagram	
青年發展署	青年志工行動競賽表揚計畫(第3屆青志獎)徵件宣傳、國際志工日宣導	115年「青年志工行動競賽表揚暨培力交流活動」勞務採購案	網路媒體	114.12.5-114.12.21	公共參與組	單位預算	青年公共參與	10,000	思高本事有限公司	藉由青志獎活動推廣,使更多青年志工投入志願服務。	臉書、Instagram	
青年發展署	青年志工行動競賽表揚計畫(第3屆青志獎)決選名單公告、數據保護日宣導	115年「青年志工行動競賽表揚暨培力交流活動」勞務採購案	網路媒體	115.1.20 115.1.28 115.1.29	公共參與組	單位預算	青年公共參與	2,000	思高本事有限公司	藉由青志獎活動推廣,使更多青年志工投入志願服務。	臉書、Instagram	
青年發展署	青年志工行動競賽表揚計畫(第3屆青志獎)春節主題日宣導、決選暨頒獎典禮活動倒數	115年「青年志工行動競賽表揚暨培力交流活動」勞務採購案	網路媒體	115.2.19-115.2.27	公共參與組	單位預算	青年公共參與	2,000	思高本事有限公司	藉由青志獎活動推廣,使更多青年志工投入志願服務。	臉書、Instagram	
青年發展署	青年志工行動競賽表揚計畫(第3屆青志獎)決選暨頒獎典禮活動倒數、決選簡報直播、頒獎典禮直播、活動回顧文	115年「青年志工行動競賽表揚暨培力交流活動」勞務採購案	網路媒體	115.3.1-115.3.17	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	思高本事有限公司	藉由青志獎活動推廣,使更多青年志工投入志願服務。	臉書、Instagram	預計11月撥付
青年發展署	青聚點計畫推廣、徵件宣傳、相關活動辦理情形	115年「青聚點」地方創生人才培育獎勵計畫專案管理勞務採購案	網路媒體	115.3.6-115.3.21	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	台灣觀光地方創生協會	藉由推廣青聚點計畫,進一步激發青年對在地議題的關注,吸引更多青年投入地方創生。	Threads、Instagram	廠商回饋
青年發展署	建國中學-建中學生使節團「攜手計畫」虛實整合服務模式榮獲績優服務獎	「114-115年青年志工中心」勞務採購案	網路媒體	115.3.18	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	社團法人臺灣愛行動協會	透過青志獎獲獎團隊報導,鼓勵青年參與自組團隊計畫。	PChome online新聞	廠商回饋

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範,凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人,所稱之財團法人,係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」,倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者,則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程,並針對季內刊登(播出)時間或次數填列,如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程);109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用);財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明,請列入備註欄表達。