教育部青年發展署110年9月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
青年發展署小計							50,000				
1 青年發展署	「110年青年好政系列-Let's Talk」-提案徵件宣傳	網路媒體	110.9.5	公共參與組	單位預算	青年公共參與	50,000	天下雜誌股份有限公司	透過青年關注之網路媒體，擴散計畫徵件能見度，鼓勵青年踴躍參與公共事務討論，提案辦理公共事務審議討論。	Podcast口播廣告	

註：

1. 依據立法院審議101年度中央政府總預算案通案決議第四項略以，各機關辦理政策宣導相關之廣告，均應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。
2. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。