教育部青年發展署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年6月份

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
青年發展署	115年青年暑期社區職場體驗計畫-學生報名宣傳	115年青年暑期社區職場體驗計畫徵求承辦單位	網路	115.06.01-115.06.18	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	0	財團法人中山管理教育基金會	期望透過宣傳曝光予更多大專以上在學青年報名參加，經由體驗學習、適應職場，促進職涯發展。	春樹科技股份有限公司-Facebook圖文(Meta廣告)	預計於8月撥付
青年發展署	地方創生數位課程宣傳	「培力青年參與地方創生數位課程建置」勞務採購案	網路	115.05.20	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	中國文化大學	藉由推廣地方創生數位課程，為擴大培力青年參與地方創生觸及面、提升學習彈性，並補充青年在地參與的先備知識。	Facebook、Instagram	廠商回饋
青年發展署	青聚點計畫、Dreamer培訓宣傳	115年「青聚點」地方創生人才培育獎勵計畫專案管理勞務採購案	網路	115.06.06-115.06.25	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	台灣觀光地方創生協會	藉由推廣青聚點計畫，進一步激發青年對在地議題的關注，吸引更多青年投入地方創生。	Threads、Instagram	廠商回饋
青年發展署	青年志工行動競賽表揚計畫（第3屆青志獎）6月主題日宣傳	115年「青年志工行動競賽表揚暨培力交流活動」勞務採購案	網路	115.06.08	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	思高本事有限公司	藉由青志獎活動推廣，使更多青年志工投入志願服務。	Facebook、Instagram	預計於11月撥付
青年發展署	地方創生數位課程宣傳	「培力青年參與地方創生數位課程建置」勞務採購案	網路	115.06.09、115.06.17、115.06.23	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	中國文化大學	藉由推廣地方創生數位課程，為擴大培力青年參與地方創生觸及面、提升學習彈性，並補充青年在地參與的先備知識。	Facebook、Instagram	廠商回饋
青年發展署	115年青年壯遊點宣導	「115年青年壯遊點計畫徵求承辦廠商」採購案（114年）後擴	網路	115.06.05-115.06.12、115.06.22-115.06.29	國際及體驗學習組	單位預算	辦理青年國際及體驗學習業務	0	社團法人中華民國全國中小企業總會	透過網路社群媒體辦理青年壯遊點見習專案宣傳。	Instagram、Facebook、Threads、Dcard	預計11月撥款

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。

4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。