

教育部青年發展署

105年度9月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額
				合計	382,879
1	競賽故事宣傳-遠見雜誌數位版廣編2篇	105/9/1	1	遠見雜誌	140,000
2	公關宣傳規劃-30雜誌2頁(含採訪競賽故事5個獲獎團隊)	105/9/1	1	30雜誌	170,000
3	宣傳105年偏鄉探索體驗-鹿樂專案	105/9/5~105/9/30	PC版廣告觸達10,509,363次，MOBILE版廣告觸達6,264,977次	廣告互聯網	72,879

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：

「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於**平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體**辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。