

教育部青年發展署110年11月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
青年發展署小計							100,000				
1 青年發展署	YOUNG飛全球行動計畫培訓營及線上成果策展	網路媒體	110.11.1-110.11.30	國際及體驗學習組	單位預算	青年國際及體驗學習	75,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	透過於網站平臺刊登活動訊息，以廣為周知全國青年，並便利青年報名參與活動。	Dcard、Facebook、Instagram貼文及限時動態	
2 青年發展署	青年海外志工培訓工作坊及交流沙龍	網路媒體	110.11.1-110.11.30	國際及體驗學習組	單位預算	青年國際及體驗學習	25,000	願景青年行動網協會	透過於網站平臺刊登活動訊息，以廣為周知青年，並便利青年報名參與活動。	Facebook及Instagram貼文	

註：

1. 依據立法院審議101年度中央政府總預算案通案決議第四項略以，各機關辦理政策宣導相關之廣告，均應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。
2. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。