

教育部青年發展署

104年度第6月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額
				合計	567,640
1	Google Adwords Youtube內頁廣告+影片 底橫幅廣告(RICH求職 端宣傳)	5月11日 至6月30日	1,282,286	Google Adwords	30,000
2	FB廣告 推廣貼文廣告(RICH求 職端宣傳)	5月11日 至6月30日	246,146	Facebook	40,000
3	YAHOO 原生廣告 PC&行動版首頁圖文廣 告+新聞內頁文字廣告 (RICH求職端宣傳)	5月11日 至6月30日	5,048,618	YAHOO 原生廣 告	100,000
4	104青年暑期社區工 讀第一波媒合宣傳 (分北中南及全省廣 告)	5月21日至6月5 日	1	FACEBOOK	80,000
5	104青年暑期社區工 讀第二波媒合宣傳 (分北中南及全省廣 告)	6月8日至6月15 日	1	FACEBOOK	77,070
6	104年大專女學生領 導力培訓營招生訊息	5月27日至6月12 日	1	臺灣鐵路車 廂	42,000
7	104年青年政策論壇 網路論壇及實體論壇 報名宣傳	6/16-7/13	各1次	ETToday新聞 雲、NOWNews 電腦網頁、 行動APP及 FB、遠見雜 誌及30雜誌 官網 banner、EDM	100,000
8	宣傳青年壯遊體驗學 習活動(關鍵字)	6/1~6/30	3,691	Google Adwords關鍵 字	3,063
9	宣傳青年壯遊體驗學 習活動(關鍵字)	6/1~6/30	248,331	YAHOO關鍵字	3,063

10	宣傳青年壯遊體驗學習活動(橫幅廣告-banner)	6/1~6/30	602,785	YOUTUBE	13,125
11	宣傳青年壯遊體驗學習活動(橫幅廣告-banner)	6/1~6/30	705,084	背包客棧	13,781
12	宣傳青年壯遊體驗學習活動(原生廣告-圖+文)	6/1~6/30	614,813	YAHOO	16,538
13	宣傳青年壯遊體驗學習活動(側邊欄廣告)	6/1~6/30	715,869	FACEBOOK	15,750
14	宣傳青年壯遊體驗學習活動(貼文廣告-app+網頁)	6/1~6/30	255,082	FACEBOOK	15,750
15	宣傳青年壯遊體驗學習活動(貼文廣告-app+網頁)	6/1~6/30	4,612,942	google app 聯播網	17,500

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於**平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體**辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。