教育部青年發展署
106年度8月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額
				合計	38,715
1	鼓勵對公共議題有興趣之青年，於8/16-8/31上網票選106年青年團隊政策好點子指定主題參賽提案活動宣傳。	106/8/16-8/23	2	遠見及30雜誌網站廣告	0(加值服務)
2	鼓勵對公共議題有興趣之青年，於8/16-8/31上網票選106年青年團隊政策好點子指定主題參賽提案活動宣傳。	106/8/17	2	遠見及30雜誌EDM	0(加值服務)
3	106年青年好政高峰會直播活動	106/8/21-106/8/31	1	遠見及30雜誌網站廣告	0(加值服務)
4	106年青年好政高峰會直播活動	106/8/28-106/8/31	1	FaceBook、Google關鍵字及圖像式廣告	35,715
5	刊登106年青年社區參與行動計畫-孩在延平青年團隊:「桃氣藝術營 帶領孩童紀錄臺東縣延平鄉之美」新聞	106/8/8	1	中央通訊社	1,500
6	刊登106年青年社區參與行動計畫-蚊藝青年青年團隊活動:「五味屋孩童創鄉村電影院 體驗酸甜苦辣」新聞	106/8/25	1	中央通訊社	1,500
7					

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人**於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體**辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。