

年輕人返鄉創業，不僅讓農村經濟熱起來，同時也為長期面臨青壯人口流失的鄉鎮，注入新生活力。

青年回鄉創業發展現況

頭家夢，在家鄉

撰文 胡百芳

離住 開鄉下，到城市發展，之於台灣過去五十年社會發展歷程，幾乎是青年人謀求「出頭天」的捷徑。近十年來，卻有一群在都市打拼多年的年輕人，選擇返鄉創業。對他們而言，故鄉永遠是安身立命最終的堡壘，也是創業最好的出路。

一般人的印象當中，鄉下除了務農，幾乎沒有年輕人就業機會，更不用說找到創業目標。當經濟轉型的列車開動，加上現代人對田園生活的渴求，無形間創造了鄉下小孩的創業機會。諸如田園民宿、休閒農場、社區文化產業等等，新興的產業類型，刺激鄉村經濟發展，也帶動青年返鄉創業的熱潮。

「不是每個人都適合在都市發展，」八年前便回到金瓜石開設民宿的台灣鄉村民宿發展協會理事長吳乾正指出，過去農村環境讓年輕人沒有發揮空間，而今隨著台灣休閒風氣興盛，故鄉發展機會增加，自然有許多年輕人選擇返鄉創業。

就地取材的創業模式

有別於其他創業模式，返鄉創業的特性以「就地取材」為主。創業者多半利用當地特殊的人文、自然環境的特點，做為創業資本。例



隨著台灣休閒風氣興盛，故鄉發展機會增加，自然有許多年輕人選擇返鄉創業。

如許多農家子弟將自家傳統的農舍及田園，規劃成戶外生態休閒主題民宿，提供追求田園生活的都市人，完全放鬆的休憩空間。

當地特色加上農村親切的服務態度，確實讓都市人趨之若鶩，到鄉下住民宿，成了近年來流行的休閒方式。尤其，整體觀光資源規劃完善的縣市，例如宜蘭縣，民宿如雨後

春筍在縣裡發展，不少在外發展的遊子，紛紛選擇回到故鄉開創新的事業。

以往青年返鄉創業最大的困擾，就是當地經濟活動不活絡，即使有心回鄉服務，也找不到著力點，然而隨著「一鄉一特色」的政策推

動，年輕人可以根據其鄉里的特色，發展富有地方文化特色的產業，吸引外地遊客前來消費，無形中也帶動農村經濟發展。

年輕人返鄉帶來生命力

返鄉創業的年輕人，在創業之際，也熱心參與社區公共事務。就像吳乾正回到金瓜石開設民宿，這些年來有感於地方失去活力，集合當地民宿業者共同為地方打拼。

甚至，前年他還當選當地里長，吳乾正說，當里長是覺得取之於鄉土，更要為地方多做一點事。原本以老年人為主的農村人口結構，因為返鄉創業的年輕人加入，經濟發展了，社區活動也開始熱絡。

返鄉創業又多以休閒產業為主，外來的遊客也想要有寧靜的鄉村，不只對農村經濟有所助益，更重要的是人潮多了，人氣變旺，農村漸漸老去的景象，為此有所改觀，這些結果都是始料未及的。

故鄉，創業最佳堡壘

返鄉創業的年輕人為故鄉帶來活力，故鄉也是創業最好的堡壘。

不管怎麼說，故鄉是生命的根源，從一草一木到人脈關係等等資源，比任何地方都來得熟悉。籌備創業當中，透過鄉親的協助，往往能得到最有力的協助。除了事業主題，以地方特色為出發點外，其他包括創業資金籌措、創業地點規劃等眾多創業必備的事前準備，透過人際網路的力量，往往比在城市創業更好解決。

創業需要的資源，除去實務面的協助外，更重要的是心理層面的支持。當中家人就是最佳的支柱，不僅在旁加油打氣外，其實創業之初，囿於資金種種的限制，可能出現人手不足的狀況，家人也是最佳的後援部隊。處理任何事情不僅更放心，同時也能省下不少人事成本

的支出。種種好處都是在外創業所不能比擬的。

返鄉創業的年輕人對於故鄉和家庭，常會多出一份使命感，他們想的事，不但要讓自己的事業變得更好，也希望對鄰里有所照顧，更重要的是對父母親的責任感。出外打拼也許經濟問題解決了，但是卻對父母少了照顧的責任，是很多遊子心中的痛，所以返鄉創業，具有實質和心理兩種層面的功效。

隨著返鄉創業的遊子越來越多，也可以縮短城鄉的差距，每個人可以更忠於自己心中的想法，選擇一個適合安身立命的地方。故鄉看來是未來年輕人，站穩腳步為事業紮根的好所在。



大環境的改變來自於政策鼓勵、基礎公共建設完善，以及社會需求的改變，讓農村的創業環境越來越好，年輕人不需要離鄉背井就能找到創業舞台。

青年回鄉創業的環境條件

發現社區新魅力

撰文 胡百芳

返 鄉創業之於現在的年輕人而言，並非衝動感性的決定。大環境比起以前，已為青年人提供回鄉創業的養份和條件。農村創業環境變好，是年輕人返鄉發展的誘因。

宜蘭子弟小陳在台中工作五年，也在那成家立業，去年他卻帶著妻子回到冬山河附近的老家，進入渡假飯店工作，他說，「要多學些服務業的專業，準備要開民宿。」

沒有工廠和其他工商業活動的宜蘭，子弟幾乎都是往外發展，小陳就是典型的例子。隨著宜蘭旅遊業的發達，大環境變好了，也激起年輕人返鄉創業的動力。

基礎交通建設普及

北中南第二高速公路開通，縮短南北交通時間，原本需要長途跋涉的旅途，逐漸縮小，也激起島內旅遊的風氣。自然也把人們從城市帶到鄉村，趁著假日享受平日不曾經歷的田園樂趣。

另外，各地方政府開始重視外來遊客帶來的經濟效益，也開始在基礎建設方面，設計方便旅客活動的動線。就像淡水、八里沿岸的設計規劃，從河堤步道鋪設、兩岸碼頭改建，各種基礎建設的開發設



北中南第二高速公路開通，縮短南北交通時間，原本需要長途跋涉的旅途，逐漸縮小，也激起島內旅遊的風氣。

計，都讓遊客更方便在兩岸活動。加上台北捷運直達淡水老街，大眾運輸工具便捷，帶動人們出遊的意願。

增加旅遊景點的人氣，交通往往是關鍵因素，能不能讓消費者容易到達目的地，是選擇旅遊地點的誘因。當交通便捷的誘因出現，遊客多了，也增加當地旅遊休閒的市場需求，如此一來，年輕人返鄉創業的機會也就增加了。

除了聯外交通動線完成外，相關配套觀光景點的規劃設施，也會讓遊客準備更多的時間，在當地觀光。尤其，台灣有豐富的旅遊資源，以往少見全盤性的規劃，以致大家對國內旅遊興趣缺缺，一有假期就往國外旅遊。

中華民國休閒農業發展協會理事長張清來表示，「創造優質的國內旅遊環境，是業者和政府共同努力的。」業者將自身的服務做好，吸引消費者上門，但是在這之前，大環境的建設卻要靠政府來完成，至少交通配套要做好，才能創造旅遊市場需求。

政策配合推動返鄉創業

基礎公共設施完成，是推動返鄉創業的第一步。接著政策面的規劃，才是讓青年能安心創業的保障。諸如民宿法通過、各種青年創業貸款，以及農委會獎勵農村產業轉型，祭出的種種措施，在在提供青年回鄉創業的後勤支援。

雖然「民宿法」的相關規定，不如預期完善，但是逐年調整修正，讓有心返鄉創業的年輕人，有法可循，至少能安心發展事業。不管怎麼說，創業之前一定要注意所屬行業的合法性。尤其對故鄉懷有使命感的返鄉創業青年，更希望所做的事是有益於鄉里，對於合法性之事有更高的要求。

另外，年輕人創業，缺少的就是「資金」的問題。為了獎勵農村的產業發展，政府也推出各種創業貸款，提供給年輕人申請。此外，進入WTO後，農政單位也積極推動農業轉型升級，自然也有各種貸款項目，提供給農村子弟申請，不論經營民宿或休閒農場，只要對刺激農村經濟發展有所助益，並且符合相關條件的青年，都能提出申請。

日前行政院提出「觀光客倍增計畫」，鼓勵台灣觀光業發展的同時，也是希望各地能發展各具特色的旅遊服務，這些對返鄉創業的年輕人而言，都是大利多。

社區意識發揚

有形的建設和政策改善返鄉創業的大環境，另外本土社區意識的發揚，則是來自民間有助於返鄉創業的誘因。

本土意識的發揚，讓每個人更加認同當地文化和特質，自然更加維護其所生長的環境，並且藉助社區的力量，讓環境變得更好。這些都是返鄉創業年輕人的本錢，因為他們可以驕傲的將家鄉介紹給外來的遊客，推銷當地的文化。

當社區發展出獨特的文化時，都是吸引觀光客一再前往的動力。當觀光客前往的意願增加，相對的，農村經濟就會被刺激，不僅以觀光為主軸的產業會蓬勃發展，甚至是其他周邊的生活產業，也會跟著增加需求。

當返鄉創業進入正向循環，農村經濟也就活絡起來，將會讓更多年輕人願意回到家鄉發展，如此一來將為彼此創造多贏的局面。



異鄉創業好，或者返鄉創業好，其實見仁見智，主要還是以創業者本身的性格、專長為出發點，再逐一評估當中的優劣之處。

壓力：返鄉與異鄉創業都得面對

撰文 胡百芳

近鄉情不怯

壓力是所有創業者必須面對的第一道關卡，抗壓力越強，創業成功的機會也越大。創業壓力來自兩個層面，一是體力負荷的壓力，另外則是精神的壓力。其中又以精神壓力最讓創業者困擾。

不論選擇返鄉創業或異地創業，體力負荷幾乎是不相上下的，但是在精神壓力方面卻有程度上的不同。通常來說，返鄉創業的年輕人，能從家人或鄉里取得較多的創業資源，心理上的安全感較高；異地創業因為樣樣事都得靠自己打拼，相對而言，對未來有較多的不確定性。

從外界期待的眼光來看，返鄉創業者面對親友關愛的眼神，容易患得患失，或者親友對事業發展有較多的意見，主見不強的人，反而容易動搖創業的初衷。相反的異地創業，則是海闊天空，少了親友的期待，發展空間比較大。

返鄉創業建立安全感

受到親友的支持鼓勵，返鄉創業者對自己踏出的第一步，往往深具信心。因為有家人做為後盾，可以無後顧之憂的，全心全意在事業



創業面對的壓力來自四面八方，因此建議有意創業者宜多方充實自己，並以樂觀的態度面對事情。

上衝刺。除此之外，家人多半會幫忙打點，許多創業者忽略的細節，不管在實質工作任務上，或者精神上都能獲得較大的支持。

整體而言，返鄉創業者是充滿安全感的，稍有風吹草動也不易動搖信心。無後顧之憂全力衝刺事業，對創業者而言是非常重要的。但是從另一方面來看，創業者也可能因此喪失危機意識，容易做出錯誤的決策。

例如返鄉創業者，少了破釜沉舟的心理準備，因為有了家人做後盾，不管怎麼做，心想往後都有退路，即使失敗了，家人多半不論在實質金援或者精神上，都會提供較大資源。若創業者想法不夠成熟，很容易把創業看得很容易，尤其初期準備工作方面，家人的幫忙，往往省了很多力，當實際進入經營層面，才會發現創業真正的難題。

不管在開拓客源或者服務品質方面，許多地方都有待加強，可是當問題浮現時，創業者常常亂了方寸，因為過去的經驗裡，未曾經歷過挫折，處理起來處處不順手，或者期待家人能再度給予協助。



此時，家人可以提供的，除了精神支持外，並無法實際進入事業問題核心，反而使不上力。只要問題超過半年未解，返鄉創業者通常選擇放棄。放棄之後，至少家人可以在生活提供協助，暫無經濟壓力，另外則是問題懸而未決，對創業者而言，是莫大的折磨和考驗，往往捱不過這一關。

異鄉創業自食其力

異鄉創業者起步是困難的，必須想辦法去找到各種創業資源，遠在家鄉的親人，不僅難以介入，甚至也難以理解創業者面臨的種種難題。所以，很多人往往在創業之初，就打了退堂鼓。

然而，能過熬過創業籌備期挑戰的人，在往後的事業裡，面對各

種挑戰時，反而容易勇敢接受。因為他們也特別珍惜，創業一步一腳印得來不易，所以遇到問題時，不會輕言放棄，一定會堅持到最後一刻。創業需要的除了才幹外，另外生命的韌性也是不可或缺的。因為每個階段迎面而來的挑戰，只要過了這一關，往往就能更上一層樓。異鄉創業者因為沒有後路的緣故，在外地奮鬥凡事都是一點一滴的累積，自然特別珍惜既有的一切。

可是，卻也因為少掉後援部隊的支持，當事業準備更上一層樓之際，找不到適當的資源予以支持，例如資金調度等等，對創業者而言都是很大的難題。找不到外援的情況下，也是創業失敗的前兆。

另外，異鄉創業外間的競爭大、競爭對手多，業務開拓壓力往往也是創業者極大的負擔，而且在沒有退路的情況下，容易患得患失，處於關鍵時刻，常常會做出錯誤的決斷。

樂觀是最好解決之道

不管是異鄉或故鄉，創業者都會面臨層層考驗，也許遭遇的情況不同，但是要接受的挑戰和壓力，其實不相上下。差別在於創業者可否認清事實真相，當挑戰迎面而來之際，是否能適時化解。

精神壓力的大小，端看創業者本身的心態，通常保有樂觀進取態度的創業者，能獲得較好的創業機會。因為創業者面對的精神壓力來自四面八方，如果事事都以負面情緒思考，徒增困擾和壓力。

總之排除創業精神壓力的解藥，不妨試試樂觀一點，應該能得到事半功倍之效。

大環境改變，年輕人不一定非得到城市裡打拚，才能出頭天。
返鄉創業不僅能在故鄉安身立命，其實還能帶動家鄉的活力。年輕的創意和點子，讓農村活了起來，也讓城鄉差距縮短。

回鄉創業讓家鄉動起來

撰文 胡白芳

衣錦還鄉的迷思

城市裡有較多工作機會是不可否認的，並非每個人都適合離鄉背井到都市發展。以往大家普遍認為，到都市發展的年輕人，出人頭地的機會多，留在家鄉發展，反而是不願面對競爭挑戰的一群。

開發農村資源

社會型態轉為工商發展，農業自然跟著蕭條沒落，再加上年輕人全都外出了，留在家鄉的上一代，也許想要讓農場經營型態轉型，囿於想法、創意有限，往往力不從心。然而年輕人從城裡回來，帶來了外界的訊息，同時也為既有的農業發展，注入了新觀念。其實政府長期以來，對於農村產業轉型，不管在資金貸款，或者其他資源援助上，都投入大量的人力和資源。可是如同中華民國休閒農業發展協會理事長張清來所言，農村裡的老人家，頭腦變不過來，既使有再多的資源給他都沒用，一定要年輕人親身參與，農村的產業轉型才有希望。

台灣有很多豐富的資源，包括自然和人文景觀，南北各地都有各種不同的面貌。加上台灣精緻農業發展，已經有相當穩定的根基，因此許多資源都有待開發，若能讓年輕人的創意和點子注入其中，自然能為這些資源創造出各種可能性。

除了往休閒觀光方向發展，年輕人回鄉還可以提升精緻農業發

展。雖然，台灣精緻農業在研發技術方面已經有不錯的成績，然而在產銷方面仍然薄弱，尤其在通路開發上遇到許多瓶頸，重點在於缺乏行銷人才。

具有行銷專長的年輕人，一旦回到家鄉創業，倒是可以朝這個方向發展，讓品質優良的農產品，順利行銷出去，不僅鎖定國內市場，也可以跟國際市場接軌。其實，台灣農產品在許多地方頗受好評，但是卻因為行銷管道不足，很少有機會讓台灣水果，走向國際市場。

縮小城鄉差距

青年外出發展，讓城鄉差距越拉越大。但是當返鄉創業的人潮湧現，農村經濟活絡起來，城鄉發展不均衡的距離自然縮短。在這種情況之下，願意留在農村的年輕人也會逐漸增多，農村將可以慢慢的恢復過往的朝氣。城鄉發展的差距多半是經濟因素造成的，當農村的經濟發展，出現轉機，城市和農村之間的距離就會縮短。屆時每個人更可以選擇適合自己發展的場域，好好發揮自身的專長。

返鄉創業不像想像中的困難，由於才起步，反而有更多可能性。對於有企圖心的年輕人而言，反而是亟待開發的處女地，發展空間反而比在都市裡來得大又多。

台灣社會進入多元發展，需要有人站出來，提供滿足現代人需求的新興服務。以往農村子弟遠離家鄉發展，然而，在趨勢的推動下，家鄉反而成為最好的創業據點。

返鄉創業機會迎面而來

撰文 胡百芳

趨勢不可擋

「歸園田居」存在許多人退休規劃的想像當中，但又有多少人退休之後，能如願的在鄉間找到安養之所？因為經濟能力限制，或者為了生活便利度的限制，多半只是現代人在工作疲累之餘，放鬆心情的遐想。

正因著現代人對退休田園生活的渴求，也為返鄉創業的青年，開闢出創業的新途徑。這樣的想法，在我們鄰國日本，已經落實，中華民國休閒農業發展協會理事長張清來指出，日本出現的「自然休養村」，就是完成田園退休生活的最好實踐。

都市裡緊張忙碌的生活，讓現代人或多或少都有著往鄉下生活的想法，「自然休養村」是其中的一例。另外還有許許多多的農村休閒方式，都是文明生活中欠缺的，只要能抓住這個大方向，都是返鄉創業極佳的切入點。尤其，台灣社會發展進入多元發展，每個人對於未來的期許，有著各式各樣的想法，都需要有人站出來提供滿足現代人需求的新興服務。從中看來，以往農村子弟遠離的家鄉，在趨勢的推動下，正是創業最好的據點。

趨勢一：自然休養村的規劃

抓住現代人對自然田園生活的渴望，自然休養村是典型的例子。雖然台灣目前未有自然休養村出現，但是張清來看到日本例子表示，台灣逐漸步入高齡化社會像「自然休養村」一樣，能提供給退休銀髮族居住生活的鄉居空間，將有很大的市場需求。

「自然休養村」有別於一般養老院，基本上這是開放社群的概念，提供給退休老人自然的生活空間，並且讓每個人可以依照自己的需求，生活在這個社群裡。定期繳交管理費用，「自然休養村」便提供老人家日常生活所需，包括飲食採買、醫療照顧等措施。

銀髮族在生活起居有人照顧的情況下，並且自由規劃在鄉間的退休生活。「自然休養村」主要是提供空間和基本生活條件，讓田園退休計畫的門檻降低。不但老有所養，年輕人也可從中找到開發新生意的機會。像這樣新興的創業方向，其實都有待返鄉創業年輕人，共同投入開發，因為創業只要抓到趨勢，通常都有不錯的表現。



趨勢一：休閒生活需求提高

不僅老年人嚮往鄉間的退休生活，其實年輕人對自然田野的生活，也有十足嚮往。但工作時間和地點的限制，更不可能去經營專屬的鄉村度假空間。在社會分工的前提下，農村若能提供合適的空間和設施，就能滿足現代都市人的需求。打尖落腳的民宿、生態休閒的農場，或者只是田園咖啡雅座，其實只要能給都市人心情轉換的空間和設施，都是目前國人的需求。

返鄉創業者佔著地利之便，大可針對現代人對休閒的渴求，好好規劃相關場地和服務。只要能觸動都市人嚮往自然生活的需要，自然有著很大的發展空間。

趨勢二：在地化意識抬頭

返鄉創業除了市場需求推動外，最重要的是出外遊子，也懷抱著重回故里，將所學貢獻鄉里的想法。現在大家對土地的認同度越來越高，創業之時自然想把故鄉列為考慮之列。由在地人發揚在地文化，更

能凸顯各地的特色，如此一來也能吸引更多人潮前往觀光。一來一往之間，進入良性循環，也將返鄉創業熱潮推向高峰。在全球化浪潮席捲之下，每個城市地區的面貌，幾乎沒有太大差別。唯獨能發展出在地特色的地方，反而能吸引外界的目光。

觀光旅遊除了達到休閒的目的外，消費者也想滿足好奇心，想找尋跟日常生活不一樣的場景和生活方式。唯有靠著返鄉創業的推波助瀾，讓年輕人投入鄉土再造的工作當中，才能為在地文化和自然特色，注入更多活力。

趨勢四：量身打造的服務

現代人追求休閒，也希望所選擇的休閒方式是量身打造的。透過返鄉創業群體的力量，自然可以達到量身打造的目的。

返鄉創業的年輕人，多半是小而美的休閒服務，跟以往不同的是，要吸引消費者上門的地方，一定要擁有獨特的特色和風格，並且讓客人感覺到這樣的服務是量身打造。所以，每個民宿和休閒農場都可以吸引到和主人風格相近的客人，因此每個上門的客人都能感受到賓至如歸的接待。

越來越精緻的經營方式，是所有返鄉創業者所要努力的目標。但也因回歸故里的年輕人，往往經過一番掙扎才回到故鄉，所以更能珍惜返鄉創業中的一切。一旦創業就要把事情做到最好，不僅是為客人，也是為自己做的最好交待。



田園咖啡雅座能提供都市人心情轉換的空間，相當符合現在人的需求。