

## 教育部青年發展署

### 107年度12月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額
				合計	578,300
1	「107年青年暑期社區工讀計畫」成果分享	配合計畫於暑期工讀後刊登	1	聯合報(平面媒體)	48,300
2	青年行動全球移動成果展活動宣傳	107/12/4	1	Facebook(instagram)	20,000
3	青年行動全球移動成果展活動宣傳	107/12/5	1	Google關鍵字	10,000
4	青年行動全球移動成果展活動宣傳	107/12/5	1	社企流官方網站	10,000
5	青年行動全球移動成果展活動宣傳	107/12/7	1	華山文創園區官網	2,000
6	青年行動全球移動成果展活動宣傳	107/12/10	1	社企流FB	8,000
7	好點子競賽-青年專訪	107/12/1-107/12/14	14	台北大眾捷運股份有限公司	160,000
8	好點子競賽-青年專訪	107/11/30-107/12/6	7	Youtube	115,000
9	好點子競賽-青年專訪	107/11/30-107/12/13	14	Facebook	105,000
10	青年行動 全球移動宣傳	107/12/5-107/12/13	13	FB、Youtube、非凡新聞	100,000

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於**平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體**辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。