

教育部青年發展署111年8月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期 效益	刊登或託播 對象	備註
青年發展署小計							34,400				
1 青年發展署	111年青年暑期 社區職場體驗 計畫-學生報名 宣傳	網路媒體	111.6.1-111.6.16	綜合規劃及 生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	19,400	財團法人中山管理 教育基金會	期望透過宣傳曝光予更多 大專以上在學青年報名參 加，經由體驗學習、適應 職場，促進職涯發展。	Facebook、 Instagram、 Youtube、 Google關鍵 字、GDN廣告、 Dcard、104人 力銀行	
2 青年發展署	青年海外志工 培訓工作坊及 交流沙龍	網路媒體	111.7.1-111.7.31	國際及體驗 學習組	單位預算	青年國際及體驗學習	15,000	願景青年行動網協 會	透過於臉書刊登活動訊息 ，以廣為周知，並便利青 年報名參與活動。	Facebook貼文	

註：

- 依據立法院審議101年度中央政府總預算案通案決議第四項略以，各機關辦理政策宣導相關之廣告，均應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。
- 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。