

教育部青年發展署

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額
				合計	168,568
1	宣傳青年壯遊體驗學習活動(關鍵字)	11/1-11/30	4,293	Google Adwords關鍵字	3,063
2	宣傳青年壯遊體驗學習活動(關鍵字)	11/1-11/30	486,820	YAHOO關鍵字	3,063
3	宣傳青年壯遊體驗學習活動(橫幅廣告-banner)	11/1-11/30	1,684,380	YOUTUBE	13,125
4	宣傳青年壯遊體驗學習活動(橫幅廣告-banner)	11/1-11/30	705,187	背包客棧	13,781
5	宣傳青年壯遊體驗學習活動(原生廣告-圖+文+手機+APP+pc網頁)	11/1-11/30	550,485	YAHOO	51,536
6	宣傳青年壯遊體驗學習活動(側邊欄廣告)	11/1-11/30	1,941,914	FACEBOOK	15,750
7	宣傳青年壯遊體驗學習活動(貼文廣告-app+網頁)	11/1-11/30	253,552	FACEBOOK	15,750
8	宣傳青年壯遊體驗學習活動(貼文廣告-app+網頁)	11/1-11/30	2,944,995	google app 聯播網	17,500
9	宣傳社會企業體驗學習執行成果	11/28	1	聯合報	35,000

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於**平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體**辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。