

教育部青年發展署

105年度8月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額
				合計	322333
1	105年青年政策論壇活動宣傳-焦點人物專訪	105/8/1-105/8/31	1	遠見雜誌、30雜誌	153333
2	青年政策大聯盟粉絲專頁網路留言活動宣傳	105/8/5-105/8/21	1	臉書廣告	85000
3	宣傳青年壯遊短片創作及圖文徵件(側邊欄廣告)	105/7/25-105/8/17	已刊登結束，目前觸達數達622,487次	FACEBOOK	47250
4	宣傳青年壯遊短片創作及圖文徵件(會員電子報)	105/7/25-105/8/17	79,000份	獎金獵人	21000
5	宣傳青年壯遊短片創作及圖文徵件(貼文廣告-app)	105/7/25-105/8/17	已刊登結束，觸達數達2,675,500次	google app 聯播網	15750

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：
 「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。