

## 教育部青年發展署

### 105年度11月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額
				合計	664,400
1	105年青年暑期社區工讀計畫單位提案宣傳、學生媒合宣傳、成果發表會(7場)等	105.3.25-105.10.14	8	中央通訊社	29,400
2	105年青年暑期社區工讀計畫宣傳14天(鼓勵學生投遞履歷應徵)	105.6.6-105.6.19	1	聯合新聞網	200,000
3	105年青年暑期社區工讀全國競賽成果	105.11.15	1	聯合報	120,000
4	感動地圖計畫徵件宣傳	105.11.20-105.12.5	現正刊登中，截至11/30止總觸達次數已達206,838次	FACEBOOK	31,500
5	感動地圖計畫徵件宣傳	105.11.20-105.12.5	現正刊登中，截至11/30止總觸達次數已達1,926,823次	Instagram	73,500
6	感動地圖計畫徵件宣傳	105.11.20-105.12.5	現正刊登中，截至11/30止總觸達次數已達1,125,588次	google app 聯播網	31,500
7	宣傳成果分享會及徵短片及圖文競賽結果	105.11.20-105.12.5	現正刊登中，截至11/30止總觸達次數已達679,407次	背包客棧	105,000
8	宣傳成果分享會及徵短片及圖文競賽結果	105.11.20-105.12.5	現正刊登中，截至11/30止總觸達次數已達3,834,638次	Youtube Banner 橫幅廣告	73,500

註：  
中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：  
「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於**平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體**辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。