

教育部青年發展署
104年度第7月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額
				合計	243, 286
1	國外網路媒體Yanko Design宣傳大賽消息	7月6日至 7月31日	1	國際學生	68, 050
2	30雜誌7月刊人物專訪 文章，宣傳104年青年 政策論壇	7月刊	1	30雜誌	76, 666
3	宣傳青年壯遊體驗學 習活動(關鍵字)	7/1-7/31	83, 722	Google Adwords關鍵字	3, 063
4	宣傳青年壯遊體驗學 習活動(關鍵字)	7/1-7/31	234, 222	YAHOO關鍵字	3, 063
5	宣傳青年壯遊體驗學 習活動(橫幅廣告- banner)	7/1-7/31	685, 550	YOUTUBE	13, 125
6	宣傳青年壯遊體驗學 習活動(橫幅廣告- banner)	7/1-7/31	698, 862	背包客棧	13, 781
7	宣傳青年壯遊體驗學 習活動(原生廣告-圖 +文+APP)	7/1-7/31	1, 169, 271	YAHOO	16, 538
8	宣傳青年壯遊體驗學 習活動(側邊欄廣告)	7/1-7/31	719, 797	FACEBOOK	15, 750
9	宣傳青年壯遊體驗學 習活動(貼文廣告- app+網頁)	7/1-7/31	263, 733	FACEBOOK	15, 750
10	宣傳青年壯遊體驗學 習活動(貼文廣告- app+網頁)	7/1-7/31	4, 089, 650	google app 聯播網	17, 500

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於**平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體**辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。