

教育部青年發展署

104年度第9月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額
				合計	302670
1	30雜誌9月刊青年政策論壇全國會議會後精華報導	9月刊	1	30雜誌	134100
2	宣傳青年壯遊體驗學習活動(關鍵字)	9/1-9/30	112163	Google Adwords關鍵字	3063
3	宣傳青年壯遊體驗學習活動(關鍵字)	9/1-9/30	266635	YAHOO關鍵字	3063
4	宣傳青年壯遊體驗學習活動(橫幅廣告-banner)	9/1-9/30	403887	YOUTUBE	13125
5	宣傳青年壯遊體驗學習活動(橫幅廣告-banner)	9/1-9/30	477941	背包客棧	13781
6	宣傳青年壯遊體驗學習活動(原生廣告-圖+文+手機+APP+pc網頁)	9/1-9/30	1022651	YAHOO	16538
7	宣傳青年壯遊體驗學習活動(側邊欄廣告)	9/1-9/30	1750021	FACEBOOK	15750
8	宣傳青年壯遊體驗學習活動(貼文廣告-app+網頁)	9/1-9/30	282947	FACEBOOK	15750
9	宣傳青年壯遊體驗學習活動(貼文廣告-app+網頁)	9/1-9/30	3649761	google app 聯播網	17500
10	推動本部「提升青年學生全球移動力計畫」及本署青年國際參與及交流與相關業務(雜誌單頁21*28cm)	9/1-9/30	1	cheers快樂工作人雜誌	70000

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於**平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體**辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。