

教育部青年發展署

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額
				合計	160,318
1	104年高中職學生教育高峰論壇(全國場)活動宣傳	12/19-12/20	各1次	中國時報(臺北版)、聯合報(全國版)	60,000
2	宣傳青年壯遊體驗學習活動(關鍵字)	12/1-12/31	123,517	Google Adwords關鍵字	3,063
3	宣傳青年壯遊體驗學習活動(關鍵字)	12/1-12/31	546,113	YAHOO關鍵字	3,063
4	宣傳青年壯遊體驗學習活動(橫幅廣告-banner)	12/1-12/31	1,842,392	YOUTUBE	13,125
5	宣傳青年壯遊體驗學習活動(橫幅廣告-banner)	12/1-12/31	705,036	背包客棧	13,781
6	宣傳青年壯遊體驗學習活動(原生廣告-圖+文+手機+APP+pc網頁)	12/1-12/31	251,560	YAHOO	51,536
7	宣傳青年壯遊體驗學習活動(側邊欄廣告)	12/1-12/31	1,593,185	FACEBOOK	15,750

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於**平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體**辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。