教育部青年發展署

105年度第5月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額
				合計	35000
1	鼓勵18-35歲對公共議題有興趣之青年，研提政策好點子參賽，指定主題報名至5/29日止，自定主題報名至6/19日止。	105/5/9-105/15、105/5/23-105/5/29		遠見及30雜誌網站廣告	0(加值服務)
2	105 年國際組織及社會企業研習團(google adword)	5/6-5/20	1	google關鍵詞	10000
3	105年青年國際參與行動博覽會(google adword)	5/9-5/14	1	google關鍵詞	10000
4	105年青年國際參與行動博覽會(FB)	5/6-5/20	1	facebook	15000

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人**於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體**辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。