

教育部青年發展署

104年度第5月份政策宣導相關廣告執行情形表

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額
				合計	75,859
1	2015臺灣國際學生創意設計大賽徵件倒數18天	5/8	1	Facebook	600
2	2015臺灣國際學生創意設計大賽粉絲頁推廣	5/20	1	Facebook	1,144
3	2015臺灣國際學生創意設計大賽粉絲頁推廣	5/22	1	Facebook	1,232
4	2015臺灣國際學生創意設計大賽多國語言簡章可供下載消息	5/25	1	Facebook	600
5	2015臺灣國際學生創意設計大賽粉絲頁推廣	5/26	1	Facebook	1,327
6	2015臺灣國際學生創意設計大賽Wechat帳號開通	5/26	1	wechat	1,990
7	2015臺灣國際學生創意設計大賽粉絲頁推廣	5/28	1	Facebook	1,230
8	2015臺灣國際學生創意設計大賽粉絲頁推廣	5/29	1	Facebook	1,151
9	2015臺灣國際學生創意設計大賽粉絲頁推廣	5/31	1	Facebook	1,265
10	宣傳青年壯遊體驗學習活動(關鍵字)	5/1~5/31	4,258	Google Adwords關鍵字	3,063
11	宣傳青年壯遊體驗學習活動(關鍵字)	5/1~5/31	343,503	YAHOO關鍵字	3,063
12	宣傳青年壯遊體驗學習活動(橫幅廣告-banner)	5/1~5/31	480,664	YOUTUBE	13,125

13	宣傳青年壯遊體驗學習活動(橫幅廣告-banner)	5/1~5/31	637,048	背包客棧	13,781
14	宣傳青年壯遊體驗學習活動(原生廣告-圖+文)	5/1~5/31	466,132	YAHOO	16,538
15	宣傳青年壯遊體驗學習活動(側邊欄廣告)	5/1~5/31	756,078	FACEBOOK	15,750

註：

中央政府各機關執行立法院審查102年度中央政府總預算案所作決議之應行配合注意事項第4項略以：「各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人**於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體**辦理政策宣導相關之廣告，應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。」。