出國報告（出國類別：國際會議）

出席國際志工協會第 25 屆世界志工大會

（25th IAVE World Volunteer Conference）

服務機關：教育部青年發展署
姓名職稱：王育群 副署長
派赴國家：德國奧格斯堡
出國期間：**107** 年 **10** 月 **15** 至 **22** 日
報告日期：**108** 年 **1** 月 **18**

摘要

國際志工協會(IAVE)於 2018 年 10 月 17 日到 20 日在德國奧格斯堡舉辦第 25 屆世界志工大會，本次大會的主題是「我們對全球未來的責任」。本次會議共有 78 個國家、726 名參與者出席，分別來自五大洲，會議密集進行 5 場全體會議、12 場論壇及 32 場工作坊。

研討內容重點包括：志願服務的未來、馬來西亞發展大專學生志工、加拿大 MacEwen University 社會創新研究院鼓勵參與的學生成為改變者、 Plant-for-the-Planet 創辦人 Felix Finkbeiner 2008 年發動種植一兆棵樹的計畫、2018 年蘇格蘭青年年提供組織與青年共同設計(co-design)的藍圖、Future Team 是第 19 屆世界青年與學生節與會加拿大青年發想提出一個國際社群平台、全球行善日提供推動活動各種友善的工具、Letsact 平台是運用 App 媒合志工和非營利組織擴大青年參與。而參訪活動的大飯店(Grand Hotel)不只是旅館，是由一群藝術家、社會運動者推動的社會創新實驗計畫，結合難民住所、旅館、藝術家工作室等共同住在六層樓的公寓空間，在德國及歐洲其他地方也嘗試以大飯店的方法發展類似的計畫。

此次會議的心得及建議有五項:強化青年志工行動以永續發展為目標、加強青年志工與國際連結、善用數位工具擴大青年志工參與、倡議青年志工由行動者成為改變者、鼓勵青年主導青年相關活動

目錄

壹、　會議背景與目的 1

貳、　會議過程 1

參、　心得及建議 14

肆、　影像紀錄 16

壹、　會議背景與目的

國際志工協會(IAVE, International Association for Volunteer Effort)成立於 1970 年，是一個致力於推展、加強及慶祝全球志願服務工作的國際性非政府組織，4 個核心功能：倡議、知識研發及分享、網絡發展及動員、召集會議。國際志工協會是從事志願服務的 NGOs、企業、國家志工中心和草根團體領導者的全球網路，目前會員遍布全球 70 多個國家。

國際志工協會每雙數年舉辦世界性志工大會，單數年於全球五大洲舉辦區域性志工會議，2018 年 10 月 17 日到 20 日在德國奧格斯堡舉辦第 25 屆世界志工大會(25th IAVE World Volunteer Conference)以及世界青年志工論壇 (2018 Global Youth Volunteer Forum)，本次大會的主題是「我們對全球未來的責任」(Our Responsibility for the Global Future)。這次台灣與會者有 6 人，除本人外，包括台灣志願服務國際交流協會理事長及秘書長、善水慈善文教基金會代表 2 人、青年志工 1 人。

貳、　會議過程

本次會議依據官方網站公布，共有 78 個國家、726 名參與者出席此盛會，分別來自五大洲，包含非洲佔 4%、亞太佔 19%、阿拉伯國家佔 3%、歐洲佔 58%、拉丁美洲佔 6%、北美佔 10%。

大會主要活動地點在德國奧格斯堡的 Kongress Park Augsburg 會議中心及鄰近的 Dorint 飯店舉行，會議第一天白天進行參訪或志工服務活動，晚間舉行開幕典禮，第二至四天密集進行 5 場全體會議、12 場論壇及 32 場工作坊，第四天中午舉行閉幕儀式，並公布 2020 年舉辦國。

一、　研討內容摘要

（一） 志願服務的未來

主講人： IFRC 澳洲全球未來及展望協調人 Aarathi Krishnan

未來世界移動快速超過我們期待，想像要觸及五千萬個使用者需要多久的時間?電視約要 22 年，手機要 12 年，網際網路 7 年，臉書要 4 年，

而寶可夢只要 90 天；顯見數位時代的影響及網絡效應的力量。如果外部變化速率超過內部改變速率，那麼組織就要接近結束了！我們準備好了嗎？我們的服務是符合未來公民及社區的需要嗎？我們必須提供真正想要且需要的服務。我們要如何了解且航行在日益複雜的環境中呢 ？ 藉由問問題，可以形塑未來的世界。那世界正如何改變呢？Aarathi 提出未來的九個趨勢及新議題，每一個並不是各自獨立的，是交互影響且同時發生，所以非常複雜。

1. 暴力與貧窮：包括延長公民衝突、民族主義、最後一哩貧窮、網路霸凌、恐怖主義/激進主義等議題，未來的衝突會出現在都市、網路、還有自發性的武器能力、人類基因的修飾，還有假新聞。

2. 氣候與資源：包括廢棄物、氣候造成的位移、氣候變遷、商品化、地球工程、資源權力的倡議、乾淨水的取得等議題。如果現在不採取行動，在 2050 年將會有超過 1.43 億的氣候移民；斯里蘭卡生產高品質的茶，但當地人沒喝過；可口可樂在墨西哥Chiapas設廠抽取當地用水，導致民眾缺水而喝可樂。

3. 新社群：包括不公平、移民、兩極化現象、線上社群、青年膨脹與高齡化人口等議題。2.24億人將住在不是自己出生的國家，佔人口的3%；在 2050 年預測人口增加 25 億，特別是在亞洲及非洲；城市中三個人中有一個人住在非正式居住區；在 2017 年，世界上最有錢的八個人的財富與最窮的 50%的人相當。

4. 未來金融：包括增加競爭力、影響力投資、改變援助流程、金融科技、在人道金融協助上擴大缺口、伊斯蘭金融等議題。在 2015 年全球人道協助報告指出，對於最少發展的國家援助將減少 3.9%；要達到 2030 年永續發展目標，聯合國估計發展中國家每年需要 2.5 兆美金。

5. 權力與治理：包括分權、城市、民粹主義/民族主義/主權，對組織不信任、新樣態的民主、地緣政治力量的移動等議題。在美國退出巴黎協議後，350 個城市自行採用；2017 年丹麥指派駐在美國的矽谷

大使，負責與 FB、Apple 、Google 建立直接溝通管道，是全球第一位國家科技大使。未來公民社會，民眾想要有較多的權力，厭倦組織及政府。

6. 未來工作：包括新的工作型態、零工經濟、新的技能組合、自發性、數位遊牧者、跳蛙經濟等議題。現在上小學的孩童，65%的工作目前尚不存在；全球 34%年輕女性沒有就業、就學、訓練，而 54%在南亞。培力訓練斐濟年輕女孩如何安全且有責任的使用無人機，在南亞海嘯時協助災難的救助。世界經濟論壇 2018 發表未來工作報告，預測 2022 年最需要成長的新技能是：分析思考和創新、主動學習及學習策略、創造/原創/開創、科技設計及程式設計、批判思考和分析、複雜問題的解決、領導力及社會影響、情緒智慧、推理/解決問題/發想能力、系統分析和評估；而前十個未來工作是資訊分析和科學家、人工智慧和機器學習專家、總經理和營運經理、軟體和應用開發者及分析者、銷售及行銷的專業者、大數據專家、數位轉換專家、新科技專家、組織發展專家、資訊科技服務。

7. 未來健康：包括大流行 vs 流行性疾病、高齡化人口、健康系統、長期非傳染性疾病等議題。未來全球大流行較以往風險更高；預測在 2030 年健康工作者短缺 1,800 萬人；世界對於人口高齡化還沒有準備好，60 歲以上的人口在 2050 年增加 20 億。

8. 新科技和實驗：包括人工智慧及機器學習、網路戰、第四次工業革命、物聯網、使用者及服務的參與式創新等議題。如健康創新以非侵入式的方式偵測瘧疾。

9. 新樣態的參與：包括脫媒、取得資訊、新形態的志願服務及社會行動、自我組織社群等議題。志願服務快速改變中，在九月的地震中，墨西哥市民主導的災難救助比政府還好；佛州校園槍擊事件倖存的學生，透過青年行動和社群媒體，要求國會通過槍枝管制法。

未來十年志願服務的趨勢是什麼呢?由與會者分組討論後票選，結果是科技 16.6%、氣候變遷 13.8%、人口改變 12.3%、移民 12.3%、改變工作性質 10.6%。

（二） 學生志工：發展領導力及傳遞社區影響力

1. 馬來西亞經驗

主講者：YSS 經理 Abdul Rahim Rahman

馬來西亞學生志工基金會(Student Volunteer Foundation)於 2012 年由教育部成立，目的是要發展大專學生志願服務及友愛精神，以及培育出全球學生志工的典範。隨著"winning people's hearts, mind and soul beyond borders"的理念，YSS 透過執行國內外具高影響力的志工使命，能力建構及培訓學生志工。YSS 努力方向與馬來西亞 2015 年至 2025 年教育藍圖一致，培育出全面性、具創業家精神、平衡穩定的畢業生。

配合聯合國永續發展目標，學生志工分為六大區塊以及 2017年分別執行計畫數量如下：教育 106 個計畫、社區發展 159 個計畫、醫療及健康 81 個計畫、農業生物與環境 90 個計畫、資訊科技和社會創業 90 個計畫、危機及災害管理 54 個計畫。而 2017 年產生影響評估如下：對目標社區影響了 3,500 人、對學校學生影響了 1,149 人、志工總服務 8,756 小時。

學生志工基金會的價值包括產生出全球志工領袖、高影響力的計畫、對的志工做對的工作、沉浸(和地方社區一起吃、住、呼吸)、包容性;而工作重點：創造學生志工的領導力、組織多元化高影響力的志工使命、支持學生志願服務的生態系、鼓勵策略性網絡建立/強化策略性的連結、加強學生志工在 CoVE 志工中心(Center of Volunteer Excellence and Efforts)的訓練。CoVE 志工中心重點在五個方面：志工領導力、志工知識、能力發展及能力建構、志工認證、道德治理及行為準則。除此，YSS 也重視學生志工國際化活動及校友運用。

2. 加拿大經驗

主講者：MacEwen University 社會創新研究院創辦主任 Leo Wang 博士

Leo 在學校創辦社會創新研究院，鼓勵參與的學生成為改變者，運用所學支持社區。引進 ASHOKA U 與大專校院合作促成全校性社會創新的文化的模式，藉由社會創新及改變生態系影響學生學習，提供給新的年輕領導者自由、自信並支持他們所提出社會問題及驅動改變。ASHOKA U 自 2008 年起推動 changemaker campus，全球選出四十所大學作為模範，並設置 ASHOKA U 加速器及專業發展社群，Commons 線上專業發展計畫，為在校園推動進階社會創新的高等教育教授及工作人員提供教育機會。對一些名詞有些討論及定義，影響(impact)有四種層次：直接服務(direct service)、有規模的直接服務(scaled direct service)、系統改變(system change)、架構改變(framework change)。

而社會創業(social entrepreneurship)：以市場為基礎、通常是永續性的方法，在系統改變的層次創造社會價值。社會創新(social innovation)：是一種方法以系統改變層次創造社會價值、有潛在的經濟價值；提出問題的根源，以新策略、觀念、想法及組織去論述社會各種需要，從工作狀況、教育到社區發展及健康。改變(changemaking)：有效的組織或社會的改變，範圍最大，包含社會創業、社會創新、服務學習、公民參與、社會正義、慈善事業。

2016 年 ABSI Summary Report 社會創新地景包括五種角色：社會創新者(social innovators，做事直接變革的人)、社會發明者(social inventors，做事以新的方法降低問題的病徵的人)、聯結者(connectors，協會的發動者、引薦有影響力人士者)、思想領導者(thought leaders，研究院、研究組織、思想家、作家、部落客)、支持者(allies，能力建構者、空間製造者、諮詢者)。

學校的社會創新學院提供領導力及支持改變、社會創新、社會創業的文化。學生、員工、老師、校友都可參與對地方、區域和全球性產生影響。重點在發展學生成為一個改變者，透過教學及研究產生跨領域與社區參與。

社會創新學院定義成功，是當社會影響力提升係經由學校與相關利益關係人協力合作達成。而願景是用好的想法改變世界;價值是連結、給力、創新、尊重。定位是一個參與的大學，目前有開永續企業課、跨領域對話、提案及案例競賽、住宅計畫社會創業。推動 Mission Impossible 計畫成果，自從 2013 年超過 4,000 個學生、800 個團隊，超過 30 萬美元的利潤，以及超過 20 萬美金捐給慈善機關。對於未來發展方向包括發展社會創新實驗室、全校性社區參與學習(服務學習)、全校性社區參與獎學金(以社區為基礎的研究)、studio course、社會創新獎學金等。其中社會創新實驗室重點是聚焦挑戰（召開相關利益人會議）、了解議題（公共參與工作坊）、原型解決方案（Design jams 及持續支持），以及過程中測量影響。

（三） 種樹救地球

演講者:種樹救地球基金會(Plant-for-the-Planet)創辦人 Felix Finkbeiner

演講開始 Felix 先問在場與會者，目前全球最重要的三個課題是什麼？答案是人口成長、全球不平等、氣候危機。接著分享 Plant-for-the-Planet 基金會的緣起及發展歷程及未來願景。

Plant-for-the-Planet 目標是藉由全世界種樹來對抗氣候危機;種樹是為了較好的世界，幫助兒童拯救未來。在 2007 年 Felix 9 歲時，聽到肯亞種樹之母 Wangari Maathai 女士 30 年間在非洲種了 3 千萬棵樹並獲得 2004 年諾貝爾和平獎的故事，受到激勵形成他的願景：當大人還在說要做的時候，每一個國家的兒童種 1 百萬棵樹來吸收二氧化碳排放;每棵樹預估一年可以吸收 10 公斤的碳。在 2010 年德國兒童已完成種植 1 百萬棵樹的目標。近年來推動下列重要工作：

1. 培力正義大使(Climate justice ambassador)：2008 年 2 月止，全球超過 7 萬位氣候正義大使，這些大使是 9 到 12 歲的兒童，在 Plant-for-the-Planet 中傳遞知識給其他的兒童，訓練他們成為大使，上課的內容包括氣候危機怎麼發生的？我們可以做些什麼改變？

2. 發起停止說、開始種運動(Stop talking 、 Start planting)：推動的信念是只說不會造成不同，現在是行動的時候。透過名人支持拍照的游擊行動方式來推廣理念。

3. 生產改變巧克力(Change chocolate)：2011 年對 350 位來自世界各地巧克力的生產者演說，提到兒童最喜愛的產業是否可以每一噸巧克力的營業額中捐出一歐元作為支持未來費，當時沒有人回應。 2012 年自行生產了公平貿易認證且不影響氣候的巧克力。到 2017 年 1 月 30 日，賣出 9 百萬個巧克力，種樹超過 2 百萬棵，每一個改變巧克力創造一個正向的改變，巧克力設計也說明賣價的百分比多少分配到哪一個計畫。

4. 發動種植一兆棵樹的計畫(Trillion trees campaign)：Felix 心中一直有個疑問，目前世界上存在有多少樹？還需要種多少樹？耶魯大學 Dr. Tom Crowther 是第一次研究世界樹有多少數量的人，答案是 3 兆棵樹，也證明了還有 1 兆棵樹可以種植，並不會和農業、居住競爭。種 1 兆棵樹的目標得到科學上驗証，2018 年開始種 1 兆棵樹的全球運動。這些樹每年可以吸收 25%人為產生的碳，如果每個人、每個公司、每個組織的行為都不影響氣候，我們就能夠拯救我們的未來。並運用 APP 可以透明化的看到在世界上哪裡種樹，讓每個人容易支持；2015 年在墨西哥猶加敦半島找自己可以種樹的土地，透過捐款也可以幫忙種樹。

最後，Felix 邀請願意加入種樹行動的青年與會者上台，結果全場的人都走上舞台，真是感動的畫面。

（四） 青年公民的行動

1. Scotland’s year of young people 2018

在 2014 年時蘇格蘭前第一部長 Alex Salmond 第一次宣布 2018 年為蘇格蘭青年年。2015 年起蘇格蘭政府委託三個青年組織：Children in Scotland 、Scotland Youth Parliament 、Youth Scot，直接給青年參與一

起設計 2018 青年年。規劃過程由 18 位 8-22 歲年組成規劃團隊，透過線上及線下活動，尋找什麼事對青年是重要的;超過 600 位青年及 200 位利益關係人共同參與這個過程，由規劃團隊做出建議向蘇格蘭政府部長提出，青年年應該是有什麼樣的目的、目標及主題。在過程中，蘇格蘭政府希望確定 2018 年的青年年，青年是規劃過程的中心，與跨部門夥伴合作，實現活動的願景。

2018 年青年年目的透過捲動 8-26 歲青年激勵蘇格蘭，慶祝青年的成就、彰顯青年對社區價值貢獻，創造青年新機會在地方、全國、世界舞台發光。

產生的影響包括：1.提供青年平台，使得觀點可以被聽到且可以行動 2.透過活動及媒體把青年很棒的才華表現出來 3.在世代間發展較好的了解、合作、尊重 4.表揚老師、青年工作者、其他支持的成人，在青年生活中的影響 5.提供機會給青年透過文化、運動、其他的活動表達自己。

在全國舉辦一系列活動，所有年齡都可參加;2018 青年年是個聆聽青年聲音、想法、經驗的平台，以及全國青年的慶祝活動，活動有六大主題：

(1) 參與：提供青年機會影響與其生活相關的決策。

(2) 教育：允許青年在學習及教育上較多的發聲。

(3) 健康及幸福：確定青年有機會領導健康積極的生活，了解精神健康及韌性的重要性。

(4) 公平及歧視：表揚青年正向影響，且鼓勵領導挑戰各種偏見及歧視。

(5) 企業和再生：慶祝青年在創新創業及經濟上角色。

(6) 文化：分享與慶祝青年的才能及對蘇格蘭文化藝術的貢獻。

2018 青年年提供組織共同設計(co-design)的藍圖， 倡議和青年共

同創造(co-creating)、 共同設計(co-designing)、共同生產(co-producing)、共同傳遞(co-delivering)，並以下列原則推動：

(1) 青年必須視為活動規劃和組織的主要的夥伴，包括主要的決策。
(2) 組織提供機會，在 2018 年的活動中讓青年主導，提升技能與自信。
(3) 夥伴要確認 2018 年的活動均能配合達成四個設定的成果。
(4) 年輕人是形成、發展、執行 2018 年活動驅動力的主要部分。
(5) 夥伴必須能清楚說明及證明活動是包括哪些主題。
(6) 夥伴必須包含所有年輕人的參與，包括受保護的群體及挑戰歧視；所有活動是可及的。
(7) 夥伴要考慮對年輕人很重要的議題，且考量組織能如何說明這個議題。
(8) 年輕人能感覺參與活動完成一些事情，活動應促成歸屬感、目的性、融入性、愉悅且有趣。
(9) 夥伴應努力使活動是跨世代的，年輕人與老人協力合作。
(10) 夥伴應該說明年輕人如何在組織中繼續參與，創造未來的延續性。

2. Future Team

在俄羅斯舉辦第 19 屆世界青年與學生節(World Youth and Student Festival)，計有 6 萬 7 千參與者，其中 9,500 參與者來自 188 個國家；5 千名 18-80 歲志工來自俄羅斯及世界各地，並與聯合國志工計畫建立夥伴關係。在世界青年與學生節中教育計畫最後的會議，俄羅斯總統普丁也在場，與會者加拿大的青年 Joshua Fraser Dixon 發想提出一個世界運動~Future Team，希望給全世界各地積極努力想改變世界的年輕人，一個國際社群平台與聚會的地方，與全世界分享想法，能夠一起討論重要議題和發現解決全球及在地的問題，發起調查和找尋有類想法的人。活動之後，全球 future team 社群開始形成，在社群網站擴及 15 萬人加入，來自世界 190 個國家，工作形式包括參與國際重要活動，或在 future team 品牌下發展新的活動。目前線上社群有三部分可以參與:

加入 future team faces 可以認識世界各地想法和你很像的人；Blog 告訴大家你的發想和計畫的進展，或分享新聞及觀點；Event 提供最新且有趣的國際性或全國性的活動訊息。活動的領域包括：政治和公共活動、經濟和企業、志工和公民社會運動、教育和生涯、文化和歷史、媒體與網路、科學和科技、運動、生態。最後歡迎參加全球 future team，" Future starts here and now. Future is you."。

（五） 全球的運動-行善日(Good Deeds Day)

自 2007 年起由以色列女企業家及慈善家 Shari Arison 發起，由 The Ted Arison 家族來推動，她相信人們如果想好的、說好的、做好的，善的循環將在全世界成長。行善日從個人、學校孩童、學生、軍人、企業員工都可以加入，2007 年在以色列開始有 7000 人參加，到 2015 年有 100 萬人參加。2011 年開始與十個國際城市一起，2013 年 1 萬 6 千個志工來自 50 個國家。2018 年 4 月 15 日 350 萬人參加來自 100 個國家，總服務時間超過 7 百萬個小時，2019 年將於 4 月 7 日舉辦。

如何參加呢？先得到想法、開始規劃，可參考過去執行過的計畫並配合永續發展目標;登記註冊後就可以參加;並運用提供的豐富素材加以推廣。推廣素材包括行善日 logo 硬紙剪紙圖案、貼紙、T-shirt、一系列行善的任務撕紙、F B 圖框保留行善日的宣傳，最有趣的是用一杯咖啡讓愛傳下去，鼓勵在地咖啡店散布 Good To-Go。

行善日最棒的是提供友善的各種推動活動的工具，如給公司使用的工具，包括行善日是什麼？如何參與？可以在公司外組織一個計畫、或在辦公室一起行善事、或與公司的客戶一起做善事，告訴公司及員工的附加價值、案例及成功故事、準備一個活動、最後分享計畫。也有提供給組織使用的工具包括鼓勵腦力激盪、發現社區需求並加以論述;選擇在地的非營利組織做為合作伙伴;並應用提供的活動工具(event kit)及溝通工具(communication kit)來推廣，最後要知道行善日當天要做些什麼事？也提供活動檢核表供參。這些推動活動所發展出的各種工具，可以協助將一個大型甚至跨國的活動指向同一目標，有統一形象、共同的原則，也提供參與者很多的方便，值得學習。

（六） 善用數位化及線上平台增加效益

主講者：Letsact 平台創辦人 德國 Ludwig Peterson & Paul Baumler

Letsact 平台是媒合志工和非營利組織，以數位且有效的方式鼓勵更多青年以永續發展目標採取行動。根據調查資料顯示：在德國有 6,400 萬人想當志工，其中 44%想做志工但不知如何，而德國有超過 600K 非營利組織，其中 65%的非營利組織需要找志工。因為沒有很好的媒合，損失了百萬潛在的志工小時。為了解決媒合問題，希望志工登記要像 Airbnb 訂房一樣容易，志工幾秒鐘就可以登記參加志工計畫，也可以和其他志工聯絡，或開始屬於自己的志工計畫。而非營利組織容易開辦志工計畫、容易和志工溝通或直接聊天、經營志工使用有用的儀表板等工具。

創辦人更進一步發現無法媒合原因包括：1.很難找到志工機會、資訊分散且沒有組織、呈現方式相當不友善;2.志工花很多時間和努力去聯絡組織和參與計畫;3.非營利組織困難去接觸到在線上和移動的千禧世代的志工;4.非營利組織很困難有效地經營及維持志工;5.非營利組織使用不友善的資料庫、電子試算表、電子報等。

Letsact 提供志工及組織簡單且直覺化的使用經驗，給志工用 Mobile app 找到志工機會、登記參與;給組職用 Web app 使得容易經營志工。

Mobile App 內容包括：激勵(有社區、故事、新聞等)、發現、聊天(便於聯絡組織、協調志工以群體聊天)、成果(完成的計畫以時間軸表列出成果，並給予社會回饋，增加動機持續做志工)、開始自己的計畫 。

產生的效益是每件事、每個地方、每個時間都可以很立即處理，也不需要等 email 和電話，志工單一來源、產生社會連結、促進志工直接行動。最後，App 改變移動力及人類互動，現在也能使用 App 給人們力量去改變世界。

二、 **參訪活動**：大飯店(Grand Hotel)：與不同文化相遇

大飯店不只是旅館，是由一群藝術家、社會運動者組成 The Grand Hotel

Cosmopolis Association，著手社會創新實驗計畫，以社會雕塑(social sculpture：藝術有潛力改造社會)想法為本，結合難民住所、旅館、藝術家工作室等共同住在六層樓的公寓空間。大飯店前身是老人照護中心，空了五年，由 Swabia 政府及協會向天主教教區組織租用，透過鄰居、志工協助，更新建築改為目前的樣子。2013 年 6 月開始營運，一個暫時的家，對所有住進來的人一視同仁，在不同的狀況下，不同背景、動機、專業的人居住在這裡，提供所有的可能。收入來自出租的房間、工作室以及餐廳酒吧等，這個模式基本立場是反對社會排除，示範出避免衝突的新方法，並提供另類解答，使難民能整合進入社會生活，而不是隔離於社會。

德國的奧格斯堡位在德國的南部，移民超過 40%，這個想法的產生與當地狀況有關，城市中心空的房子、藝術家缺少付得起的工作室、國際旅客需要合理價格的住宿設施，但也期望對難民有人性化的處理，對每一個人均創造出雙贏的狀態，一起透過創作行動實現改進社會環境。住在大飯的人雖時間短暫，能體驗到社區感，有對話、互動、信任、花時間參與，強調個別特質及跨文化學習來豐富生活，否則只是肩並肩共同存在同一個空間，而不是住在一起。

這裡被認為是真實的烏托邦，與其他難民收容所相比，較少衝突，體驗跨越語言障礙的溝通交流，難民感覺是大家庭的一份子，即使有機會搬出去還是喜歡住在這裡。藝術家和幫手佈置創作個人化的房間，運用使用過或丟棄的傢俱，參觀過程覺得房間充滿創意及趣味，還有一間是綠色和平組織用漂流木裝飾設計的。在德國及歐洲有好些計畫，嘗試以大飯店的方法發展類似的計畫。R. Buckminister Fuller 曾說：永遠不會藉由對抗現在的事實改變事情，做改變要建立新的模式，使得現存模式顯得過時老舊。真是一語道破社會創新的重要。

三、 頒獎活動

2018 年全球企業志工獎（Global Corporate Volunteering Awards 2018)

為推廣並鼓勵全球大型跨國企業帶頭積極參與推動企業志工，IAVE 在

2012 年開始設置全球企業志工獎，是全球唯一表揚傑出企業志工的正式獎項。今年有四種獎項類別，遴選標準包括：全球化的方法及觀點，夥伴關係及協力合作，對社區、員工、公司產生影響力，過程上連續性的精進。

（一） 全球志工計畫獎 (Global Volunteer Program Award)：表揚全球性公司推動全球企業志工具典範性，有完整的策略配合企業價值、優先順序及文化，理解及尊重全球議題和在地的實際狀況，活動以嚴謹的方式說明嚴重的問題。得獎者是 Tata Group。

（二） 激勵實踐獎(The Inspiring Practice Award) ：是給全球性公司配合特定社區或社會需要開創高影響力的企業志工計畫，這個獎項是給配合特定需求執行以志工為基礎的策略，能產生具體成果者。得獎者是 MSD 的 Fellowship for Global Health，The RITZ-CARLTON 的 Community Footprint Program， Telefonica 結合數位策略和企業志工，以及 gsk 的 PULSE Program。

（三） 德國志工計畫獎(The German Volunteer Award)：這個獎項是從 2016 年起設置，提供給主辦國的公司具有傑出企業志工計畫。得獎者是 Berlin Social Academy，運用員工專業幫助四個公民社會組織能力建構，展現出協力合作及有創意的方法來改進社會。

（四） 企業災害志工獎(The Disaster Volunteering program Award)：今年新設獎項，提供獎勵傑出投入志工行動的公司，在災害救助多重階段協助建立韌性、災害反應及社區短期及長期重建。得獎者是 UPS，在救災各個階段全都運用企業志工。

四、 其他重要訊息

（一） 台灣此次與會者分享高齡化社會志工挑戰與機會以及青年志工投身環保行動的兩個報告，分別由台灣志願服務國際交流協會理事長陳建松於論壇發表 A changing society: Aging population as challenge and opportunity 以及青年志工李明峰於工作坊發表 Leadership for volunteering in tacking environmental challenges，獲得熱烈迴響。

（二） 2020 年活動預告：閉幕典禮上，IAVE 總會會長澳洲 Kylee Bates 宣佈 2020 年第 26 屆 IAVE 國際志工世界大會將於阿拉伯聯合大公國(United Arab Emirates)舉行，由阿布達比的 Emirates Foundation 為主辦組織，是第一次 IAVE 世界志工大會在阿拉伯國家舉行，同時也將慶祝 IAVE 成立 50 年。

參、 心得及建議

一、 強化青年志工行動以永續發展為目標

這幾年參加國際會議，大家共同關心的就是 2030 年聯合國永續發展目標。IFRC 澳洲全球未來及展望協調人 Aarathi Krishnan 分析未來的九個趨勢及其所帶來的新議題，也都與永續發展目標息息相關。馬來西亞 YSS 推動學生志工結合 2015-2025 年教育藍圖，六大區塊主題也是與永續發展目標緊密結合。目前青年署推動國際志工或 Young 飛全球行動計畫，所辦的培訓活動都加強永續發展目標之認識及與計畫結合，未來國內志工在這個部分可再加強，讓青年雖然參與國內志工服務，也能共同關心全球重要的議題，並瞭解自己的行動帶來那一部分的影響。

二、 加強青年志工與國際連結

此次 IAVE 舉辦世界大會，同時也舉辦 2018 年全球青年志工論壇(參加者為 16-30 歲青年)，世界大會開幕式由青年論壇代表發表青年志工宣言，期望青年聲音可以被聆聽以及 IAVE 決策層增加青年席次。Plant-for-the planet 創辦人 Felix Finkbeiner 演講真的很震撼，9 歲開始投入種樹救地球，目前 20 歲正推動種 1 兆棵樹拯救未來的全球運動；並號召全球 9-12 歲兒童訓練培力成為氣候正義大使。經詢問 Felix 才知道台灣技嘉科技已與 Plant-for-the planet 基金會合作，於 2016 年來過台灣，2017 年台灣也首次辦理氣候正義大使學苑培育兒童，這應該是企業社會責任的一環。未來應多加鼓勵及創造機會給優秀青年志工參與國際會議或活動，分享台灣精彩的志工行動故事，也可邀請如 Felix Finkbeiner 全球青年志工領袖來台分享，以激勵更多青年。

三、 善用數位工具擴大青年志工參與

如 IAVE 等國際會議主辦單位都已廣泛運用 Event App，提供會議所需的各種資訊，也包括參與者線上交流互動、投票等，非常方便且資訊透明、即時。目前台灣青年參與志工人數下降，此次會議認識了 Letsact 志工媒合平台，運用 APP 有效快速的鼓勵更多人加入，幾秒鐘就可以登錄參加志工計畫，或青年發起一個志工計畫，也可以立即呼朋引伴，而需要志工的非營利組織很容易接觸到千禧世代青年，並可與青年志工直接溝通。這個案例的啟示：溝通工具的使用會大大影響參與，目前推動青年志工偏重運用青年志工中心來捲動參與，未來可考慮運用數位工具及線上平台，有效鼓勵更多青年志工參與。

四、 倡議青年志工由行動者成為改變者

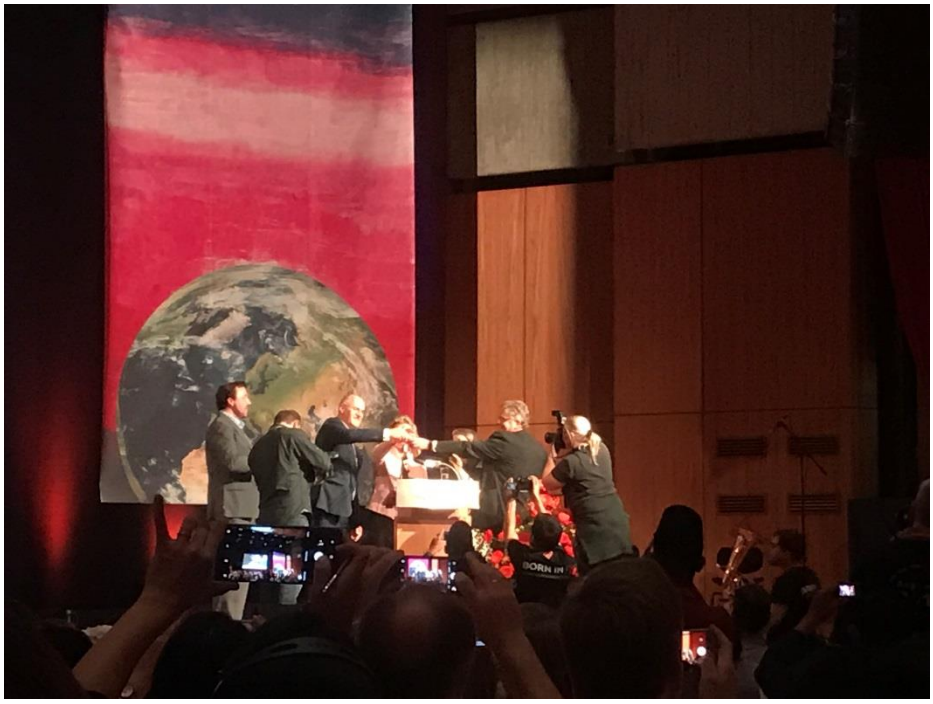
在馬來西亞 YSS 分享學生志工推動，強調高影響力的志工計畫、培育志工領導者，加拿大 Leo Wong 博士在 MacEwan University 開辦社會創新研究院鼓勵學生成為改變者。青年署去年首次將青年社區參與行動計畫轉型為青年社區參與行動 2.0 Changemakers，也是期盼青年不是參與一個行動計畫，而是行動結果要看見改變的力量。未來青年志工的推動，不是只關注短期或長期，而是計畫的影響力。

五、 鼓勵青年主導青年相關活動

2018 年蘇格蘭青年年活動的做法，由青年組成規畫團隊，並鼓勵組織與青年共同創造、共同設計、共同生產、共同傳遞，並訂了十點原則，確保活動青年可以主導、決策、參與以及未來延續性。而行善日的推動提供各種友善的工具，讓參與者可以方便運用且很快的融入活動行列。這兩個案例的活動模式，都值得未來在推動較大規模、全國性的青年系列活動或青年志工活動做為參考及學習。

肆、　影像紀錄

開幕典禮：搖 IAVE 之鈴~正式開幕儀式



開幕典禮：傳統巴伐利亞表演

參訪 Grand Hotel

參訪 Grand Hotel：藝術家設計的房間及走廊有趣的壁畫

參訪 **Grand Hotel**：綠色和平用漂流木設計的房間

與講者 **plant-for-the-planet** 創辦人 **Felix Finkbeiner** 合影留念

六位台灣夥伴一起在大會形象看板前合影

和 **IAVE** 老友合照：加拿大 **Leo Wang** 教授及資深顧問 **Ken Allen**

2018 全球企業志工得獎者

閉幕典禮：2020 年主辦國交接儀式

閉幕典禮:全體志工上台接受與會者鼓掌大大感謝