

教育部青年發展署111年9月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期 效益	刊登或託播 對象	備註
青年發展署小計							250,000				
1 青年發展署	青年署官方 Instagram	網路媒體	111.9.29-111.10.4	綜合規劃及 生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	0	Meta	增加本署Instagram曝光 度及追蹤人數。	Instagram	預計於 10月撥 付
2 青年發展署	111年創創大學 堂計畫-第五、 六場創創沙龍 報名事宜	網路媒體	111.9.19-111.9.27	綜合規劃及 生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	0	商周編輯顧問股份 有限公司	透過網路及社群媒體推廣 青年署創創大學堂計畫。	張貼網路 Banner、EDM於 商周FB(商 周.com)、每日 報	增值服 務
3 青年發展署	青年好政系列- Let's Talk宣 導	網路媒體	111.7.1-111.8.18	公共參與組	單位預算	青年公共參與	250,000	天下雜誌股份有限 公司	期望透過宣傳曝光鼓勵各 界多元背景青年參加 Let's Talk線上直播討論 ，後續並持續推廣相關成 果影片及線上特稿，以觸 動更多青年關心公共議	Facebook、GDN 廣告、Dcard、 Cheers網站	

註：

1. 依據立法院審議101年度中央政府總預算案通案決議第四項略以，各機關辦理政策宣導相關之廣告，均應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。
2. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。