

教育部青年發展署

105年度7月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額
				合計	213167
1	105年青年政策論壇 活動宣傳-焦點人物 專訪	105/7/1-105/7/31	1	30雜誌	76667
2	鼓勵青年於6/22- 7/31上網票選105年 青年團隊政策好點子 自定主題參賽好點子 活動宣傳。	1. 105/7/12(EDM) 2. 105/7/4-105/7/10 (廣告版位)	2次	遠見及30雜誌網站廣告	0(加值服務)
3	宣傳青年壯遊體驗學 習活動(關鍵字)	105/6/17-105/7/25	已刊登結束， 目前觸達數達 898,517次	Google 關鍵字	52500
4	宣傳青年壯遊體驗學 習活動(關鍵字)	105/6/17-105/7/25	已刊登結束， 目前觸達數達 1,769,714次	YAHOO關鍵字	
5	宣傳青年壯遊體驗學 習活動(側邊欄廣告)	105/6/17-105/7/25	已刊登結束， 目前觸達數達 1,318,178次	FACEBOOK	47,250
6	宣傳青年壯遊體驗學 習活動(會員電子報)	105/6/17-105/7/25	79,000份	獎金獵人	21,000
7	宣傳青年壯遊體驗學 習活動(貼文廣告- app)	105/6/17-105/7/25	已刊登結束， 觸達數達 2,513,209次	google app 聯播網	15,750

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：
「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於**平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體**辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。