

**教育部青年發展署**  
**106年度7月份政策宣導相關廣告執行情形表**

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額
				合計	7,500
1	鼓勵18-35歲對公共議題有興趣之青年，研提政策好點子參賽，自定主題報名至7/24日止。	106/7/10-7/16	2	遠見及30雜誌網站廣告	0(加值服務)
2	鼓勵對公共議題有興趣之青年，於7/14-7/30上網票選106年青年團隊政策好點子指定主題參賽提案活動宣傳。	106/7/24/-7/30	2	遠見及30雜誌網站廣告	0(加值服務)
3	106年青年社區參與行動計畫-翻天覆地利澤簡青年團隊新聞露出：「利澤簡文創好禮徵件中 歡迎有創意的設計來挑戰」	106/7/18	1	中央通訊社	1,500
4	106年青年社區參與行動計畫-Green桂林*拯救地球行動小組青年團隊新聞露出：「無憂谷樂學生活營，一同發掘桂林村之美」	106/7/19	1	中央通訊社	1,500
5	106年青年社區參與行動計畫-金魚。厝邊青年團隊新聞露出：「尋找巷弄裡的那戶人家—頭城老街文化藝術季7月22日熱鬧登場」	106/7/22	1	中央通訊社	1,500
6	106年青年社區參與行動計畫-貓空有隻果子狸青年團隊新聞露出：「貓空樂悠悠 親山導覽與布染DIY」	106/7/24	1	中央通訊社	1,500
7	106年青年社區參與行動計畫-金魚。厝邊青年團隊新聞露出：「倒數3天！頭城藝術季勁青市集週末粉墨登場」	106/7/27	1	中央通訊社	1,500

註：  
中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於**平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體**辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。