

教育部青年發展署

預算總說明

中華民國 106 年度

一、現行法定職掌

(一) 機關主要職掌

依據教育部青年發展署組織法第一條規定，教育部為辦理全國青年發展業務，特設青年發展署。掌理下列事項：

1. 青年發展政策、制度之綜合規劃、執行與督導及相關法規之研修。
2. 青年生涯發展事項之規劃、執行及督導。
3. 青年職場體驗、創新培力事項之規劃、執行及督導。
4. 青年政策參與事項之規劃、執行及督導。
5. 青年社會參與、志工參與事項之規劃、執行及督導。
6. 青年國際參與交流事項之規劃、執行及督導。
7. 青年服務學習、壯遊體驗事項之規劃、執行及督導。
8. 其他有關青年發展事項。

(二) 內部分層業務

本署置署長、副署長、主任秘書各 1 人，並置組長、副組長、專門委員、科長、秘書、視察、專員、科員、助理員等 46 人，其組織下設綜合規劃及生涯輔導組、公共參與組、國際及體驗學習組、秘書室、人事室、主計室、政風室。

1. 綜合規劃及生涯輔導組職掌事項：

青年發展政策與相關法規研修、大專校院青年職涯輔導之政策規劃及推動、青年多元職場體驗、青年創意創新競賽、國中畢業後未升學未就業青少年之生涯發展輔導。

2. 公共參與組職掌事項：

青年社會參與、政策參與、志工參與規劃及推動、公共參與人才培力、青年參與社區行動、青年意見諮詢機制、大專校院學生會聯繫服務與網絡平臺、青年志工多元服務方案、青

教育部青年發展署
預算總說明
中華民國 106 年度

年志工參與資源網絡平臺、青年事務財團法人之設立、輔導及監督。

3. 國際及體驗學習組職掌事項：

青年國際及體驗學習之政策規劃及推動、青年國際參與交流、海外志工服務、國際會議與其他多元國際體驗學習、青年國際圓夢平臺、國際青年事務交流多元合作、服務學習政策與措施、服務學習資訊平臺、服務學習資源網絡、壯遊體驗學習政策、活動與措施及資訊平臺。

4. 秘書室業務職掌事項：

關於文書、議事及印信典守、財產管理、採購及出納、國會聯絡、媒體公關事務及其他不屬於各組、室等事項。

5. 人事室業務職掌事項：

關於本署職員組織編制員額、任免遷調、待遇福利、服務考核、考績獎懲、訓練進修、保險、退休撫卹、人事資料管理及其他有關人事事項。

6. 主計室業務職掌事項：

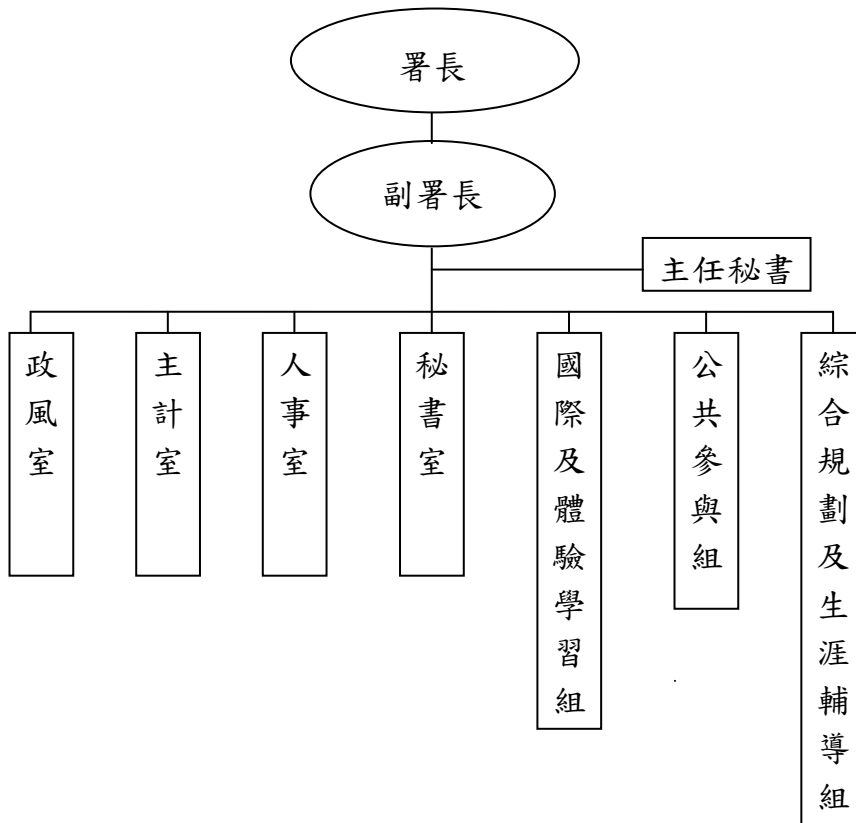
關於本署單位預（概）算、決算、會計、統計資料之搜集整理、彙編報告及其他有關會計事項。

7. 政風室業務職掌事項：

關於本署政風法令擬訂宣導、員工貪瀆不法預防、檢舉事項處理、政風興革建議、公務機密維護及其他有關政風事項。

教育部青年發展署
預算總說明
中華民國 106 年度

(三) 組織系統圖及預算員額說明表



單位：人

機關名稱	職員	工友	技工	駕駛	聘用	約僱	合計
教育部青年發展署	46	2	1	1	3	2	55

教育部青年發展署

預算總說明

中華民國 106 年度

二、施政目標與重點

面對全球化新時代來臨，臺灣正面臨著嚴苛的挑戰，青年具有熱情、活力、創意與勇於挑戰等特質，是國家競爭及社會發展的關鍵力量，政府投資與培育青年，使青年成為國家及社會的棟樑。

本署為統籌處理國家青年政策及全國青年輔導事宜之中央機關，隨著外在環境及情勢不斷變化，社會發展及青年需求日新月異，青年政策方向及業務推動重點均適時因應調整，以契合社會及青年需求，打造青年多元體驗學習環境，提升青年核心競爭力，培育青年全方位發展能力，形塑青年價值。

本署依據行政院106年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社會狀況及本署未來發展需要，編定106年度施政計畫，其目標與重點如次：

(一) 年度施政目標

1. 促進青年職涯發展，提升青年競爭力
 - (1) 推動大專校院職涯輔導工作，整合學校與各界相關資源、經驗交流與成果分享，協助學生多元職涯發展，強化職涯輔導效能。
 - (2) 整合在學青年各類工讀、見習等計畫，提供青年多元職場體驗機會。另辦理未就學未就業青少年轉銜輔導業務，協助青少年生涯定向。
 - (3) 補助大專校院推動「大專畢業生創業服務計畫」，培育大專校院學生創新知能及創業能力；辦理青年各類創新創意研習活動及競賽，提供青年創意實作之機會，並研擬青年創意生活空間之相關規劃；辦理大專女學生領導力培訓計畫，提升大專校院女學生領導知能，培植未來有潛力的女性領導者，以增進青年創新之實踐能力。
2. 擴大青年公共參與，提升青年角色及對社會貢獻
 - (1) 持續充實青年政策參與平臺，運用網實整合串聯模式，讓青年的意見都能被表達、尊重，成立院級青年諮詢委員會，向下扎根落實青年賦權；持續協助大專校院學生會發展，加強學生會幹部及學校輔導老師之培訓與交流，讓學校重視學生的權利，使學生會發揮角色與功能。

教育部青年發展署
預算總說明
中華民國 106 年度

- (2) 強化青年志工參與機制，號召青年投入志工服務，倡導青年志工服務，發展青年志工多元服務方案；強化青年志工服務之組織網絡及供需媒合，建立青年志工服務平臺；辦理志工培力活動及競賽，增進青年志工服務知能。
 - (3) 辦理青年講座、公共事務青年人才培力，提供青年公共參與知能；推動青年社區參與行動計畫，落實青年社會關懷；結合青年事務及社會公益團體辦理青年社會參與相關活動，並蒐集各部會、縣市政府青年可運用資源，建置「青年資源讚」網頁。
3. 推動青年國際及體驗學習，發展青年多元能力
- (1) 辦理青年國際事務人才培訓，提升青年全球移動力；推動青年國際事務交流，擴展我國青年交流網絡；充實iYouth青年國際圓夢平臺功能，協助青年國際圓夢。
 - (2) 強化服務學習資源整合，並辦理各項服務學習會議與活動，鼓勵大專校院持續推動服務學習；發展多元海外青年志工服務方案，鼓勵青年關懷國際社會，投入海外志願服務行列。
 - (3) 賡續辦理青年壯遊點等體驗學習活動，鼓勵青年走出生活舒適圈，培育六大前瞻能力；加強與各級學校連結，透過學校課程，拓展青年壯遊體驗學習多元管道；充實壯遊體驗學習網內容與功能，增加青年壯遊體驗學習資源。

教育部青年發展署
預算總說明
中華民國 106 年度

(二)年度關鍵績效指標

關鍵策略目標		關鍵績效指標					
		關鍵績效指標	評估體制	評估方式	衡量標準	該年度目標值	
一	協助職涯探索、職場體驗及創新創業	1	提供青年職涯探索、職場體驗及創新創業機會數	1	統計數據	本年度提供青年職涯探索、職場體驗及創新創業機會總數	118,000 個
二	深化公共參與及國際體驗	1	青年參與志工服務比率	1	統計數據	當年度 15 至 30 歲青年參與國內外志願服務總人次 ÷ 本年度 15 至 30 歲青年總人數 × 100%	6.4%

教育部青年發展署
預算總說明
中華民國 106 年度

三、以前年度實施狀況及成果概述

(一)前(104)年度施政績效及達成情形分析

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
促進青年生涯發展，提升青年就業競爭力	生涯體驗及培力活動服務人次	45,000 人次	104 年度生涯體驗及培力活動服務人次共計 4 萬 5,254 人次，各項業務推動情形如下： 一、RICH 職場體驗網履歷投遞人次共計 2 萬 6,478 人次。 二、創新創意培力參與人次 (一)辦理大專畢業生創業服務計畫，公告補助 55 組創業團隊，計有 165 人次。 (二)辦理大專畢業生創業服務計畫說明會、創業講習及成果展，共計 585 人次參與。 (三)辦理智慧鐵人創意競賽，計捲動 9,462 人次參與。 (四)辦理臺灣國際學生創意設計大賽，計 7,985 人次參賽。 (五)辦理 3 場次大專女學生領導力培訓營，計 227 人次參訓。 (六)辦理「青年創意生活城的四堂課」分享暨記者會、社會企業育成工作坊、社會企業創業營運計畫評選表揚及偏鄉社會企業培訓，共計 352 人次參加。
擴大青年公共參與，提升青年角色及對社會貢獻	臺灣青年參與志工服務人次	260,000 人次	一、年度目標值為 26 萬人次，共捲動 26 萬 7,351 人，達成度 100%。 二、為加強青年志工政策推動，結合政府與民間相關資源，共同推展青年志工業務，於全國各地成立 16 間青年志工中心，強化青年志工服務網絡；辦理青年志工培力，增進志工服務知能。 三、透過各部會及民間組織之連結合作，號召國內 12 至 30 歲青年關心國際社會、關懷本土發展，並發展多元化青年志工服務方案、建構完善青年志工服務網

教育部青年發展署
預算總說明
中華民國 106 年度

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			絡，培養青年關懷力，104 年度計捲動 26 萬 7,351 人次投入志工行列。
推動青年壯遊、服務學習與國際參與	國際及體驗學習參與人次	20,500 人次	<p>104 年度共計捲動 3 萬 6,560 人次參與國際及體驗學習，各項業務推動情形如下：</p> <p>一、推動青年國際參與及交流：青年國際參與及交流總人數達 2 萬 0,370 人次。</p> <p>(一) 培訓國際事務人才 303 人次，並甄選 42 人參與國際 NGO 及社會企業研習團出國研習。</p> <p>(二) 鼓勵並補助青年出國於國際發聲及參與國際壯舉共補助 67 件提案，計 243 人次；補助在臺舉辦國際會議計 22 件，7,705 人次參與。</p> <p>(三) 辦理 3 場次青年國際事務領導力培訓營，培訓人數計 308 人。</p> <p>(四) 2015 全球化青年公共參與及國際關懷研習交流活動計有愛爾蘭、紐西蘭、以色列、日本、韓國、泰國等 6 國國外人士參與，研習營計有國內外 191 名青年與會。</p> <p>(五) 青年海外生活體驗貸款計 447 人貸款。</p> <p>(六) 完成 6 場青年海外度假打工宣導會，計 1,762 人次實際參與，線上收看 2,551 人，服務人數為 4,313 人。</p> <p>(七) 辦理 1 場社會企業創新座談會，推廣社會企業創業理念，計 95 人參與。</p> <p>(八) 辦理 1 場青年國際事務人才年終同學會暨記者會，凝聚參與本署國際交流活動青年對本署之向心力，計 186 人參與。</p>

教育部青年發展署
預算總說明
中華民國 106 年度

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			<p>(九) 結合跨部門、青年與 NGO 資源，辦理 iYouth 青年國際圓夢平臺改版、內容充實及行銷推廣，104 年度新增會員達 5,537 人。</p> <p>(十) 協助外交部辦理核發臺英青年交流計畫贊助證明 1,000 名。</p> <p>二、推動服務學習及國際志工：補助 1,235 名青年參與國際志工服務。</p> <p>(一) 辦理大專校院推動以社區為基礎的服務學習創新方案，補助 24 所大專校院連結學校、第三部門及企業等資源，規劃符合社區需求的服務行動，並辦理觀摩學習及分享座談，促進多元學習成效。</p> <p>(二) 訂定本署鼓勵大專校院帶動高中職、國中小學辦理服務學習攜手計畫：補助大專校院結合服務學習相關課程，輔導鄰近高中職、國中小學融入課程，104 年度計 40 校推動 42 個服務計畫。</p> <p>(三) 服務學習獎勵及表揚</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 鼓勵各級學校申請推動服務學習績優團隊，評選獎勵績優學校、課程教案、教師、行政人員，104 年度計 51 獎項，邀請分享並將其服務經驗集結成冊，供各校團隊參考以強化推動。 2. 辦理國際志工、僑校志工、境外志工競賽，評選績優者頒發獎勵，並於本署相關成果策展活動邀請分享，以擴大辦理成效。 <p>(四) 補助國際志工及僑校志工團隊，訂定要點規範志工服務內容、形式、人員及經費補助等規定，辦理行前培訓、服務單位媒合等相關作業，以推動國際服務</p>

教育部青年發展署
預算總說明
中華民國 106 年度

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			<p>方案，104 年度計 115 隊、1,235 人。</p> <p>三、推動青年壯遊體驗學習：計 1 萬 4,955 人次參與國際及體驗學習。</p> <p>(一)辦理青年壯遊體驗學習活動</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 於全國各地建置 54 個青年壯遊點，共計辦理 378 梯次壯遊體驗學習活動，參與青年 8,681 人次，另提供壯遊體驗學習資訊諮詢、背包寄放、休憩等服務 17 萬 1,566 人次。 2. 辦理遊學臺灣暑假活動，共計辦理 47 梯次活動，參與青年 813 人次。 3. 遴選 76 組感動地圖青年團隊執行青年壯遊臺灣計畫，其中 53 組 155 人順利完成。 4. 辦理 104 年度青年壯遊計畫共識營，說明行政相關事項，並安排多堂專題講座及經驗分享等課程，培養青年多元能力並期入選青年團隊及非營利組織能順利完成計畫，共有參與感動地圖、遊學臺灣、青年壯遊點及壯遊好夥伴 (Tour Buddy) 各項計畫之非營利組織、學校及青年，計 254 人參與。 5. 辦理 2 場青年壯遊點工作會議，安排專題講座、行政事項說明及標竿學習等課程，強化專案人員相關知能，共計 125 人參與。 <p>(二)提供青年壯遊服務體系措施</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 持續發行及推廣青年旅遊卡，協調相關部會及旅遊業者提供各項景點門票、住宿、小吃購物、交通、中文學習等優惠，申辦人

教育部青年發展署
預算總說明
中華民國 106 年度

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			<p>數共計 18 萬 3,579 人。</p> <p>2. 辦理大專校院參與青年壯遊好夥伴 (Tour Buddy) 服務網計畫，共計 892 位 Tour Buddy 青年志工服務 3,364 位青年朋友。</p> <p>3. 持續營運管理壯遊體驗學習網站，會員人數達 38 萬 1,932 人；經營 FB 粉絲頁與青年互動交流，按讚人數達 3 萬 6,006 人。</p> <p>(三) 拓展多元體驗學習管道：遴選補助 22 所大專校院鼓勵學生赴海外進行國際體驗學習計畫於 104 學年度執行，共計 671 名學生赴海外壯遊體驗。</p>

(二) 上(105)年度已過期間施政績效及達成情形

關鍵策略目標	關鍵績效指標	績效衡量暨達成情形分析
培育青年全方位發展能力，形塑青年價值	大專校院促進青年生涯發展之參與校數比率	105 年度截至 6 月底止，大專校院促進青年生涯發展之參與校數比率為 81.01%，已達預定績效指標。
擴大青年公共參與，提升青年角色及對社會貢獻	臺灣青年參與志工服務人次	105 年度截至 6 月底止，捲動青年參與志工服務人次達 10 萬人次，達成目標值 28 萬人次之 35.71%。
推動青年壯遊、服務學習與國際參與	青年參與國際及體驗學習自我成長效益比	<p>本項指標需俟年底方能統計整體執行成效，持續辦理中。105 年度截至 6 月底止，國際及體驗學習各項計畫執行情形如下列：</p> <p>一、青年國際組織及社會企業研習營計培訓 496 人次，並甄選 51 人參與國際組織及社會企業研習團。</p> <p>二、核發臺英青年交流計畫贊助證明計 1,000 名。</p> <p>三、iYouth 青年國際圓夢平臺網站新增會員 6,133 人次。</p> <p>四、鼓勵青年參與海內外發聲及壯舉行動，核定補助共 18 件提案，補助青年</p>

教育部青年發展署
預算總說明
中華民國 106 年度

關鍵策略目標	關鍵績效指標	績效衡量暨達成情形分析
		<p>在臺辦理國際會議計 1,314 人，於海外進行發聲或壯舉行動計 68 人。</p> <p>五、青年海外生活體驗貸款共計 149 人貸款。</p> <p>六、辦理 1 場青年國際參與及體驗學習分享會，計 121 人參與。</p> <p>七、鼓勵青年參與海外多元志工服務，核定補助海外志工及僑校志工服務隊 102 隊，計 1,067 名青年參與海外服務。</p> <p>八、辦理海外志工及僑校志工行前培訓，共 231 人參加。</p> <p>九、補助 21 所大專校院推動以社區為基礎的服務學習創新方案，深化服務學習教育功能與社區需求的連結。</p> <p>十、補助 19 校大專校院辦理服務學習攜手計畫，以客製化方式輔導鄰近高中以下學校推動服務學習。</p> <p>十一、辦理服務學習及海外志工短片工作坊，參與學員計 58 人。</p> <p>十二、建置 53 個青年壯遊點，計辦理 61 梯次壯遊體驗學習活動，參與青年 1,474 人次，並提供壯遊體驗資訊諮詢、背包寄放、休憩等服務 4 萬 8,840 人次。</p> <p>十三、辦理 105 年度壯遊體驗學習共識營，計有參與感動地圖、遊學臺灣及青年壯遊點各項計畫之非營利組織、學校及青年，共 208 人參與。</p> <p>十四、辦理 105 年度青年壯遊臺灣宣傳記者會，安排感動地圖偶戲開場表演，青年分享參加活動後之轉變及為何走上創業之路的心路歷程，並於會中宣傳夏日體驗學習活動報名、「臺灣～最值得一遊的 N 種體驗學習」圖文及短片比賽活動徵件。</p>