

教育部青年發展署111年5月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期 效益	刊登或託播 對象	備註
青年發展署小計							0				
1 青年發展署	111年青年暑期 社區職場體驗 計畫-學生報名 宣傳	網路媒體	111.5.11-111.5.31	綜合規劃及 生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	0	財團法人中山管理 教育基金會	期望透過宣傳曝光予更多 大專以上在學青年報名參 加，經由體驗學習、適應 職場，促進職涯發展。	Facebook、 Instagram、 Youtube、 Google關鍵 字、GDN廣告、 Dcard、104人 力銀行	預計於6月 撥付
2 青年發展署	111年創創大學 堂計畫-第一場 創創沙龍報名 事宜	網路媒體	111.5.16-111.5.25	綜合規劃及 生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	0	商周編輯顧問股份 有限公司	透過網路及社群媒體推廣 青年署創創大學堂計畫	張貼網路 Banner、EDM於 商周FB(商 周.com)、每日 報	加值服務
3 青年發展署	111年創創大學 堂計畫-第二場 創創沙龍報名 事宜	網路媒體	111.5.24-111.6.7	綜合規劃及 生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	0	商周編輯顧問股份 有限公司	透過網路及社群媒體推廣 青年署創創大學堂計畫	張貼網路 Banner、EDM於 商周FB(商 周.com)、每日 報	加值服務

註：

1. 依據立法院審議101年度中央政府總預算案通案決議第四項略以，各機關辦理政策宣導相關之廣告，均應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。
2. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。