

教育部青年發展署

105年度10月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額
				合計	54,610
1	宣傳鹿樂專案徵件活動	105/09/05- 105/10/07	10月份PC版廣告曝光量 5,275,967次， MOBILE版廣告觸達2,664,093次	廣告互聯網	19,610
2	宣傳105年青年壯遊臺灣-壯遊體驗學習成果分享會	105/10/22- 105/11/19	283,078次	Instagram(Mobile)	35,000

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：
「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於**平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體**辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。