

行政院青年輔導委員會

九十三年度大專院校學生

# 服務業創業計畫

# 競賽



# 「少年仔」 學習當老闆！

現今先進國家的GDP大多來自服務業而非製造業，製造業賺的是產品的錢，服務業賺的是Services的部份，產品的錢比較服務的錢算是一「辛苦錢」，要想Taiwan Double絕對要藉由新興服務業的幫忙，而以社區營造為創業範疇的社區服務產業，正可提供青年學子「建構創意、行銷台灣」的最佳創業實習平台。

**配** 合政府大力推廣以社區營造理念，推動地方特色及社區產業的經濟發展政策，目前台灣各地方在社區營造的新故鄉行動中，正呈現多元營造（如造史、造景、造產、造福、造人等）的發展趨勢。所謂社區產業即是以社區在地人才、技術、特色資源、知識文化為創業根基，結合文化資產、自然生態、特色景觀、藝術工藝、地方美食、休閒體驗、民俗節慶等社區不同界面，開創多元風貌的社區特色產業。

有鑑於此，向來積極輔導國內青年創業的「行政院青輔會」為順應現實潮流，特規劃以社區營造服務業為範疇的「大專院校學生服務業創業計畫競賽活動」；一方面，推廣理論與實務兼具的創業理念與知能，提供學生參與創業競賽之機會；另一方面，讓更多優秀的大專青年學子，構思創新與創意，投入社區產業，藉以促進此產業的創新與發展。

**逐夢，就要急起直追！  
揮灑青春，點燃生命熱情！**



# 服務業創業計畫競賽

## 來自全國各地 進入複賽的30組團隊名

- 愛現台灣股份有限公司
- 卜龍功工作室
- FlySix創意工坊
- 4P REPRESENT
- 故鄉的小孩旅遊企劃公司
- 好鄰居工作室
- 「港墘客棧」顧問團隊
- BLUE SCORPIONS
- EFES
- 崑山環保生態隊
- 傑克與豌豆
- Uranus
- 南子吝工作坊
- 社身處地工作室
- 秀時光股份有限公司
- 清華創研社第一隊
- 品飛特
- VOYAGER(航海者)隊
- 蚵刻無窮創意行銷公司
- 社區形象工作室
- 休閒小棧
- 花生米創意團隊
- Shine your life
- 紅葉隊
- 綠色太陽團隊
- 旗葩創意公司
- 創意夢想家管理顧問公司
- 紅城三傑隊
- 酷柏雷迅勞動供給合作社
- 風城隊

(隊名順序以計畫書編號排序)



## 學中做

### 研習過程：

美國麻省理工學院管理與經濟學教授梭羅 (Lester C. Thurow) 曾經指出，在麻省理工學院，有創意的學生最受讚許，即使他的創意沒有可行性。這樣的想法充分鼓勵創意的發想，而為了讓創意能有系統的被呈現出來，舉凡資金、行銷或者計畫書的撰寫就非常重要，應此潮流，九十三年度「大專院校學生服務業創業計畫競賽」活動不僅只是一場學生的創業計畫比賽，在結果出爐前，主辦單位為了讓學生更清楚創業計畫書的撰寫，特舉辦為期三十六小時的研習。

考量到參與隊伍分散於台灣各縣市，研習課程分別於全國分北、中、南三區辦理，利用週六或週日舉行，連續六週完成。欲參與比賽的學生必須全程參加完研習營課程，才擁有參賽資格，一日錄取參加課程等於取得參與競賽的資格，而參與活動費用全程免費。



### 上課了！

研習內容除了心得分享與團隊介紹和認識外，課程規劃教導學生瞭解服務業與社區產業發展現況與未來發展趨勢，和創意產業計畫書的撰寫和簡報技巧。經由理論和實務研

### 講師陣容

曾珊慧 中山管理教育基金會副秘書長  
姜堯民 政治大學商學院信義不動產研究發展中心主任  
林尚平 雲林科技大學企業管理系主任  
張玉山 中山大學財務管理學系主任  
高慧玲 佳豐企業集團執行總監  
俞慧芸 雲林科技大學企管系副教授  
蔡振豪 全國電子股份有限公司總經理  
鄧永宗 誠訊國際有限公司總經理  
朱 成 傑希行銷公司負責人  
鄭晃二 淡江大學建築系副教授  
翁徐得 大葉大學造形藝術系副教授  
曾旭正 台南藝術學院總務長  
薛麗妮 雞籠文史協進會常務理事  
黃文志 苗栗縣泰安鄉馬達拉觀光產業協會理事長  
鄭道聰 赤坎文史工作室負責人  
李後進 宜蘭冬山珍珠鄉社區理事長  
陳育平 華陶窯執行長  
許瑞明 台東縣利嘉林道理事長  
呂秉怡 崔媽媽基金會執行長  
陳芳姿 南投縣長青老人服務協會理事長  
董雅芬 主婦聯盟南區常務理事  
劉大和 文建會創意產業專案中心副主任  
黃世輝 雲林科技大學工設系教授  
陳 板 第三工作室負責人  
文一智 嘉義縣政府工務局局長  
吳松齡 大葉大學企管系講師  
李右任 國立土庫商工職業學校資料處理科主任  
王國源 育英醫護管理專科學校講師  
許文俊 中國生產力中心策略規劃組經理  
王儷娟 文藻外語學院資訊管理與傳播系講師  
連柏全 政治大學企管所講師  
陳柏宏 中山大學財管所講師  
張志暉 中山大學財管所講師  
李明興 成功大學資管所講師  
趙致緯 成功大學工管系講師  
林曉君 高雄餐旅研究所講師

# 服務業創業計畫競賽

## 研習課程規劃

- 01：創意、創新與創業發想
- 02：服務業未來發展趨勢
- 03：服務業創意行銷策略
- 04：社區營造理念
- 05：社區資源分析
- 06：社區產業發展概況
- 07：社區產業經營規劃
- 08：創業計畫書撰寫與財務評估
- 09：創業經營模式與團隊管理
- 10：社區產業個案發表(文化、藝術、民俗)
- 11：社區產業個案發表(觀光休閒、生態旅遊)
- 12：社區產業個案發表(生活、照顧、環保)
- 13：文化創意產業的未來發展
- 14：休閒產業之經營與行銷
- 15：成功的 PowerPoint 製作技巧
- 16：有效簡報技巧



習過程的交錯，授課與討論的互動，期盼能將青春學子的熱情創意落實成白紙黑字的企劃內容，也才有推向市場的可能性。

### 經驗傳承

創意是創造高價值產品、永續生存的一種基本能力，台灣要在新知識經濟中脫穎而出，必須選擇特定產業，集中相關研發資源，才能夠成為產業的領導者。有鑑於社區營造服務業為未來發展趨勢，九十三年度「大專院校學生服務業創業計畫競賽」活動之研習課程分別商請產、官、學及業界者傳遞第一手的經驗，希冀從他們的經驗傳承中，讓學生能在學習如何創業當老闆的過程中少走許多冤枉路。而有了牽引夢想的線，創業起飛自然不遠！

### 具資格，才出線！

創業計畫競賽以北、中、南三區各100人為限，並以文、法、商、藝術等科系之應屆畢業生為優先對象。參加學員自行組隊報名，每隊3-6人，同時學員於報名時，須詳細填寫報名資料，送承辦單位審核通過後，即可參加研習營。



# 做中學

## 參訪與觀摩：

入圍參與研習課程的隊伍，除了利用假日上課外，課程規劃中還包含參訪與觀摩各社區營造組織的推動，藉由實務的瞭解，以幫助學生在創業計畫的過程中，能以更務實的想法、更貼近市場的理念來完成每隊創業創意的發想。

參訪的路線共分北、中、南三區各三條路線進行。北區主要以宜蘭白米社區珍珠社區、鶯歌陶窯和北投溫泉鄉文化資產與生態產業之旅為主；中區是以發生九二一大地震的南投中寮鄉、南投埔里鎮和台中石岡鄉為主；南區則是以屏東三地門、高雄縣美濃鎮和屏東縣林邊鄉為主要參訪及觀摩的地區。

## 創業構想的落實與實踐

初賽分北、中、南三區舉行，各區團隊應全員參加，預定每區有20組團隊，全國共60組隊伍，分別提出書面的創業構想，並進行15分鐘的簡報，由班導師、業師及競賽輔導員10人，針對所提出的創業構想進行深度質詢、指導及建議，藉此協助其撰寫競賽計畫書，具體落實創業理念。

各區研習課程結束兩週內舉行，各團隊以ppt檔口頭簡報12分鐘之創業計畫，並接受8分鐘的答詢。最後由相關產業領域的學者專家進行評選，各區評選推薦10組團隊、共30支隊伍參加全國複賽。



## 北區-參訪路線

### 行程一：宜蘭白米社區及珍珠社區之旅

從台北出發

前往宜蘭

蘇澳鎮白米社區導覽解說

冬山鄉珍珠社區享用風味餐

冬山鄉珍珠社區導覽解說

白米社區位於宜蘭縣蘇澳鎮的東南方，舊名為『白米甕』，位於市區邊緣，鄰近蘇澳港及舊火車站，交通甚為方便，區域更有蘇花公路、北迴鐵路主要交通要塞必經處。

珍珠社區古稱【珍珠里簡】，是平埔族噶瑪蘭三十六社之一。【珍珠】一詞之由來有二種說法：一是珍珠社區位於冬山河中游沿岸，早期有一港口經常有船隻來往於東南亞等地，並帶回許多珍珠、瑪瑙回珍珠社區，因此，在港口附近土地均能輕易撿到珍珠、瑪瑙而得名；另一說法是珍珠里簡在噶瑪蘭的譯音係『燒酒螺』，早期社區由於沒有環境污染，社區內田地及水溝經常有許多燒酒螺的蹤跡，因而得名。

### 行程二：鶯歌陶窯文化之旅

從台北出發

前往鶯歌鎮

鶯歌陶瓷博物館導覽解說

參觀鶯歌陶瓷窯場

鶯歌享用風味餐

談有關「鶯歌鎮」整體營

造發展過程

逛陶瓷老街-尖山燒窯模範

商圈新景觀

在台灣，一講到陶瓷，就會聯想到鶯歌。因為鶯歌陶瓷產業迄今已有二百年陶瓷發展歷史，歷經時代變遷，極盛一時的窯場逐一沒落，鶯歌是目前保存重要窯場之一，也是台灣窯業發展重鎮。而坐落於北二高三鶯交流道旁的台北縣立鶯歌陶瓷博物館，則成為鶯歌人共同歷史情感的所在，也是台灣人民曾經努力打拚留下來的共同生活記憶。

在地方關懷上，博物館長期關注鶯歌地區陶瓷產業，展覽方向以建立台灣陶藝史、現代陶藝史、鶯歌陶瓷發展為主軸，並且舉辦全國性陶藝競賽展，國際邀請展、競賽展為展覽與典藏方向，引導社會大眾對陶瓷的認識。遊客來到這邊，除了「賞陶，玩陶、買陶」之外，更重要的是，也可以增進對自己成長在這塊土地文化認同感，同時了解世界各國陶瓷文化的特色。

### 行程三：北投溫泉鄉文化資產與生態產業之旅

從台北出發

前往北投

行程說明、北投地景環境簡介

北投公園深度導覽

北投水道與溫泉產業、百年溫泉天狗庵介紹

北投溫泉博物館深度導覽

走訪北投石的故鄉—北投溪與地熱谷導覽

北投公民會館享用午餐

北投的文化再造與社區經營之經驗與展望

參訪北投水都、春天酒店溫泉

「北投」之名，在平埔族的語言裡，是「女巫」的意思，代表女巫居住的地方。自日治以來，北投就以溫泉著稱，素有「溫泉鄉」的美名。當時的台北洲廳在1913年，興建了號稱東亞最大的溫泉浴場——北投溫泉浴場，也就是今日的「北投溫泉博物館」。博物館內共分為十一個展覽室，分別展出北投這個溫泉鄉的發展史，包括凱達格蘭族的「北投社」足跡、大屯燒、鹹草、台灣好萊塢等產業，北投石、火山、溫泉的原理，而環繞著拱形石柱與彩繪玻璃窗的溫泉浴池，也讓人感受到當年水氣氤氳的風味。同時，館內設有多媒體觸控導覽系統，以及定時的影片播映，介紹北投地方的歷史風土、以及這座浴場的足跡。

## 中區參訪路線

### 行程一：南投中寮線

出發

台中中華電信訓練所

參訪巧手工作坊(植物染)

參訪桃花源(棋盤石)

和興有機文化村享用特色餐饗宴

參訪原生種植物公園、教育農園、鏤空式龍興吊橋、

原木建造田園小學、地方文史館

參訪拼布布工坊

參訪石雕中寮雅石協會

歷經大災難的洗禮後，南投縣許多鄉村都遭遇到沈重的打擊，雖然各鄉村受到破壞的程度都不一，他們相同的心願，都是留在村裡奮鬥，重建他們的希望，而中寮鄉和興村及崁頂村更是活生生的例子。

和興及崁頂因為地震的重創，學校倒了，地裂了，但他們仍然堅信他們的家園、他們的泥土一定會再復甦，所以全村都積極投入社區及景觀重建，目前已成立了有機文化協會、社區發展協會的人文組織，在環境上更已有平林溪河濱生態公園、社區活動中心…等。此外為因應加入WTO使得農業面臨轉型的問題，傳統農村更進一步發展休閒農業，配合現有環境資源、人文組織營造農村，轉變成為一綠化示範村。

### 行程二：南投埔里線

出發

參訪菩提長青村

美食時間

參訪桃米生態村

桃米坑，被稱為埔里最美的地方，位於台21線埔里往日月潭路上，海拔約在430至800公尺之間，四周層巒疊嶂，在各個三角點展望，晴雨皆美，有時雲霧繚繞，遠山如同蒙上一層輕紗，天氣好時，水色山光，呈現完全不同的風情。這個村落在921之前只是埔里鎮近郊的一處小聚落，沒有幾個外地人聽過，但災變之後，居民生命有了轉折，桃米坑的發展也有了新的起點，在台灣特有生物中心協助下，利用原有耕種的農地、荷花池的濕地環境，創造出幾個散布村內各地的生態觀察地點，桃米生態村就是在這樣的因緣下成型的生態旅遊示範村，也是其他社區重建觀摩的對象。

### 行程三：台中石岡線

出發

參訪石岡傳統美食小鋪田媽媽

參訪五分車懷舊公園、生態池

參訪梅子古道

梅子社造人員座談會

石岡鄉舊稱石崗仔，因本鄉地處大甲溪南岸沙洲，因在滿佈石磊之坑谷口處建莊而得名，民國九年易名為石岡庄。本地昔為拍仔海平埔族(Pazeh)樸仔籬群(Varutto)社寮角社社域，早期亦為泰雅族(Atrayal)出沒之區。石岡鄉位於台中縣東北部，為台中縣面積最小的一個鄉鎮。隔大甲溪與東勢鎮為界、南與新社鄉相鄰、西與豐原市銜接，鄉內大甲溪流貫，以台3線為主要交通動脈。石岡的特色除了因921損毀的石岡大壩，另有腳踏車專用道「東豐綠色走廊」、五福臨門巨木群等旅遊景點。梅子社區懷舊公園，亦或是樹之王觀光植物花園的山崖露天咖啡座，以及700多種稀有罕見的植物，都讓人在群山美景陪伴下，品味石岡鄉最有特色的自然野趣。

## 南區參訪路線

### 行程一：屏東三地門鄉

從中山大學出發

參訪三地藝術村，部落巡禮，  
地磨兒藝術園區，品嚐原味餐  
參觀「原住民文化園區」

「臺灣原住民文化園區」的最初建設計畫是依照「維護山地固有文化實施計畫」而訂定，其中設置「山地文化村」部份，曾邀請專家、學者會同實地勘察，權衡全省各地條件後，選定在屏東縣瑪家鄉北葉村與臨近三地門鄉交界之隘寮溪南岸之「富谷灣」設置。其景觀優美且富變化，周圍二百公頃範圍內，又無現代建築物，且交通便捷，是遊憩公園的理想地點。

初期規模僅限於南部五族，後經過專家檢討後，認為「應擴大範圍為九族，提高籌建單位層次，並作整體之規劃」，故由屏東縣政府組成「屏東縣山地文化村規劃建設小組」，並委託中央研究院民族學研究所辦理整體規劃，其後選定名稱為「臺灣山地文化園區」，經過三年之修建，於民國76年7月18日「臺灣山地文化園區」正式落成開幕，其具有族群融合之意義。

### 行程二：高雄縣美濃鎮

從中山大學出發

參訪中圳社區

原鄉緣文化村~品客家小吃

參觀「原鄉緣文化村」

參觀「東門城樓」、「中正湖」、

「鍾理和紀念館」、「客家文物館」

美濃是一個人口不到五萬的小鎮，自日據時代起，美濃即以種菸葉為主要的農業經濟作物，因而擁有「菸葉王國」的美譽；此外，美濃有四千公頃良田，稻穀的生產量為南台灣之冠，為全省重要的「穀倉」之一。但因社會結構的急遽改變，菸葉早已成為夕陽農業，另一方面，稻穀受到國人飲食習慣改變，需求也大幅減少，傳統農業已經沒有生存空間。為了尋找另一條生存之道，開發觀光及發展精緻農業為社區改造另一出路，例如開發中正湖為觀光休閒區，在黃蝶翠谷復育黃蝶，恢復黃蝶生態。再加上美濃的客家特殊聚落及鄉土民風-成立客家文物館，藉以保有客家的生活形態風俗習慣，保存客家傳統最完整的鄉鎮，成為台灣客家人的「原鄉」，延續客家傳統的「香格里拉」。

### 行程三：屏東-林邊鄉

從中山大學出發

參訪「萬丹崙頂社區-(菜砧)」

參訪「新埤鄉建功社區」

社區用餐

參訪「林邊鄉自然文史保育協會」、「林邊鄉水源地戶外展示博物館」及「阿明居水月池」

林邊鄉位於屏東平原南部林邊溪下游出海口，緊臨規劃中的大鵬灣國家風景特定區，是南二高終點。在林邊，保存完整的清朝或日治時代的歷史建築處處可見；林邊溪口與濕地上，有著候鳥、留鳥、蟹類、海茄冬紅樹林等豐富的生態資源；鄉間村落裡大面積的蓮霧栽植，形成特有的產業地景；台糖窄軌火車道蜿蜒穿過檳榔樹、椰子林、香蕉園，這樣的幽僻小徑甚具南國風情；而居家剪取檳榔的閒情，或農忙時攀伏在蓮霧樹上修枝、剪葉、蓋網、疏花、疏果的景致，也在在流露出當地質樸的人文趣味。



# 遺珠

## 未能晉級決賽的二十組隊伍

於全國各地隊伍中，經過初賽淘汰後，來自北、中、南的三十組菁英正式進入複賽，雖然最後進入決賽只有十組隊伍，但入圍卻不幸落馬的這二十組隊伍也是用他們的頭腦，結合夢想，將其創業點子落實成創業計畫書的築夢者。

### 「Taiwan Foreigner-Friendly Tourist Website

環現台灣股份有限公司

#### 評審意見

1. 來台觀光客需應用網路的人數極其有限，本案市場可行性不高。
2. 該計畫之可行性不低，經營團隊與管理架構設計不錯。
3. 肯定是一份前衛有意義、完整詳細，以服務外國朋友旅遊訊息的企劃書。
4. 如何相信外國旅人願將有限假期、預算的夢，託付貴公司。
5. 開幕後一個月有一千人以上使用者，是否過度樂觀。
6. 建議尋找價值觀，理念相同的大財團共同開發，將美夢成真。
7. 如何感動地方整體呈現特色，打破現有旅行社抽成關係、惡性競爭。

### 再造霧峰

故鄉的小孩旅遊企劃公司

#### 評審意見

1. 收入模式太簡化，亦過於理想化。
2. 商品本身較缺乏特色及創新，建議提出與現今旅遊網站之規劃，與行銷策略有所區隔。
3. 平舖陳述，影印的內容較不適合正式計畫書（並有不清楚之頁面）

### 帆船主題餐廳「風帆屋

好鄰居工作室

#### 評審意見

1. 本案最好用租地，而非購地。另裝潢費經費恐低估。餐廳若能設在都會餐廳區而非秋茂園，可能更佳。
2. 主題性的餐廳規劃可吸引特定消費族群，同時建立網路電子報，可達到資訊隨時通的效果。
3. 強烈品牌差異行銷印象，服務特定市場區隔為風帆愛好者，提供一個相聚、分享的首選場所的核心價值，並配合政府規劃，形成社區特色。
4. 小眾市場，獲利保守。

### 竹夢園

BLUE SCORPIONS

#### 評審意見

1. 構想完整，但市場可行性需要再評估。
2. 創新的構想及吸引消費者前往的目的較不明確，建議可增加創意性及想法。

3. 資金使用可再詳細說明（1.5300萬）。
4. 行銷方法不易引起特別注意。

### 我、棒球、大巴聖

EFES

#### 評審意見

1. 結合「棒球」與「社區」發展商店街，如能由公部門支持則較具可行性。初始時期，該計劃無法產生足夠現金流量支撐未來發展所需。
2. 與運動及健康結合有直接正面宣傳效果，長期經營及商品品質的維持更重要。
3. 非常有意義的投資動機，預定稅前營收（2.53.13）的投資報酬率，對整體社區營造的影響力可能有限。

### 沐星星螢火蟲夜間自然藝術餐飲園區

崑山環保生態隊

#### 評審意見

1. 以螢火蟲為主題，但週邊配套又強調水生動植物、自然驅蚊、竹製品，似無法凸顯主題，另活動以夜間為主，白天活動是否亦應有規劃。此外，對營收之估計稍嫌樂觀。
2. 教育意義深遠，建議可與學校單位長期配合。
3. 肯定本計劃對螢火蟲成長保育的重視，進而影響大家的投入，謝絕大眾媒體採訪避免造成短時間流行風潮的經營方式。
4. 加上資金伍佰萬的投入，是否能支撐社區營造形成特定品牌形象持保守看法。

### 芝性鄉村流連美人腿

Uranus

#### 評審意見

1. 對市場需求沒有詳實調查，另外在冬季，外地民眾來客數未確實估計。
2. 商品的獨特性強，並於特定節慶假日搭配應景活動，更可增加參與人潮。
3. 整合推動地方特色值得肯定，但對外宣傳可產生效果對投資報酬率的影響值得深入評估。

### 南雅心山海情

南子音工作坊

#### 評審意見

1. 發展一套校外教學行程，由於產品特色不足，故估計每週有十團次，一年五十二週皆有來客似太過於樂觀。
2. 主要訴求者為學生及親子族群，建議相關文宣品及形象以較輕鬆活潑方式呈現。
3. 值得推動的企劃案，但社區整體的融合可再加強說明，宣傳效果更好。

### 海風戀·海洋、音樂、文化、體驗

清華創研社第一隊

#### 評審意見

1. 將廢棄倉庫轉成對海、風、戀的體驗館，是否具市場可行性，需要更具體的市場分析。
2. 產品方向以觀光旅遊為主，平常日人潮較為趨減，須以在非假日時間也能吸引民眾前往之方向思考。
3. 營造南寮社區需政府長期計劃持續性開發，才能將地方特色吸引觀光客前來，不受風雨日曬阻撓。

### 船鄉情和平島船藝工作坊

VOYAGER(航海迷)隊

#### 評審意見

1. 設立船藝工作坊，傳承和平島造船工藝，產品規劃完整，需要有爆發力的行銷推廣來支撐。
2. 設計吸引人羣之活動演出，更可增加地方之可看性及豐富程度。
3. 清楚了解產品與社區的結合（餐飲、紀念品等），與和平島公園整修及包裝可能需

# 服務業創業計畫競賽

政府投入，才有辦法達單人一五〇元的平均消費，以及季節造成遊客高、低潮，都會影響收入。

## 蚵刻無窮

蚵刻無窮創意行銷公司

### 評審意見

1. 本案叫好不叫座，若能引入公部門資金，則是一個可執行的企劃案。
2. 除現場民眾可直接獲取相關資訊外，亦可與當地學校及鄰近鄉鎮結盟宣傳。
3. 需多說明在行銷社區地方與產品的手法 and 目標顧客市場區隔。

## 鹿場·拿手好戲·布袋戲主題館

社區形象工作室

### 評審意見

1. 已有多家競爭者皆無法獲利，本案亦欠缺獲利模式。
2. 展業期建議多拓展知名度，參與全省性之藝文表演，提高企業知名度。
3. 化敵為友的思维，結合布袋戲所有力量，形成地方特色。
4. 以收入的比例來說，支出偏高，獲利偏低。

## 黃金橙鄉

休閒小棧

### 評審意見

1. 認養柳丁樹，強調有機栽種，並建構網站與顧客互動，但損益平衡點頗高，宜做更嚴謹的市場調查。
2. 針對商品本身研究深入，但週邊商品種類較少，建議可增加週邊資源。
3. 承租有機柳是一個非常有創意及引導消費者更重視我們的土地的行銷方法，但如何將其特色吸引力從小眾拓展到大眾，可再說明。
4. 全年度的經營方式可再做規劃。

## 媽祖的囡仔 網路線上祭祀

花生米創意團隊

### 評審意見

1. 阿公阿媽是否會上網祈福，青少年雖上網，但是否會添香油錢，皆須更嚴謹的市場調查。
2. 趣味性十足勢必吸引年輕族群，但針對較高年齡使用者將須用較長之時間宣導。
3. 銷售宗教商品是否可取代買主的誠懇，而得到加持及祝福。

## 萬仞宮牆平地起紅磚畫窯業

紅葉隊

### 評審意見

1. 嚐試將花壇鄉磚窯業轉型成磚雕，需要做更多有爆發力的行銷推廣，否則恐影響本案所預估的收益。
2. 因與創作相關連，草創初期建議可邀請知名藝術家或名人參與創作，增加知名度及話題性。
3. 有意義的創業案，與競爭對手結盟、共同繁榮地方。
4. 將「磚」成為回憶的紀念品，甚具特色。
5. 研究廣告行銷及薪資所佔支出比例可否降低，若達到損益平衡，計畫將提前達成。

## 萬里村之紫菜夢工廠

綠色太陽團隊

### 評審意見

1. 以紫菜為主題的餐廳，設置在都會區比在萬里更具可行性。
2. 店內形象及風格有卓越優勢，但維持商品一定的品質，則須更嚴格的把關。

3. 一份非常令人感動且有意義的計劃案，但須注意居民對整體環境提昇程度、模式的認知與共識，可能因了解不夠、害怕改變舊有生活方式（特別是年長者），而產生不積極參與配合心態。

## 旗謀計Kinohi Online線上遊戲攻略手冊

旗葩創意公司

### 評審意見

1. 本案可尋求政府委託辦理，該遊戲軟體的設計似無法充份掌握青少年偏好，用私有資金創業成功之可行性不高。
2. 商品本身極具趣味性及創新，並結合在地資源，達到寓教於樂之效果。
3. 以旗山為主題，但如何使旗山特色以吸引更多觀光客的做法並不明顯。
4. 財務支出有風險，超過近二個資本額（伍佰萬），卻無法保證營收數目。

## 碧砂漁港·遊客新消費需求倍增

創意夢想家管理顧問公司

### 評審意見

1. 在碧砂漁港興建渡假村，但該地一年平均仍有一五〇天降雨，似乎不是最佳理想地點。此外尚須考慮東北季風問題。另第30頁預算數字有誤。
2. 提供便利及舒適交通運輸計劃，減少舟車勞頓之苦，更能提昇民眾之參與度。
3. 需更詳細的說明為何需十一億投資金額。
4. 如何確定規劃及管理費的收入。
5. 年收入預估二十三億超過君悅是否太樂觀。
6. 應提供開幕第二年如何從負至盈餘四千九百萬的說明。

## 憶童趣戀竹居

紅城三傑隊

### 評審意見

1. 在竹山鎮開設一家主題餐廳，以親子為主要目標市場，似乎只能滿足例假日需求，市場性不足。
2. 因周邊有多處同性質之產業，建議避免同類型惡性競爭，設計出商品之區隔性。
3. 竹子、竹流麵、素流麵的特色需透過地方整合才能發展宣傳效果，提高來客數及平均消費。
4. 營運第N年獲利九十二萬似乎偏低。
5. 可再詳細說明餐廳大小、客數等細節。

## 雙語臨門

風城隊

### 評審意見

1. 運用策略聯盟的一家主題餐廳，設在湖口老街，需要周邊環境條件的配合，才能有預期效果。
2. 商品的定位強烈清楚，再加上品質把關確實，口碑的建立及有吸引民眾並保留原有基本客層。
3. 整條街道套裝產品，可連結整體。
4. 整個計畫書中涉及總預算及預估營業額的數字不清楚。

# 勝出

## 進入決賽的十組隊伍

憑著一股創業熱情與夢想，投入一個未知挑戰中！歷經將近半年的研習，與業師的指導，以及隊伍成員不斷地腦力激盪，有歡笑、有淚水，一切的一切終究來到收割的時候！十組進入決賽隊伍的夢想得到了肯定，而夢想起飛的剎那將伴隨著進入決賽而嚐得勝利的滋味。

### TO Working holiday to go (工作假期在土溝社區)

#### 評審意見

1. 期初投入資金不足，需尋求公部門支持，本案財務不確定性高。
2. 數據清楚、研究深入，但吸引點不夠，可再加強。

#### 卜龍功工作室

3. 務實結合地方特色、建立健康、快樂的地方形象，符合投資與地方共榮的目標；唯理念及產品的行銷手法及管道可再活躍，例如：運用地方政府公共管道、主題宣傳、節慶活動。



### 五動奇蹟——人文與科學教育之旅

#### 評審意見

1. 規劃完整，雖稍嫌樂觀，但仍具創業可行性。
2. 財務計劃分析清楚，經營團隊說明及介紹明確，資料收集齊全，對於教學方面非常有幫助。

3. 請讓我成為股東之一，學生市場的口碑宣傳及安全仍需多注意。

#### FIYSix 創意工坊



### 引川流域

#### 評審意見

1. 引川流域空間設計符合政府施政方針，若能引入公部門資金，則成功可能性高。
2. 計劃書之相關數據分析明確，但對於消費者的參與度的考量略顯薄弱。

3. 封面設計與題目均能直接感受到社區營造共榮的想像空間，運用現有地方資源、結合文建會新故鄉社區營造計劃、分享地方，可能無法在第一年平衡收支。

#### 4P REPRESENT



### 竹本水巷—港城客棧聯合會館

#### 評審意見

1. 規劃完整，但對市場估計過於樂觀，需要更具體的市場調查。

#### 「港城客棧」顧問團隊

2. 集結異業共同結盟成套的包裝規劃齊全，將可提高消費者之參與度。
3. 可行性極高，符合整體社區營造，獲得相關地方人士支持參與、共同開發，例如：策略及異業聯盟，但計劃書封面之顏色需加強。



### 拇指食堂—河堤社區數位電視互動點餐系統

#### 評審意見

1. 結合社區餐廳，透過數位電視（及網路）提供點餐外送服務，符合當地高比率外食人口所需，但對營收之估計過於樂觀。該計劃可行性高，但應設想最悲觀情況下的因應之道。

#### 傑克與豌豆



2. 商品的本身創意有趣，同時符合現今潮流，初期行銷媒體宣傳曝光極為重要，簡易的操作模式及人性化更可達到加分的效果。
3. 儘快邀請大企業加入股東，將此服務分享至社區居民，不只可享受美

# 服務業創業計畫競賽

## 昨日重現台灣的五十年代

### 評審意見

1. 結合社區資源，經營遊客服務中心，產品規劃細膩，但未做市場調查，創業初期以爭取政府補助較可行。
2. 結合人文旅遊、歷史建築及多元化的資源融合，有助於往後之教育宣導意義，亦不失其趣味性。
3. 本企劃書似乎以墨林開發為主，營業項目為輔。
4. 建議在初期教育居民了解、接受此種消費模式的行銷行為須更詳細規劃，及平均消費八百元至一千二百元的說明。

### 社身處地工作室



## 俺留美濃，菸樓再生計畫之「菸浴屋」

### 評審意見

1. 藥浴澡堂（屋）結合美濃地方特色與現代人對健康需求，構想頗佳，但未做市場調查，對顧客之預估過於樂觀。
2. 針對商品本身研究詳細入微，可吸引專業人士前往參與，同時可增加地方媒體曝光率。
3. 財務規劃完整詳細，並規劃套裝行程，可詳細說明。

### 秀時光股份有限公司



## 甜在心橋頭，橋頭社區營造營運計畫書

### 評審意見

1. 針對高雄市粉領族，提供橋頭有機食品的宅配服務，為第一階段經營模式，本案目標市場明確，成功關鍵在有機食品之規劃與品質，能引

### 品飛特



## 萬丹紅豆思想館

### 評審意見

1. 本案不易獲得銀行或創業者支持，但可尋求私人投資。
2. 將實用及健康之紅豆搭配趣味的親子活動，以及人文的藝術宣導，動靜皆宜的公共空間，提高環境之多元化之使用效果。
3. 二〇〇六、二〇〇七年間獲利差距大，應再詳加說明。
4. 地方特色結合高餐旅研發資源，必須透過地方政府推動，才能造成快餐車加盟體系，對攤販吸引力可再說明。
- 起粉領族上網點選之動機。
2. 提供消費者正確的健康概念，呈現專業人性的企業開發方向。
3. 有機食品為現在之主流（健康），並有台糖大地主的支持更是如虎添翼，可多說明如何凝聚橋頭地方力量的方法。
4. 蘋果可否在橋頭生產？

### Shine your life



## 親松三和院

### 評審意見

1. 一家服務老人的合作社，有別於現行老人文康、服務機構，若能再引入勞動銀行的概念，則更有吸引力。
2. 專業的教育訓練足以吸引年長者之誘因提升，更有助於年長者之參與加入。
3. 市場已有類似服務產品，本產品最具競爭力的是人性化、客製化，可多說明做法與類似產品的差異區隔之描述。

### 酷柏雷迅勞動供給合作社



# 決賽與頒獎

在

歷經三十六小時的研習課程後，有十隊隊伍從全國複賽來自北、中、南三區三十個團隊中脫穎而出。九十三年十二月二日進行決賽選拔，

第一名（一隊）可獲獎金六萬元、第二名（二隊）可獲獎金四萬元、第三名（三隊）可獲獎金二萬元，佳作（四隊）可獲獎金一萬元。

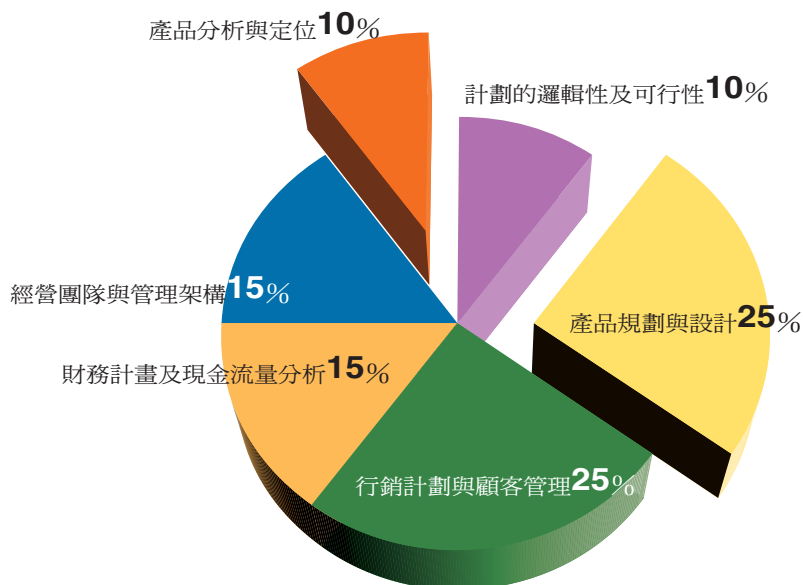
## 決賽流程一覽

入圍者應自備簡報ppt檔案，全員參與簡報並接受詢答。

- 1.簡報方式：每隊配合ppt檔案口頭報告十二分鐘接受詢答十分鐘。
- 2.評審配置：聘請評審七位，依產、官、學界及主辦、承辦單位之方式配置。
- 3.評分標準：每位評審就創業計畫書的書面及口頭報告內容，根據評選配分標準，綜合給分。每位評審依評分總計排列名次，以各評審之排名次序加總得分最低者為第一名，餘類推，得分相同時，以創業計畫書內容評分較高者獲勝。



## 創業計畫書內容評選標準比例



# 服務業創業計畫競賽

## 決審評審團



逢甲大學建築及都市計畫研究所碩士。民國90年1月成立禾拓規劃設計顧問有限公司，主要執著於環境／地景規劃及設計工作，結合具有不同專業技術人員，期望對環境品質提升有所貢獻，秉持著熱忱及態度為台灣塑造健康的生活及環境。

**許晉誌**

(禾拓規劃設計顧問有限公司總經理)



從台北福華飯店房務部副理到今日墾丁福華度假飯店總經理，歷經20年的飯店經理人生涯。曾獲得旅館事業協會優秀經理人員、第25屆旅館事業協會模範經理和82年度觀光局優秀旅館經營管理人等模範事蹟。

**張積光**

(墾丁福華度假飯店總經理)



中興社會系畢業。現任行政院勞委會主任秘書。曾經擔任自立報系記者，參與工會活動，非常積極投入服務及爭取勞工的工作權益。

**王幼玲**

(勞委會職訓局主任秘書)



台灣大學資訊工程所博士，專長電腦視覺、類神經網路、駕駛安全輔助系統等項目。除公職外，並任教臺灣師範大學資訊教育學系，負責教授資訊教育、計算機概論、資料結構等課程。

**方瓊瑤**

(行政院文建會副處長)



東吳大學社會學系畢業。曾任宜蘭縣政府社工員、宜蘭縣政府社工督導員、完形心理治療師訓練四年504小時、台灣宜蘭地方法院榮譽觀護人，88年4月接任宜蘭縣冬山鄉「珍珠社區」第二屆發展協會理事長，開始社區營造，經過二年的努力經營，辦理了許多班隊及大型活動。

**李後進**

(宜蘭冬山鄉珍珠社區理事長)



於84年至87年間，擔任海洋台灣文教基金會總幹事，期間策劃執行很多活動如再現八斗漁香、奔向海洋港都嘉年華會、海洋巡禮青年志工培訓等。民國90年，擔任雞籠文史協進會總幹事一職。

雞籠文史協進會是由基隆多位文史工作者與喜好者共同所推動成立的，成立目標之一是以當地的歷史文化為主軸，致力於結合社區資源以振興觀光產業，以及將文化產業化、產業文化化。

**薛麗妮**

(雞籠文史協進會總幹事)



麗星郵輪「亞太區的領導船隊」於1993年9月成立，以推動亞太區的國際郵輪旅遊發展為目標。看準了發展快速的世界性郵輪事業及了解發展東南亞成為國際郵輪版圖的重要性，而引進世界級豪華郵輪。目前麗星郵輪的船隊共有5艘郵輪在亞太地區航行，分別是雙魚星號、雙子星號、處女星號、金牛巨星號、白羊巨星號等。

**盧冠群**

(麗星郵輪台灣區總經理)

# 國小校外教學活動 也可以這麼有創意

將五條港特有的文化與國小學科內容配合，讓學童親身體會台灣最早的發源地所在，同時瞭解台灣早期文化與生活型態。

**五** 條港』位於台南市，是台灣最早發源地，擁有許多

台灣第一，也保有許多珍貴文化，隨著時空的轉換，往日風采不再。有感於文化傳承理念及協助當地發展的願景，FlySix創意工坊乃選定五條港發展文教事業。其提供的服務課程為『五動奇蹟——人文與科學教育之旅』，是一套完善的『校外教學課程與環境』，對象為國小學校的校外教學活動，

將五條港特有的文化與國小學科內容配合，設計出語文、數學、體育、藝文以及社會等五大類課程，期以寓教於樂的教學方式，讓莘莘學子快樂學習輕鬆吸收，使學童親身體會台灣最早的發源地所在，並同時瞭解台灣早期文化與生活型態。

他們希望做到『文化傳承』與『教育意義』，將五條港的價值，向下紮根，帶動人潮促進當地發展。FlySix創意工坊以朝向『文化教育化、教育文化化』的願景邁進，『用心經營、文化傳承』，FlySix創意工坊邀請大家一起『五動奇蹟』！





# 「社區營造」計畫 老人也瘋狂！

「親松三和院」創業計畫選擇台中市北屯區及北區為出發點，希望透過「造人」和運用「改變組織型態」的方式，爭取更多社區居民認同和參與，以合作組織來經營「社區化的老人照顧服務」，進而提昇消費意願。

**為** 因應高齡化社會的到來，未來產業核心是「老人」，雖然目前照顧組織很多，但仍無法真正滿足長者的需求，「親松三和院」的計畫一開始，曾想做台中大坑的休閒產業，但是在經過實地探訪後發現，有許多「地方休閒產業」資源的整合，政府都已著手在做，或與現有的社區團體合作，在評估可用資源之後，他們先以封閉型的合作社來經營，未來穩定後再轉換為開放型的合作社。其目的在於提供長者一個休閒娛樂的快樂健康場所，更重要的是，他們想要提倡

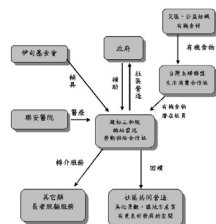
的是一套讓老人有尊嚴，生活更具意義與價值的「理念」。



**出線關鍵：** 以合作組織運行，有別於現行老人文康、服務機構。



親松三和院的計畫，以合作組織來經營「社區化老人照顧服務」。



計畫實施地點位於台中北屯區。



## 他們是一群世居台中市北屯區的青年！

酷柏雷迅勞動供給合作社團隊成員：（左起排列分別為：前三位分別張司佩、張淑貞和廖謹玉，後面兩位為林俊宏、張巨岳）

## 計畫案：拇指食堂-河堤社區數位電視互動點餐系統

傑克與豌豆--中山大學

# 點餐e系統 吃「巧」也吃飽

利用數位科技點餐系統，滿足餐廳業者利潤極大化，及社區居民追求便利性與健康性的需求。

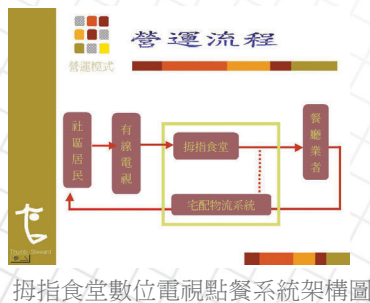
由於工作的忙碌，外食變成一種生活的常態，這樣的現象在高雄的河堤社區更是比比皆是，因此，當地餐廳數量多達70家，但由於人口過於密集與停車位一位難求，仍無法真正滿足社區居民飲食需求。「拇指食堂——河堤社區數位電視互動點餐系統」計畫是透過數位電視及網路，建立一套簡單易懂的操作介面，讓居民可以利用便利的工具來點選餐點，再利用宅配物流系統配送到居民手中。同時，互動點餐系統亦加入「健康飲食管家」的概念，根據居民健康狀況及消費紀錄給予健康飲食建議，讓居民可以吃得 healthier。



出線關鍵：計畫本身創意有趣，同時符合現今潮流！



拇指食堂數位電視點餐系統架構圖



拇指食堂數位電視點餐系統架構圖

## 青春少年的魔幻物語！

傑克與豌豆成員：（由左到右起排列分別為：鄭哲助、黃齡逸、李季鴻、陶慧倩和鄭思宏）

# 健康管家經營模式

# 要女粉領族上門!

橋頭的水流庄經過長期的努力，正致力發展符合高標準的有機農作。透過品飛特與橋頭社區共同整合，創造出新的經營模式，努力將此成果化為再造橋頭的新契機！

**有** 機農產品已蔚為趨勢，許多主要市場供應者如主婦聯盟、無毒之家等，已

具高度市佔率和知名度，看似切入機會少，實則整體市場尚未被區隔、且沒有專屬產品與服務來滿足有機食品市場中的潛在客群——健康窈窕與便利性並重的粉領族！若能夠免除像菜籃族主婦必須配合專屬通路以及回家烹調的不便性，又能夠提供真正有機蔬果的健康服務，將可改寫目前市場生態。這就是品飛特將創造的——每日新鮮配送的客製化有機餐飲！

**出線關鍵：**目標市場明確，在有機食品的規劃與品質著墨，能吸引粉領族上網點選購買動機。



品飛特規劃的女性健康網站



## 品質卓越、飛快回應、特異群倫

品飛特成員：（由左到右起排列分別為：張育詮、呂杰隆、宋筱惠、陳韋廷、曾齡嫻和許孟宇）

# 一縷相思

# 一縷豆

萬丹農民多以種植水稻為主，到了休耕期間，便會種植紅豆，在冬季，遍佈的紅豆田，便成為萬丹人共同景象之一。

**紅** 豆思想館是以萬丹鄉特有農產品——紅豆，為整館主題特色，結合

萬丹鄉農業文化產業、人文地理、鄉土風采、社區資源等等各項豐富的資源所創建成。融合文化、趣味、餐飲、旅遊新體驗等不同區塊，藉由多元新穎的內容方式，呈現萬丹紅豆全新風貌，讓遊客來一趟紅豆相思之旅。

計畫案：**昨日重現-台灣的五十年代**  
社身處地工作室-雲林科技大學

# 社區文物館

## 重溫古樸情

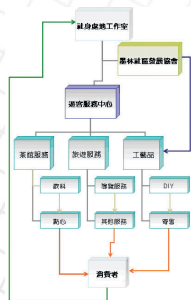
回到台灣的五〇年代，尋找記憶中的台灣，一個小小的雲林村（台南縣後壁鄉），卻具體完整呈現台灣早期樣貌。當地農人務實、勤奮的台灣精神，令人動容，而豐富的傳統工藝，令人驚豔，結合社區人文精神及資源的計劃，於焉而生……

### 墨

林社區資源雖豐，但因缺乏人才及規劃，故雖有遊客至當地旅遊，卻沒有

良好的服務及設施滿足旅客需求，社身處地工作室與當地社區發展協會合作，提供人才及構思將原有的文物館，規劃成為多功能的服務中心，提供遊客更多元化的服務，吸引更多遊客前來觀光，並能推展社區產業，活化社區機能。

**出線關鍵：**結合人文旅遊、歷史建築及多元資源融合，有助教育宣導意義。



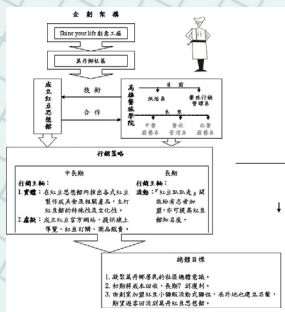
圖說：計畫營運流程圖



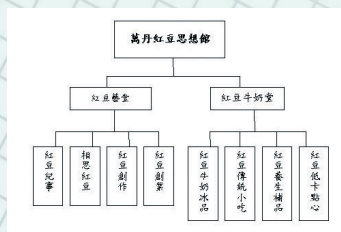
### It is not whether you win or lose but how you play the game.

社身處地工作室成員：（由左到右起排列分別為：洪淑莉、鮑慧雅、戴佳祺、余靜觀和吳玉婷）

**出線關鍵：**結合實用和人文宣導，同時提高環境多元化使用效果。



萬丹紅豆思想館構想全貌



行銷執行架構



### 來自紅豆王國的姑娘！

Shine Your Life! 成員：（由左到右起排列分別為：邱美儒、林士雅、蘇宜湘、莊玉齡和黃瓊琪）

計畫案：竹本水巷-港墘客棧聯合會館  
「港墘客棧」顧問團隊-大業大學

佳作

# 地方產業升級 新活泉

港 墘客棧目前成立第一及第二會館，分別為原國宮大旅社及金山大旅社，由

「港墘客棧」顧問團隊整體營運規劃為聯合會館，透過宗教與觀光設計「半自助」套裝行程，推動古蹟巡禮、周邊景點、美食之旅、地方特產、觀光景點、交通路線、DIY紀念品等一連串設計，促進地方產業升級活化社區。



咱們是來自彰化淳樸靠山腳路的一群年輕人

「港墘客棧」顧問團隊成員：（由左到右起排列分別為：許齡尹、陳奕旻、呂姚霖和李昀育）

計畫案：引川流域  
4P REPRESENT-朝陽科技大學

佳作

# 打造五味結合 新人文空間

流 水溪河一鑑開、市聲風捲入樓台、垂楊低映春如畫、可有驚鴻蕪影來，這是過去對於綠

川的映像，對於現在的綠川並沒有隨著環境的進步而改變，她仍然保有當地的原貌與特色，如同台中南區是早期發展的開端，但隨著城市發展的北移，總有一些落寞感。朝陽4P REPRESENT團隊將導入與匯入綠川的意涵命名為「引川流域」，將新的生命與契機引入綠川中，對於沒落的地域啟動在地再生的行動，發展屬於中台灣映像的創意文化，從綠川的自然環境中解構四個基本元素為發想，分別是石、水、木、光。發展出「引川石堂」餐廳、「引川木舍」戲院、「引川水香」咖啡館、「引川光廊」藝廊等四個獨特空間。



讓大家看見人群結合的本質

4P REPRESENT成員：（由左到右起排列分別為：陳翠玉、李耀華、張嘉芳和陳中和）

計畫案：**TO Working holiday to go**  
卜龍功工作室-台南藝術學院

佳作

## 空間營造帶入

# 勞動體驗

**土** 溝，一個位在台南縣後壁鄉，擁有黑泥土、水溝和水牛精神的地方。藉由土溝

本身所具有的空間自立營造，結合人們希望體驗不同的生活經驗，衍生出工作假期這個概念；希望將這樣的概念推廣，使大家到社區不只是走走看看，更能去體會社區在營造過程的精神，進而去反省自身環境的問題；這會是一個能夠參與過程體驗並具有學習性的計畫。



## 土牛的精神、土牛的夢

卜龍功工作室成員：（由左到右起排列分別為：蔡嘉信、徐佳玲和林文浹）

佳作

計畫案：**俺留美濃-菸樓再生計畫之「菸浴屋」**  
秀時光股份有限公司-成功大學

# 文化空間

## 販賣促進者

**美** 濃鎮內上千棟燻烤菸葉的菸樓，見證了美濃曾經是「菸業王國」的歷史，然而，隨著產業結構的改變，菸樓逐漸頹圮殘破。

而他們希望透過「菸浴屋」創業計畫，能賦予菸樓新生命。其設計概念是：重新利用菸樓原有的功能，保留其結構和外觀；結合當下流行的SPA蒸汽浴；現代人對於身心健康的省思。他們希望能夠成為最能創造空間文化價值的公司，故定位為「文化空間的販賣促進者」。



## 我要創造空間文化價值！

秀時光股份有限公司成員：（由左到右起排列分別為：連冠杰、楊上萱、張靖楓、王君玲和曾文忠）



# 上午忙簡報

通過六星期研習課程，與參觀訪問台灣北、中、南三區的社區營造後，經過初賽與複賽的淘洗，十組隊伍從來自全國各地參與此計畫競賽脫穎而出，於二〇〇四年十二月三日假行政院聯合辦公大樓十八樓進行決賽報告，分組輪番上陣，期盼在下午抱回第一名的獎盃。



# 服務業創業計畫競賽

當學生前往頒獎場地之時，評審們則在最小的差距中掙扎，究竟誰應該是第一名？



「五動奇蹟」以最少的經費創造最大的就業機會，而且台南市政府已同意配合辦理，可行性較高，評審一致給予第一名。





# 下午喜獲獎

從早上八點半一直到下午二點，十組隊伍經歷馬拉松式的簡報後，下午移師台北市青少年育樂中心，懷著忐忑不安的心情，靜待自己是否就是評審眼中那支最具勝算的第一名創業隊伍！頒獎典禮中，除了獎項的頒發外，還請啦啦隊助興彰顯年輕人的熱情朝氣，同時由知名魔術師羅賓串場以魔術戲法變出得獎名單。



2003年競賽作品中已有三件獲得民間企業青睞，2005年這項競賽將以文化創意產業為主軸，擴大舉辦。（青輔會主委鄭麗君）



「五動奇蹟-人文與科學教育之旅」獲網路票選為最佳創意隊伍。



「引川流域」獲網路票選為最想參觀隊伍。



「萬丹紅豆思想館」獲網路票選為最想投資隊伍。

# 服務業創業計畫競賽



頒獎典禮開幕



啦啦隊暖身登場，象徵學生青春活力的一面。



大合照，有點老土，卻是歷史見證下的紀錄。

# 青春奇謀的 實踐美大學

台灣一直是一個創業型的社會，我們常常聽到「寧為雞首，不為牛後」這樣

一個喜歡當老闆的台灣特殊文化，事實上創業是件苦差事，要有體力、耐力、還有能力才能完成，它事實上反映出對過去舊有的規則及對現狀不滿的挑戰勇氣，也因為這麼多勇敢且積極的創業者，台灣才能有今日的一番榮景。

為擴大整個創業計畫競賽的功能，今年競賽的名次揭曉之後，主辦單位繼而規劃邀請國內知名的青年企業家與獲獎前三名的創業團隊，在台灣大學、東海大學以及中山大學舉辦「Vision Inside 青春奇謀的實踐美學」校園演講座談活動，以「行動」、「熱情」與「創意」闡釋新世代創業的三大主題，提供新世代朋友創業新思維與實踐美學。以下即是三場演講內容的精華摘要：

## 有行動就有改進的方法



廿一世紀公關顧問公司  
總經理 丁菱娟主講

我雖然是中文系畢業的，從事的行業卻跟中文系完全無關。學校畢業後洽是電腦剛好要 booming 的時機，我覺得它將會改變我們的生活，就去 go on 當時還很小的宏碁電腦，七年後轉到精英電腦做國際行銷，三年後精英的全球行銷佈局得差不多，我覺得自己該有新的挑戰，於是在工作滿十年的那年，大膽從一人公司做起，成立了專門作高科技公關的二十一世紀公關。

那時候公關市場剛萌芽，大多數的人對「公關」並沒有什麼概念，當初我定義做高

技公關顧問公司的時候，許多人並不看好，但我知道自己只待過高科技公司，只懂這個行業的語言，所以應該發揮自己競爭力最強的部分，才不致什麼都想吃卻什麼都吃不到，也因為定位清楚，我們跟其他公關公司有了很明顯的區隔，發展到今天台灣第一家、也是最大的高科技公關公司。

創業者要有膽識、合作的精神、以及領袖魅力，如果自己的性格很保守，最好找一些 Partner 可以互補。隔行如隔山，每一個行業所要具備的 Knowledge 不同，先弄清楚自己有什麼專長、跟別人有什麼不一樣，才可以在市場上廝殺格鬥；而無論資本額多少，也必須有一個 minimum 的資源 support，若在沒有任何的收入之下到底可以存活幾年？資金用完時可以從哪些地方增資？這些都要思考清楚，免得空有熱情卻鐵羽而歸。

我們從第一年開始就

**當做事順手時不要太得意，因為那時候沒有成長也沒有壓力，只是 routine 一個熟悉的流程；當做一件自覺壓力很大的事情時，你也正走在成長的路程，只要 overcome，就會有新局面。**

# 服務業創業計畫競賽

break even，直到現在一直都在成長。主要原因我想有五個，第一就是定位清楚。公司的定位清楚，所有的資源就會向你靠攏。其實那時候很多家也有在做高科技產業，只是他們也兼做消費性產業、汽車；什麼產業都做，如果今天去網路上search高科技公關顧問公司，廿一世紀一定會很前面，這就是你定位清楚且獨特，讓人家可以很方便很快的找到你。

第二是符合趨勢。一九九二年科技產業正起步，台灣的經濟也在起飛，很多外資、外商要登台，需要公關公司幫忙打點門面裝修形象，這個順風車對我的創業的確加分許多。第二就是能取捨，這一點說來是知易行難。公司剛成立的時候很需要資金，許多精品業或餐飲業客戶捧著錢登門拜訪，這是一個抉擇的關鍵——接了案就against當初的定位，不接的話就眼睜睜讓鈔票飛走。moment of truth，關鍵時刻就必須要做關鍵的決定。

第四，家庭的支持。你必須很清楚自己的目標，不要讓另一半或是家庭因為你的創業而有太多負擔，自己要manage自己的資金，其他人當然可以support你，但是你不能老把頭靠在別人的肩膀上，靠久了別人會覺得好累要把頭移開。

第五，廣結善緣。無論創業的領域在哪一塊，若跟別人結了怨，哪天他轉換的新公司可能就是你未來的客戶，所以廣結善緣對創業者來講，是一個很大的加分。

創業者一定要勇於學習跟成長。當我們做事順手時不要太得意，因為那時候你沒有成長也沒有壓力，只是routine一個熟悉的流程；當你做一件自覺壓力很大的事情時，你也正走在成長的路程，只要overcome，就會有新的局面。

有一次我看到一篇陳長文先生的專訪，那篇文章就叫作「三十億的背叛」，很多人當時問他日後是否還會相信員工，他說，「相信別人」是他的價值觀，以前如此、現在如此、未來也如此。我非常感動。價值觀非常重要，在關鍵的時刻，它會跳出來幫你做決定。

「人類因夢想的實踐而偉大」，夢想要action，不管這個實踐的結果是輸或贏，至少你試過、學到寶貴的經驗。負面思考的力量會把人拉到深淵裡面去，正面思考的力量卻可以把人提升上來，讓你在一個很艱苦的環境中找到一條出路。

## 有熱情就有前進的力量



品東西家居執行長  
鄧學中 主講

從十歲第一次創業、成立大家熟知的『生活工場』到今年創辦『品東西家居』，我四次的創業經驗，剛好回應著這次活動的主題精神，對於想要創業的人而言，它傳遞了幾個重要的觀念：你必須擁有青春的心理年齡，懂得去作夢；擁有奇謀，因為它可能是創意的開始；緊接著必須實踐，因為這代表著你的執行力；還有美學，我認為不管今天開的是泡沫紅茶店、服裝店，或者餐廳還是工廠，美學會讓你的企業擁有競爭力。

每個人都有創業的因子，都擁有作夢的能力。我小的時候家境不好，因此我很希望趕快脫離貧困的背景；我家鄉員林百果山公園有一座銅像，十歲那年某一天這座銅像突然被取下、賣掉，望著已經空洞的座臺，我站了上去，請我的哥哥為我拍了一張照片，那張照片中，我相信那是一位充滿理想、期許自己成功的十歲夢想家，就像是一個立志的開始，我要自己的未來與眾不同。

## 創業是一個啟發自己、認識自己，承認自己的過程，經歷這些過程之後才會發現：原來自己在某些方面擁有的特質與優點，進而選擇自己想做的事。

也是在那年，我跟母親借了十塊錢買了當時流行的抽籤盒，讓我賺取了人生中的第一個一百塊，並且在往後的一年中以同樣的方法運用在各種不同產品，進行我當時的「事業」。

之所以分享我的第一個創業故事，在於我認為一個人的人生結果取決於他的思考方式。譬如，一個人為什麼要創業，他的價值觀是要實踐自己、還是為了錢、或者為了改善生活？我想每個人價值觀都不一樣，創業的目的也不盡相同。對我而言，創業是一個啟發自己、認識自己，承認自己的過程，經歷這些過程之後才會發現：原來自己在某些方面擁有的特質與優點，進而選擇自己想做的事。

Be the master of your life. 這是我創立「品東西家居」想要傳達的意念，我們希望每個人可以主宰自己的生活，創造出自己的生活形態。因為一個人所呈現出來的樣貌也可以是

一個品牌精神的傳遞，譬如他的生活型態、價值觀、穿著，都可以是一個品牌的表徵。

『木質之美』後，我接著創立『生活工場』，它從最初從事設計、代工、內銷、外銷，到後來發展出一百三十家直營店的規模，之間所創造出來的價值，除了經濟金額之外，我想，它也影響了許多人的生活品味、生活情趣，進而真正在消費者心中建立了品牌的精神。

此外，『生活工場』更讓我體認到創業這件事情為社會所帶來的正面意義的重要性，因為當你對社會有正面影響力的事情作為宗旨的時候，它將成為企業存活與否、甚至創業成功與否的關鍵因素之一，因為它的存在提供了很多工作機會，甚至促成了許多人的婚姻，幫助了很多人，這都讓我覺得創業這件事對於社會是很有貢獻。

我的第四次創業，就是『品東西』家居。結合以往經驗，期許突破自己過去的同時，我了解到建立差異性的重要性，希望創造出一個異於『生活工場』，但同時享受獨特購物經驗、與眾不同的商業模式的全新品牌。

我認為購物不單只是一種經濟行為，它同時也是一種社交、一種帶來感性與美的體驗，基於這樣的認知，為這個新品牌命名的

時候，我知道它有著代表中國東方文化與西方時尚美學的DNA，傳遞品味與物件的雙重連結意義，它可以當形容詞也可以當動詞，充滿許多的涵義與想像。

從為品牌定位、命名，到建立它所傳遞的核心價值，因為對創業的熱情，因為對自己的成就的堅定堅持，我一次次地開發自己、不斷地學習如何感受社會的脈動，也讓我小時候的夢想得以慢慢實踐。

我相信，當我們學習著為一個簡單的事物感動進而創造熱情，擅用身為人類的最大資源——個人智慧，帶領一個工作團隊的時候，同時也正為我們個人的生命記憶做記錄。

### 有創意就有勝出的機會



大辣出版總經理  
黃健和 主講

我最喜歡的兩件事，第一件是一騎腳踏車，第二件正是我目前的工作——出版；兩者之間有何關聯呢？這就是今天的活動主題背後的故事，那麼，就讓我們從腳踏車開始。三十五歲時，我的朋友送了台腳踏車給我

# 服務業創業計畫競賽

當作生日禮物，從那個時候開始，我和它產生了一種很特殊的關係。

我跟各位一樣都會騎腳踏車，差別在於我從騎車裡面發現了一些好玩的蹊蹺，所以我開始騎車去上班，試著騎去貓空、騎上陽明山洗溫泉，感覺真不錯。工作八年後，我有出國休息的念頭，於是決定在出國前試試看能不能夠騎車上阿里山。

這段阿里山的騎程大概有八十公里，也就是要從海平面騎上標高兩千公尺，我想，若能騎上這座山也許很多地方就沒問題了。我一路騎上阿里山，慢慢地，我騎到了法國。四十歲生日的時候，我邊騎邊玩邊品葡萄酒，從巴黎啟程，走香檳區到柏根地、龍和區、普羅旺斯，一路騎到馬賽。用四十天的旅程紀錄自己的四十歲生日。

騎腳踏車這件事情，對我而言是充滿熱情的一件事情。我希望自己騎的路跟別人不太一樣，每一段旅途對自己都有一點特別的意義，騎腳踏車一開始就在陸地上，只有你跟路面，或是只有你跟你的朋友一起，這些體驗的經歷跟旅途的終點一樣重要。

我自覺在四十歲之前過的是「荒唐」的人生，四十歲後便決定努力創業工作。二〇〇二年，我想我該騎的車也騎了，該看的電影

**如果對於要做的事沒有熱情、沒有衝動、沒有慾望，那是很難堅持下去的。大家都在尋找great idea，事實上better idea就行了，它只是一個跟別人不一樣的概念而已。**

也看夠了，也該好好面對我人生的下半場了。那時我有兩個機會，一個是進Radio當總編輯，跟海夫那穿著睡衣喝著香檳身邊圍繞兔女郎參加parties party，另外一個就是做大辣出版。

大辣是自大塊出版衍生出來的另外一條線，當時大塊想要做一些與《最後十四堂星期二的課》不一樣的書，希望找思考路線跟一般出版人不一樣的人，我們可說氣味相投，因為他們想做的事情跟我自己好奇的事情非常像，就是sex and comic，也決定把focus專注在這上面。

其實在作每一本書的時候，我認為從挑書、編輯、企宣到行銷、發行通路，都必須與其他有所差異，當然並非每個變動或差異一定是對的，但就是需要不斷去調整去改變。例如我們做了一本歐洲漫畫《消逝邊境》，如果用原來的漫畫品行銷方式的話，那它的量非常小，由於這本書的背景跟建築有

關，所以我們把這本書往建築系、建築界的人做溝通，最終它就找到自己不同的定位思考，企宣跟發行當然也就不同。後來我們又出了《狎客行》，它的內容是一般武俠小說從未提過的——大俠的夜生活，裡面充滿了各種作者的想像空間，在市場上是非常有趣且新鮮的產品。因為focus清楚，所以每次出書的時候都會引起注意，這就是我們在做的事情——簡單、有力道。

我想，大多數的創業者都信奉同樣的信念——passion、creation、action。大辣正是從passion開始，如果對於要做的事沒有熱情、沒有衝動、沒有慾望，那是很難堅持下去的。而創意，你可以叫creation，也可以叫imagination，大家都在尋找great idea，事實上better idea就行了，它只是一個跟別人不一樣的概念而已。有了熱情與想法，剩下的就是該如何去執行。

千萬別一開始就以為你立刻就會成功；我花了三年的時間才騎上阿里山，從上下班開始鍛鍊體力、試試騎上陽明山，慢慢累積體力跟信心之後，才有機會完成。騎腳踏車跟創業很像，如果充滿了熱情充滿了樂趣而你又自己的想法，要記得不要忘了欣賞路邊的風景，因為那跟達到目標是同樣愉快的。



達人煉金

一群築夢的專業人士

通過試煉

點石成金