

# 教育部青年發展署

## 105年度12月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

| 序號 | 廣告主要內容                   | 刊登或播出時間   | 次數                    | 託播對象                    | 金額      |
|----|--------------------------|---|-----------------------|-------------------------|---------|
|    |                          |   |                       | 合計                      | 405,000 |
| 1  | 105年RICH職場體驗<br>網網站與活動宣傳 | 105.07.05-105.07.18<br>105.09.12-105.10.06<br>105.10.11-105.10.21 | 1                     | google app 聯播網          | 30,000  |
| 2  | 105年RICH職場體驗<br>網網站與活動宣傳 | 105.03.01-105.08.31   | 1                     | FACEBOOK                | 30,000  |
| 3  | 105年RICH職場體驗<br>網網站宣傳    | 105.04.01-105.04.07<br>105.04.23-105.04.29                        | 播放次數118次              | 好事聯播網、南方之音              | 30,000  |
| 4  | 感動地圖計畫徵件宣<br>傳           | 105.11.20-105.12.05   | 總觸及次數已<br>達93,467次    | FACEBOOK                | 31,500  |
| 5  | 感動地圖計畫徵件宣<br>傳           | 105.11.20-105.12.05   | 總觸及次數已<br>達238,592次   | Instagram               | 73,500  |
| 6  | 感動地圖計畫徵件宣<br>傳           | 105.11.20-105.12.05   | 總觸及次數已<br>達316,795次   | google app 聯播網          | 31,500  |
| 7  | 宣傳成果分享會及徵<br>短片及圖文競賽結果   | 105.11.20-105.12.05   | 總觸及次數已<br>達4,925,615次 | 背包客棧                    | 105,000 |
| 8  | 宣傳成果分享會及徵<br>短片及圖文競賽結果   | 105.11.20-105.12.05   | 總觸及次數已<br>達1,350,902次 | Youtube Banner 橫幅廣<br>告 | 73,500  |

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。