

教育部青年發展署110年12月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
青年發展署小計							160,000				
1 青年發展署	110年青年暑期社區職場體驗計畫-用人單位提案宣傳	網路媒體	110.03.15	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	7,350	財團法人中山管理教育基金會	期望透過宣傳藉以曝光予更多非營利組織提案參與本計畫，以提供多元暑期職場體驗機會。	中央通訊社	
2 青年發展署	110年青年暑期社區職場體驗計畫-學生報名宣傳	網路媒體	110.05.11-110.06.1	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	79,650	財團法人中山管理教育基金會	期望透過宣傳藉以曝光予更多大專以上在學青年報名參與本計畫，經由體驗學習、適應職場，促進職涯發展。	Facebook、Instagram	
3 青年發展署	110年青年暑期社區職場體驗計畫-學生報名宣傳	網路媒體	110.05.11-110.06.1	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	3,600	財團法人中山管理教育基金會	期望透過宣傳藉以曝光予更多大專以上在學青年報名參與本計畫，經由體驗學習、適應職場，促進職涯發展。	Youtube	
4 青年發展署	110年青年暑期社區職場體驗計畫-學生報名宣傳	網路媒體	110.05.11-110.06.1	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	12,600	財團法人中山管理教育基金會	期望透過宣傳藉以曝光予更多大專以上在學青年報名參與本計畫，經由體驗學習、適應職場，促進職涯發展。	Google關鍵字	
5 青年發展署	110年青年暑期社區職場體驗計畫-學生報名宣傳	網路媒體	110.05.11-110.06.20	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	6,800	財團法人中山管理教育基金會	期望透過宣傳藉以曝光予更多大專以上在學青年報名參與本計畫，經由體驗學習、適應職場，促進職涯發展。	104人力銀行	
6 青年發展署	110年創創大學堂計畫-創創沙龍報名事宜	網路媒體	110.7.21-110.10.01	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	-	商周編輯顧問股份有限公司	透過網路及社群媒體推廣青年署創創大學堂計畫。	張貼網路Banner、EDM於商周Facebook(商周.com)、每日報	廠商回饋

教育部青年發展署110年12月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
7 青年發展署	110年創創大學堂計畫及U-start創新創業計畫	網路媒體	110.12.16-110.12.17	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	-	商周編輯顧問股份有限公司	透過網路及社群媒體推廣青年署創創大學堂及U-start創新創業計畫，捲動校園創新創業風氣。	商周Facebook(商周.com)、商周網站	廠商回饋
8 青年發展署	110年創創大學堂計畫及U-start創新創業計畫	平面媒體	110.12.27-111.1.2	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	-	商周編輯顧問股份有限公司	透過平面媒體推廣青年署創創大學堂及U-start創新創業計畫，捲動校園創新創業風氣。	商業周刊(實體雜誌)	廠商回饋
9 青年發展署	110年青年社區參與行動2.0 Changemaker計畫成果展	網路媒體	110.12.1-110.12.12	公共參與組	單位預算	青年公共參與	40,000	社團法人中華公共事務傳播發展學會	透過Accupass活動通刊登成果展活動訊息，廣為周知民眾，便利青年報名參與成果展活動。	Accupass活動通廣告版位(含網站及APP)	
10 青年發展署	110年青年社區參與行動2.0 Changemaker計畫成果展	網路媒體	110.12.1-110.12.12	公共參與組	單位預算	青年公共參與	10,000	社團法人中華公共事務傳播發展學會	透過於Google關鍵字搜尋功能曝光成果展活動訊息，廣為周知民眾，便利青年報名參與成果展活動。	Google關鍵字廣告	
11 青年發展署	110年推廣網路直播互動多媒體徵求承辦單位	網路媒體	110.3.11-110.12.31	公共參與組	單位預算	青年國際及體驗學習	-	商周編輯顧問股份有限公司	透過青年常用之社群媒體(ptt、Dcard等)貼文宣傳節目訊息，並透過廠商加值提供網路資源，推廣節目內容。	Ptt、Dcard貼文及數位專刊	廠商回饋

註：

- 12月份政策及業務宣導經費另有分攤教育部110年度教育政策文宣通路採購案(宣導本署教育相關政策及活動預告宣傳)500,000元，公告於本部政策宣導網頁(未列於本表內)。
- 依據立法院審議101年度中央政府總預算案通案決議第四項略以，各機關辦理政策宣導相關之廣告，均應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。
- 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。