教育部青年發展署110年10月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
青年發展署小計							40,000				
青年發展署	【封鎖世代】 疫情下臺灣青年志工線上國際交流系列活動	網路媒體	110/8/12-9/13於Accupass連續刊登	公共參與組	單位預算	青年公共參與	40,000	願景青年行動網協會	透過於Accupass刊登活動訊息，以廣為周知全國青年，並便利青年報名參與活動。 於截止日前，線上會議總參與483人次達，臉書直播截至10月12日(履約截止日)觀看達1,189人次。	Accupass活動通廣告版位	

註：

1. 依據立法院審議101年度中央政府總預算案通案決議第四項略以，各機關辦理政策宣導相關之廣告，均應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。
2. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。