

教育部青年發展署111年7月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
青年發展署小計							0				
1 青年發展署	111年創創大學堂計畫-第四場創創沙龍報名事宜	網路媒體	111.7.14-111.8.3	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	0	商周編輯顧問股份有限公司	透過網路及社群媒體推廣青年署創創大學堂計畫。	張貼網路Banner、EDM於商周FB(商周.com)、每日報	增值服務
2 青年發展署	青年好政系列-Let's Talk宣導	網路媒體	111.7.1-111.8.18	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	天下雜誌股份有限公司	期望透過宣傳曝光鼓勵各界多元背景青年參加Let's Talk線上直播討論，後續並持續推廣相關成果影片及線上特稿，以觸動更多青年關心公共議題。	Facebook、GDN廣告、Dcard、Cheers網站	預計於9月撥付
3 青年發展署	青年海外志工培訓工作坊及交流沙龍	網路媒體	111.7.1-111.7.31	國際及體驗學習組	單位預算	青年國際及體驗學習	0	願景青年行動網協會	透過於臉書刊登活動訊息，以廣為周知，並便利青年報名參與活動。	Facebook貼文	預計於8月撥付

註：

1. 依據立法院審議101年度中央政府總預算案通案決議第四項略以，各機關辦理政策宣導相關之廣告，均應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。
2. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。